

<<电子商务理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<电子商务理论与实践>>

13位ISBN编号：9787301129364

10位ISBN编号：730112936X

出版时间：2007-11

出版时间：北京大学

作者：梁循

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务理论与实践>>

内容概要

电子商务是一个典型的交叉学科，介于工程科学中的计算机学科和经济管理学科之间。目前，电子商务系统已经在各行各业：有了非常广泛的应用。

本书综合了国内外的最新资料和作者的开发成果，从一个侧面对电子商务产业和系统进行了经济分析、设计和构建。

全书从结构上分为3篇。

第1篇介绍和分析了电子商务信息产业；第2篇介绍了几个电子商务的典型范例(SCM、ERP、CRM、Dw及VSE)；第3篇具体设计和实现了几个电子商务的应用商业模式的系统(B2C、B2B、B2M、M2M及C2C)。

本书的读者可以是对商务应用感兴趣的计算机专业人士，也可以是对计算机和互联网感兴趣的经济管理人士。

它可供计算机和经济管理领域的专业人员和高校师生参考。

书籍目录

第1篇 电子商务产业分析第1章 电子商务与现代信息技术1.1 互联网时代的信息化社会1.2 互联网信息技术对电子商务产业的推动1.3 互联网信息系统1.4 信息技术创造的电子商务衍生形式1.5 信息技术和电子商务所带来的社会问题第2章 互联网信息产业经济分析2.1 互联网信息产业的形成和特征2.2 互联网信息产业的功能2.3 信息产业的投入产出模型分析方法2.4 投入产出模型的三级分解协调预测算法2.5 用关联预估法解投入产出预测问题2.6 小结第3章 电子商务产品的供给与需求3.1 供给和需求分析3.2 弹性理论3.3 效用分析第2篇 电子商务的典型范例第4章 供应链(SCM)管理4.1 供应链管理概述4.2 供应链管理的原理4.3 敏捷供应链管理4.4 供应链管理实例4.5 小结第5章 企业资源计划(ERP)5.1 概述5.2 ERP系统原理5.3 ERP系统的功能5.4 使用ERP系统5.5 小结第6章 客户关系管理(CRM)6.1 什么是CRM6.2 CRM的发展推动力和趋势6.3 CRM应用设计6.4 数据挖掘与CRM第7章 数据仓库(DW)7.1 数据仓库概述7.2 数据仓库模型和数据挖掘7.3 数据仓库的设计和使用7.4 数据仓库应用7.5 Web数据仓库7.6 小结第8章 垂直搜索引擎(VSE)8.1 搜索引擎概述8.2 垂直搜索引擎技术8.3 搜索引擎的定价第3篇 电子商务的商业模式第9章 B2C系统举例——互联网彩票系统9.1 彩票概述9.2 国外彩票市场9.3 中国彩票市场9.4 彩票玩法设计9.5 网络彩票系统设计实现9.6 小结第10章 B2B系统举例——分布式证监会EDGAR管理系统10.1 B2B技术概述10.2 证券业与EDGAR10.3 EDGAR系统设计10.4 EDGAR系统实现10.5 小结第11章 B2M系统举例——银行手机排队系统11.1 银行排队问题概述11.2 手机与J2ME技术11.3 银行排队系统数据库设计11.4 银行排队系统设计11.5 银行排除系统实现第12章 M2M系统举例——公共汽车信息预报系统第13章 C2C商业模式和典型网站参考文献

<<电子商务理论与实践>>

编辑推荐

《电子商务理论与实践:SCM ERP CRM DW USE B2C B2B B2M M2M和C2C举例》的读者可以是对商务应用感兴趣的计算机专业人士，也可以是对计算机和互联网感兴趣的经济管理人士。它可供计算机和经济管理领域的专业人员和高校师生参考。

<<电子商务理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>