

<<麦当劳餐饮方法>>

图书基本信息

书名：<<麦当劳餐饮方法>>

13位ISBN编号：9787301129166

10位ISBN编号：7301129165

出版时间：2008-1

出版时间：北京大学出版社

作者：程爱学等

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦当劳餐饮方法>>

前言

风靡全球的麦当劳，已成为世界上最大的快餐连锁集团，在世界121个国家和地区中拥有3万多家店铺，它的年营业额高达406.3亿美元。

它每天令人惊奇地吸引着世界上4500万人就餐。

麦当劳带给我们的不光是快餐的概念，更诠释了一种美式生活文化。

它掀起了一场饮食服务业的革命，并改变了几代人的饮食习惯。

麦当劳把“品质、服务、整洁、价值”的经营理念细化、贯穿到企业管理的每个环节、每个角落。

例如，麦当劳为了确保汉堡包的鲜美可口，在细节上下足了工夫，精益求精简直到了苛求的程度：

<<麦当劳餐饮方法>>

内容概要

风靡全球的麦当劳，已成为世界上最大的快餐连锁集团，在世界121个国家和地区中拥有3万多家店铺，它的年营业额高达406.3亿美元。

它每天令人惊奇地吸引着世界上4500万人就餐。

麦当劳带给我们的不光是快餐的概念，更诠释了一种美式生活文化。

它掀起了一场饮食服务业的革命，并改变了几代人的饮食习惯。

麦当劳把“品质、服务、整洁、价值”的经营理论细化、贯穿到企业管理的每个环节、每个角落。

本书知识性与趣味性并重，详细地剖析了麦当劳取得令人瞩目成绩的关键原因，让读者更真实地贴近、了解麦当劳的经营模式和动作技巧，并从麦当劳诸多业务流程中发现一些能提高效率的“秘诀”。

这对于餐饮企业与经营管理人员来说，无疑具有很好的借鉴作用与实用价值。

<<麦当劳餐饮方法>>

书籍目录

第1章 麦当劳的成长之路1.1 麦当劳的创立1.2 麦当劳的发展1.3 麦当劳的扩张1.4 麦当劳的挑战1.5 日本麦当劳的发展第2章 麦当劳的经营理念2.1 “Q·S·C+V”理念2.2 顾客优先理念2.3 TLC理念2.4 微笑服务理念第3章 麦当劳的动作战略3.1 特许经营战略3.2 每日低价策略3.3 房地产经营战略3.4 全球化战略3.5 本土化战略第4章 麦当劳的特许经营4.1 麦当劳特许经营的特征4.2 麦当劳特许经营的申请4.3 麦当劳加盟者的选择4.4 麦当劳加盟者的管理4.5 员工特许经营4.6 麦当劳特许经营要诀第5章 麦当劳的餐厅选址5.1 商圈分析5.2 选址的方法5.3 店址的确定5.4 麦当劳选址要诀第6章 麦当劳的餐厅设计6.1 外观设计6.2 内貌设计第7章 麦当劳的菜单开发7.1 麦当劳菜单的特点7.2 麦当劳菜单的基本构成7.3 麦当劳的菜单开发第8章 麦当劳的餐厅服务第9章 麦当劳的促销策略第10章 麦当劳的人员管理第11章 麦当劳的员工训练第12章 麦当劳的原料采供第13章 麦当劳的安全卫生管理第14章 麦当劳的店铺运作参考文献后记

<<麦当劳餐饮方法>>

章节摘录

经商绝对离不开“天时、地利、人和”，麦当劳自然深谙此道。

它常以十分苛刻的眼光来挑选其连锁店坐落的地点，以确保每家连锁店都具有最大的成功机会。

对于选址问题，克洛克自50年代接手创办麦当劳公司以来，始终高度重视，从中积累了不少成功的经验和失败的教训。

1. 效益当先，店开赚钱处麦当劳选择店址，是基于它对新型顾客群的客观估计和主动适应。

第二次世界大战结束后，美国的中小城镇和都市郊区逐渐崛起，邻近其间的工业区、住宅区及购物中心也大量出现，加之高速公路网状化的扩大程度增强，这些都为麦当劳的扩张创造了十分有利的条件。

因此，麦当劳开店，首先选择蓝领阶层聚居处，重点瞄准儿童及家庭型顾客群。

例如，1957年初，一名46岁的芝加哥印刷工人爱伯特向克洛克交付了950美元连锁金，成为麦当劳的早期快餐连锁加盟者。

不久，在麦当劳公司的直接协助下，他选定距芝加哥北郊50公里的伊利诺伊州沃其根镇挂牌营业。

该镇有6万人口，是一个典型的蓝领阶层住宅区，且由于餐厅设立在镇上的百货商店对面，故生意日渐兴隆。

同年5月26日，是沃其根麦当劳开张的第一天。

早上刚开门，爱伯特夫妇便十分焦急，生怕没有顾客来。

前来旁观助阵的克洛克也显得心中无数，不知结果会如何。

更沉不住气的则是麦当劳的面包供应商，他一直唠唠叨叨地抱怨说，爱伯特进货120打面包肯定太多了。

<<麦当劳餐饮方法>>

编辑推荐

《麦当劳餐饮方法》编辑推荐：风靡全球的麦当劳，已成为世界上最大的快餐连锁集团，在世界121个国家和地区中拥有3万多家店铺，它的年营业额高达406.3亿美元。它每天令人惊奇地吸引着世界上4500万人就餐。麦当劳带给我们的不光是快餐的概念，更诠释了一种美式生活文化。它掀起了一场饮食服务业的革命，并改变了几代人的饮食习惯。麦当劳把"品质、服务、整洁、价值"的经营理论细化、贯穿到企业管理的每个环节、每个角落。

<<麦当劳餐饮方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>