

<<新编成本会计>>

图书基本信息

书名：<<新编成本会计>>

13位ISBN编号：9787301129494

10位ISBN编号：7301129491

出版时间：2008-7

出版时间：北京大学出版社

作者：赵德忠,张凤新

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编成本会计>>

内容概要

本书依据国家发布的有关财会法规、制度和最新颁布实施的企业会计准则及其应用指南的要求，结合高职高专教学特点编写而成。

本书系统全面地阐述了成本会计的基本理论和基本程序，以制造企业产品生产费用和成本核算为主线，重点介绍了费用成本归集分配的具体程序和方法、成本报表的编制和成本分析，并对其他行业成本核算做了简要介绍。

本书体系结构合理，举例翔实，每章后面附有多种题型的复习思考和实训题，便于学生课后练习，巩固所学知识。

本书适合高职高专院校、成人教育高等专科学校的会计专业和其他财经类专业的学生使用，也可供经济管理部门的人员培训及社会读者自学使用。

<<新编成本会计>>

书籍目录

第1章 总论 1.1 成本概述 1.2 成本会计概述 1.3 成本会计工作组织 复习思考题第2章 产品成本核算概述 2.1 要素费用和成本项目 2.1.1 要素费用 2.1.2 成本项目 2.1.3 期间费用按经济用途的分类 2.2 产品成本核算的基本程序、账户设置及账户处理程序 2.2.1 产品成本核算的基本程序 2.2.2 产品成本核算的账户设置 2.2.3 产品成本核算的账户处理程序 复习思考题第3章 生产费用的归集与分配 3.1 要素费用核算概述 3.2 材料费用的归集与分配 3.2.1 材料费用核算的原始凭证 3.2.2 材料发出的核算 3.2.3 材料费用分配的核算 3.3 人工费用的归集与分配 3.3.1 职工薪酬范围 3.3.2 工资总额的组成 3.3.3 工资费用的原始记录 3.3.4 工资的计算 3.3.5 工资费用分配的核算 3.4 其他要素费用的归集与分配 3.4.1 外购动力费用的归集与分配 3.4.2 折旧费用的核算 3.4.3 利息费用、税金和其他费用的核算 3.5 辅助生产费用的归集与分配 3.5.1 辅助生产及辅助生产费用 3.5.2 辅助生产费用归集的核算 3.5.3 辅助生产费用分配的核算 3.6 制造费用的归集与分配 3.6.1 制造费用归集的核算 3.6.2 制造费用分配的核算 3.7 损失性费用的归集与分配 3.7.1 废品损失的核算 3.7.2 停工损失的核算 复习思考题第4章 生产费用在完工产品和在产品之间分配 4.1 在产品的核算 4.2 生产费用在完工产品与在产品之间的分配 4.2.1 完工产品与在产品之间费用分配的类型 4.2.2 完工产品与在产品之间费用分配的方法 4.2.3 完工产品成本的结转 复习思考题第5章 产品成本计算方法概述 5.1 生产特点和管理要求对产品成本计算的影响 5.1.1 生产特点对产品成本计算的影响 5.1.2 管理要求对产品成本计算的影响 5.2 产品成本计算的主要方法 复习思考题第6章 成本计算的品种法 6.1 品种法概述 6.1.1 品种法的含义 6.1.2 品种法的特点 6.1.3 品种法的成本计算程序 6.2 单品种的品种法 6.2.1 单品种的品种法概述 6.2.2 单品种的品种法举例第7章 成本计算的分批法第8章 成本计算的分步法第9章 产品成本计算的辅助方法第10章 成本报表和成本分析第11章 其他行业的成本核算参考文献

<<新编成本会计>>

章节摘录

第1章 总论 【学习目标】 通过本章学习，学生应理解掌握成本、费用的概念和本质，生产费用、产品成本的联系与区别，了解成本的作用；明确成本会计的概念、职能及成本会计工作方式，充分认识成本会计基础工作的重要性，为今后学习奠定基础。

【本章重点】 成本、费用的含义和本质；生产费用和产品成本的联系与区别；成本会计的概念、职能。

【本章难点】 成本、费用的联系和区别；成本会计的概念和职能。

1.1 成本概述 1. 成本的含义 在日常工作中，我们经常提到成本的概念，成本涉及的内容很广泛，可以从广义和狭义的角度进行理解。

广义的成本是指为做某一件事情、完成某一活动或实现某一目的而付出的代价，如进行投资要付出资金，发生有关费用，投资者要考虑投资的付出，即投资成本；建筑施工企业完成一项工程要耗用建筑材料、周转材料、人工等，发生相关费用，形成建造成本；组织一项活动也会消耗相关材料，发生人工和其他费用，从而产生付出，形成成本等。

由此可以看出，从事某一事情或完成某一经济活动都会发生付出，从事的经济活动内容不同，成本的含义是不同的，不同行业的企业生产经营特点不同，成本的构成内容不同。

对不同行业企业成本的经济内容进行归纳，我们可以得出两个共同点。

(1) 成本都有一定的目标对象，也就是说成本是与一定目标对象紧密联系的。

成本的目标对象可以是有形的产品也可以是无形的产品，如制造企业生产出某种产品、施工公司建造完工某项建筑，都是有形产品；如提供某项消费服务、创新某项新工艺、新技术等，则是无形产品。不管是有形产品或是无形产品，都是成本所指向的目标，即计算成本的对象，没有目标对象的成本是不存在的。

……

<<新编成本会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>