

<<21世纪全国高校民政类规划教材>>

图书基本信息

书名：<<21世纪全国高校民政类规划教材>>

13位ISBN编号：9787301129982

10位ISBN编号：730112998X

出版时间：2008-7

出版时间：北京大学出版社

作者：王晓玫

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<21世纪全国高校民政类规划教材>>

### 内容概要

本书是根据近年来本门课程教学改革最新进展并结合作者多年的教学经验，专门为高职高专院校编写的。

本书完全按照教学方式，从实际训练的角度对彩票管理、彩票销售等技能进行系统的指导和训练。

本书的特点是：详细、有针对性、系统性地对彩票的管理、营销、设计、销售等方面进行训练。

本教材理论部分的内容阐述系统、精要，突出实用；实训部分的内容实践性、操作性强，十分重视实际训练的设计。

大量安排的案例和实训材料是为了充分地进行实用性的彩票操作技能训练。

训练内容各有特色，循序渐进，应用性强，新颖、独到，具有很强的操作性。

本书可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校的二级职业技术学院和民办高校各相关专业的教材，亦可供彩票爱好者参考使用。

## 书籍目录

- 第一章 彩票概述 第一节 彩票的含义 一、彩票的内涵和外延 二、彩票与赌博 第二节 彩票的种类 一、世界彩票的种类 二、我国彩票的种类 第三节 彩票的性质、特征及作用 一、彩票的性质 二、彩票的特征 三、彩票的作用 第二章 彩票的历史沿革 第一节 彩票的起源及在世界各国的发展 一、彩票的起源 二、彩票在世界各国的发展 第二节 我国彩票的产生与发展 一、明清时期的彩票 二、民国时期的彩票 三、新中国的彩票及发展 四、港澳台地区彩票 第三章 中国彩票市场 第一节 中国彩票市场的特征 一、彩票市场是我国金融市场的一部分 二、彩票市场的属性 三、彩票市场的特有特征 四、彩票市场的结构特征 五、彩票市场的原则 第二节 我国彩票市场的发展现状 一、中国彩票市场的发展现状 二、我国福利彩票市场的发展现状 三、我国体育彩票市场的发展现状 第三节 彩票的营销 一、我国彩票的营销状况 二、彩票的营销策略 第四章 彩票管理体制 第一节 世界各国彩票的管理体制及运作模式 一、彩票的经营模式 二、彩票的管理模式 三、部分国家彩票的管理体制及运作模式 四、部分国家彩票的税收管理 第二节 我国彩票的运行模式 一、我国彩票的管理体制 二、我国彩票的运行模式 第三节 国际彩票组织 一、国家彩票组织国际协会 二、国际足球和乐透型彩票组织协会 第五章 彩票的设计管理 第一节 彩票设计的原则 一、对胃口原则 二、都方便原则 三、高保安原则 第二节 彩票设计机构 一、福利彩票设计机构 二、体育彩票的设计机构 第三节 彩票设计的技术与方案 一、彩票的玩法设计 二、彩票的票面设计 三、彩票设计的过程和步骤 第六章 彩票的发行和销售管理 第一节 彩票发行与销售管理概述 一、彩票发行和销售的概念及原则 二、发行和销售彩票的作用 三、我国彩票发行和销售的历史发展 第二节 彩票发行与销售管理体制 一、几个典型国家和地区彩票管理体制模式 二、我国彩票发行与销售管理体制 第三节 彩票发行与销售管理的具体制度 一、彩票发行的审批制度 二、彩票销售的管理制度 三、彩票销售的风险管理 四、即开型彩票发行与销售管理的规定 第七章 彩票的安全管理及监督管理 第一节 彩票安全管理 一、彩票的印制安全 二、彩票安全保密技术和彩票设备 第二节 彩票监督管理制度 一、彩票机构财务管理制度 二、福利资金的审计与监督 三、彩票机构的报告和公告义务 第八章 彩票公益金管理 第一节 彩票公益金 一、彩票公益金的概念和性质 二、彩票公益金的组成 三、彩票公益金筹集的基本情况 第二节 彩票公益金的分配管理 一、彩票公益金分配管理的国际模式 二、彩票公益金分配管理的合理设置 三、我国的彩票公益金分配体制 第三节 彩票公益金的使用管理 一、彩票公益金的使用原因 二、彩票公益金的使用范围 三、彩票公益金使用的监督管理 第九章 彩票的专业技术 第一节 彩票的发行技术 一、彩票的发行机构 二、彩票发行技术 第二节 彩票的销售技术 一、彩票销售机构 二、彩票的销售方法 三、彩票的促销方式 四、彩票销售技巧 第三节 彩票的开奖兑奖技术 一、彩票的开奖 二、彩票的兑奖 三、彩票开奖和兑奖的公证与裁决 第十章 彩票的游戏规则 第一节 传统型彩票游戏规则 一、设奖规则 二、兑奖规则 第二节 即开型彩票游戏规则 一、设奖规则 二、兑奖规则 三、“双开票” 第三节 乐透型彩票游戏规则 一、设奖规则 二、兑奖规则 第四节 数字型彩票游戏规则 一、购买规则 二、游戏规则 第五节 透透型彩票游戏规则 一、透透型彩票的销售状况 二、我国足球胜负彩票的游戏规则 第十一章 彩民与博彩 第一节 彩民与博彩的含义 一、彩民的含义 二、博彩的含义 第二节 彩民博彩文化 一、扶老、助残、救孤、济困 二、取之于民、用之于民 三、发展国家体育事业 第三节 彩民博彩技术与术语 一、博彩的技术分析方法 二、博彩术语 第十二章 彩民博彩行为的心理辅导 第一节 彩民博彩行为的心理辅导意义和作用 一、心理辅导概述 二、彩民博彩行为的心理分析 三、对彩民博彩行为进行心理辅导的作用和意义 第二节 建立彩民心理辅导支持系统 一、彩民“彩票综合症”分析 二、建立彩民心理辅导支持系统 第十三章 彩票市场诚信体系建设 第一节 彩民诚信体系建设存在的问题及成因 一、彩票市场诚信缺失是中国当前诚信缺失现状的缩影 二、彩票市场诚信缺失的原因 三、彩票诚信体系建设的重要性 第二节 诚信体系建设 一、社会诚信体系建设 二、彩票诚信体系建设 第三节 彩票诚信体系建设的具体措施 一、完善彩票专营专卖机制、确保彩票公办、维护国家彩票权威 二、完善技术安全防范机制、确保游戏公平 三、

完善系统内控自律机制、确保操作公正 四、完善社会监督制约机制、确保开奖过程公开第十四章  
彩票从业人员队伍建设 第一节 彩票从业人员队伍建设的意义及现状 一、加强彩票从业人员队伍  
建设的意义 二、彩票从业人员队伍建设的现状 第二节 彩票从业人员队伍建设的内容 一、彩  
票管理人员队伍建设 二、彩票销售人员队伍建设 三、站点建设第十五章 我国彩票业的发展  
前景及对策 第一节 我国彩票业的发展前景 一、我国彩票业发展潜力巨大 二、我国彩票经济  
初具雏形 三、科技、网络等现代化博彩技术为我国彩票业提供了广阔的发展空间 第二节 加快我  
国彩票业发展的对策 一、加强法制建设、尽快出台彩票法 二、改革现行的彩票管理体制、坚  
持垄断的同时打破现代垄断方式 三、合理调整发行规模、为我国“彩票经济”健康发展奠定基础  
四、规范彩票市场管理、保障我国“彩票经济”的健康发展 五、提高彩票资金使用效率、为  
我国“彩票经济”健康发展提供动力 六、调整现有的彩票玩法、不断丰富彩票品种 七、加大  
彩票公益金的公益性宣传、扩大彩民队伍 八、加强彩票公益金财务管理、提高财政资金使用效益  
附录参考书目

章节摘录

第一章 彩票概述 【学习目标】 通过本章的学习,你应该能够: 1.掌握彩票的概念的内涵和外延; 2.了解世界彩票的种类和我国彩票的种类; 3.掌握彩票的本质、特征和作用。

导入案例彩票的魅力 Prim是美国内华达州的一个市镇,它正好与加利福尼亚州接壤,说它是市镇有点言过其实了,因为它既没有邮局,也没有杂货铺,只有三个卡西诺旅馆、三个加油站、两个高尔夫球场和一个娱乐公园。

然而,2001年6月,就是这样一个不起眼的小地方,发生了一幕蔚为壮观的场面:在内华达州6月的毒辣日头下,成百上千的人们站成一列长长的、缓缓移动的队伍向加利福尼亚州边境旁的一个小店推进

。这些多半来自拉斯维加斯而非本地的人们,从北向南,驱车41英里,平均每人站在灼人的阳光下3个小时,到底是为了什么呢?

原来那个小店正在售卖加利福尼亚洲际彩票和加利福尼亚超级乐透彩票,尤其是将于6月23日开奖的加利福尼亚超级乐透彩票,据估计奖金已经达到了140 000 000美元,虽然中奖机会微乎其微,但谁都想在这个最刺激的游戏实现梦想,从而改变自己的一生。

这种心理和小店不失时机地挂出的招摇条幅非常吻合:“马塞诸塞州旅游观光者曾经在这里实现了梦想!

”彩票,这个能够让人们在梦想与失望间无限徘徊却又难以割舍的游戏,为什么有如此的魅力?它真的能使人们完成从平凡至富有的颠覆吗?

让我们揭开她那神秘的面纱吧!

.....

编辑推荐

中国引进彩票的历史不长，更缺乏对彩票系统的研究。当前对于彩票的研究比较偏重于管理方面，但是在社会学、经济学、法学方面的研究相比之下十分欠缺，尤其是对彩票的负面作用注意不够。

基于上述原因，对彩票进行系统的研究，为彩票业培养专业人才，具有十分重要的意义。

《21世纪全国高校民政类规划教材：中国彩票工作》立足于在彩票的理论和实践方面进行探索，立足于培养现代彩票管理人才和营销人员的需要，全面系统地对我国的彩票管理工作及相关领域进行了梳理和分析。

全书正文共分15章，主要对彩票的基本概念、彩票的历史发展和我国彩票市场的形成进行了系统的分析和阐述，并从管理的角度对彩票的管理体制、彩票的安全管理和监督管理及彩票的公益金管理进行了梳理和阐述，以及从彩民的角度对彩民与博彩和彩民的博彩行为与心理辅导等相关内容进行了介绍和论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>