

<<麦肯锡咨询方法>>

图书基本信息

书名：<<麦肯锡咨询方法>>

13位ISBN编号：9787301129159

10位ISBN编号：7301129157

出版时间：2008-1

出版时间：北京大学出版社

作者：程爱学

页数：287

字数：279000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<麦肯锡咨询方法>>

### 内容概要

方法比知识重要。

麦肯锡方法是一些普遍适用的、高效卓越的方法和技巧，是使人们工作顺利与生活幸福的原理。“效能”二字是麦肯锡工作法则的精华，它会帮助我们不浪费生命中点点滴滴的时间和精力，使所有的物质和精神财富都最大限度地发挥作用；它会让我们成为一个高效能的员工，成为一个能够卓有成效解决问题的人，这也正是编写本书的初衷。

本书内容涵盖了麦肯锡管理咨询的方方面面：麦肯锡的发展历史，麦肯锡咨询的重要规则，麦肯锡的团队管理、客户管理方法，麦肯锡数据收集方法，麦肯锡寻找问题、分析问题、解决问题的方法，麦肯锡制定决策方案、推销方案的方法以及麦肯锡战略咨询方法。

通过阅读本书，你将了解到一种全新的发现问题、分析问题、解决问题的方法，将有助于激发想象，拓宽思路，养成科学缜密的思维习惯，从而高效率地开展各项工作。

## <<麦肯锡咨询方法>>

### 书籍目录

第1章 认识麦肯锡 1.1 管理咨询业的发展史 1.2 麦肯锡公司的发展史 1.3 麦肯锡公司简介 相关链接：解读麦肯锡核心竞争力：全球只有一张损益表  
第2章 麦肯锡咨询的重要规则 2.1 构建问题的重要规则 2.2 分析问题的重要规则 2.3 解决问题的重要规则 相关链接：无所不在的80/20规则  
第3章 麦肯锡的团队管理方法 3.1 团队成员选择 3.2 内部沟通 3.3 团队联系活动 相关链接：如何对团队进行评估  
第4章 麦肯锡的客户管理 4.1 获得客户 4.2 让客户参与 4.3 客户维系 实作提示：如何评估与客户的沟通  
第5章 麦肯锡收集数据的方法 5.1 数据的来源 5.2 调查 5.3 访谈  
第6章 麦肯锡寻找问题的方法 6.1 界定问题 6.2 细分问题 6.3 建立最初的假设 实作提示：如何寻找企业中的业绩问题  
第7章 麦肯锡分析问题的方法 7.1 分析问题的基本模型 7.2 分析问题的方法 7.3 设计分析方法 实作提示：如何进行业绩分析  
第8章 麦肯锡解决问题的方法 8.1 接受委托 8.2 组建团队 8.3 数据研究 8.4 开会讨论 8.5 形成方案 实作提示：有效会议的召开  
第9章 麦肯锡制定决策方案的方法 9.1 制定决策方案的流程 9.2 理性决策 9.3 群体决策 9.4 决策的技术 相关链接：如何消除决策过程中的问题  
第10章 麦肯锡推销方案的方法 10.1 演示的准备 10.2 用图表表达信息 10.3 推介演示 实作提示：如何进行团队演示  
第11章 麦肯锡战略咨询方法 11.1 战略分析 11.2 设计战略计划 11.3 战略评估 实作提示：五种基本竞争战略参考文献后记

## <<麦肯锡咨询方法>>

### 章节摘录

第1章 认识麦肯锡 麦肯锡公司自1926年创立以来，现在已成为世界上最成功的管理咨询公司之一。

目前它在世界各地共拥有85家办事机构，雇用了来自89个国家的近7 000名专业人员。

它或许不是世界上最大的管理咨询公司——有些会计公司的咨询业务量要更大一些，但可以肯定的是，它是最有声望的管理咨询公司。

麦肯锡的咨询重点是战略。

在世界上最大的150家企业中，有100家是麦肯锡公司的客户。

此外，麦肯锡公司的咨询对象还包括美国国家和地方政府以及许多外国政府机构。

在国际商界，麦肯锡就是一个品牌！

1.1 管理咨询业的发展史 为了更好地了解麦肯锡公司，我们先介绍管理咨询业的发展史。

管理咨询是商业咨询的一种，它为客户提供商业问题的识别、分析与解决的服务，并收取一定的费用。

管理咨询公司出售的首要产品是其管理顾问的智力资本，即反应迅速而敏锐的头脑、提供独特商务创意和公司战略的能力及处理各种关系的才能。

## <<麦肯锡咨询方法>>

### 编辑推荐

麦肯锡咨询公司是一家享誉全球的跨国公司，麦肯锡大多数的客户均为各国优秀的大型公司，如排在《福布斯》500强的美国公司和有实力的公司。

这些公司分布于汽车、银行、能源、公共事业、零售、电信和交通等各行各业。

世界排名前100家公司中70%左右是麦肯锡的客户，其中包括AT&T、花旗银行、柯达公司、壳牌公司、西门子公司、雀巢公司等。

本书内容涵盖了麦肯锡管理咨询的方方面面：认识麦肯锡、了解麦肯锡咨询的重要规则，麦肯锡的团队管理方法，麦肯锡的客户管理，麦肯锡收集数据的方法，麦肯锡识别问题、分析问题、解决问题的方法，麦肯锡制定决策方案的方法，麦肯锡推销方案的方法，麦肯锡战略咨询方法等内容。

<<麦肯锡咨询方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>