

<<中国公众家庭审美调查>>

图书基本信息

书名：<<中国公众家庭审美调查>>

13位ISBN编号：9787301128527

10位ISBN编号：7301128525

出版时间：2007-11-1

出版时间：北京大学出版社

作者：吕胜中, 邬建安

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国公众家庭审美调查>>

内容概要

“公众审美调查”是中央美术学院实验艺术系“社会调查”类课程中的一门，设置这一课程的主要动机，是希望推进中国现代艺术及其创造活动的公众化进程，建立起一种真实有效的艺术与社会大众广泛对话的方式。

这种对话的核心是艺术活动、艺术家、艺术作品与现代社会大众日常生活状态之间的相互趋近和认同，而不是间隔或分离。

在对话与相互认同而生成的诸种可能性之中，选择与确认“自我”在现代生活和文化创造中的位置。这不仅对于年轻的艺术学徒来说是极其必要的，而且对于“实验艺术”专业在中国美术院校的建立与稳固发展来说，也是不可忽视的课题。

<<中国公众家庭审美调查>>

作者简介

吕胜中，1952年生于山东省平度县，1987年毕业于中央美术学院民间美术系，获硕士学位，现为中央美术学院教授。

代表作品：《彳亍》、《招魂堂》、《山水书房》，出版《走着瞧》、《再见传统》、《造型原本》等著作。

邬建安，1980年生于北京，2005年毕业于中央美术学院，获硕士学位，现为中央美术学院实验艺术系助教。

代表作品：《白日梦》、《进化》。

<<中国公众家庭审美调查>>

书籍目录

总序问美记 中国公众家庭审美调查课程教案 2005年公众家庭审美调查教学案例 一 作业要求
二 2005中国公众家庭审美调查地图 三 调查作业文本范例 四 统计报告 五 摄影拾珍 六
调查采集的部分图像资料 七 调查总结 八 学生说调查附：中国公众家庭审美调查中的关键词释
义

<<中国公众家庭审美调查>>

编辑推荐

<<中国公众家庭审美调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>