

<<文化表征与文化研究>>

图书基本信息

书名：<<文化表征与文化研究>>

13位ISBN编号：9787301131503

10位ISBN编号：730113150X

出版时间：2007.12

出版时间：北京大学出版社

作者：周宪

页数：370

字数：405000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化表征与文化研究>>

内容概要

本书采用文学社会学的方法，对1980年代以来中国当代审美文化的现状和历史发展作了系统分析。全书以审美文化为研究对象，依据中国当代文化的主导文化、精英文化和大众文化的三元格局，着重解析了传统审美文化向当代审美文化诸多层面的转变，透过文化分析的棱镜，讨论从文艺大众文化、主体角色转变和趣味的发展，进而审视了全球化、媒介文化和消费文化。同时，对当代热门的日常生活审美化问题展开了专门分析，在这些基础上描述了晚近从审美文化研究向文化转变的历史轨迹。

<<文化表征与文化研究>>

作者简介

周宪，男，生于江苏南京。

先后毕业于南京师范大学中文系（文学学士，1982）、北京大学哲学系美学专业（哲学硕士，1985）、南京大学中文戏剧学专业（文学博士，1988）。

现为南京大学校长助理，南京大学人文社会科学高级研究院院长，南京大学中文系教授、博导，兼任教育部中文

<<文化表征与文化研究>>

书籍目录

- 序言导论 一 文化的概念和文化社会学 二 社会变迁与文化转变 三 文化生产——接受模式
- 第一章 从传统走向现代 第一节 文化的历史形态及其转变 一 从原始文化到古典文化：整合转向分化 二 从古典文化到现代文化：和谐转向冲突 三 从现代到后现代：“去分化”现象
- 第二节 多元并存的中国现代文化 一 多元并存的文化结构 二 大众文化的“三部曲” 第三节 边界的消解与类型的重组 一 传统的类型和边界 二 边界的消解和共享文化 三 类型的重组 第四节 意义及其历史范式 一 作为美学热点的意义问题 二 意义的历史范式
- 第五节 仿像对传统意象的冲击 一 意象与中国传统审美趣味 二 仿像文化 三 仿像对意象的消解 四 仿像的文化本质
- 第二章 审美文化的历史分化 第一节 审美文化的民主化与相对剥夺 一 从文艺大众化到大众文化 二 共享文化与公共领域 三 民主化、多元性和相对剥夺 第二节 主体的分化与角色危机 一 角色的分化 二 传统角色的危机 三 新角色的形成 四 “先锋”与“后卫” 第三节 趣味的分化 一 趣味与社会变迁 二 趣味的社会学结构分析 三 趣味的互动结构
- 第三章 全球化与文化的本土化 第一节 全球化——新的语境 一 现代性的扩张 二 晚期资本主义 三 后殖民主义 四 文化冲突论
- 五 西方的衰落 第二节 全球化格局中的中国文化 一 全球化的中国视野 二 面对全球化的自我困境 三 文化“失语症”？
- 第四章 文化的媒介化与工具理性 第一节 面对媒介 一 从面对面转向面对媒介 二 大众传播的文化反思 第二节 审美文化中的工具理性 一 工具理性对表现理性的凌越 二 从主体性到技术崇拜 三 技术对文化：一把双刃剑
- 第五章 消费社会及其意识形态 第一节 理想主义文化的式微 一 理想型文化与世俗型文化 二 中国审美文化向世俗化的转变 第二节 世俗文化的时代 一 告别崇高：消费主义意识形态的兴起 二 告别悲剧：“喜剧时代”的来临 三 告别诗意：“散文时代”的到来
- 第六章 “后革命时代”的日常生活审美化 第一节 何谓日常生活审美化？ 一 “后革命的”消费文化 二 “体验”与“品味”：谁的审美化？ 三 作为日常生活审美化主体的中产阶级 四 进一步的问题 第二节 日常生活的美学批判 一 日常生活的日常性 二 审美乌托邦 三 游戏的狂欢 四 游击战策略 五 日常生活审美化 第三节 日常生活审美化的反思 一 生活与艺术的分合 二 如何看待日常生活审美化？
- 第七章 从审美文化研究到文化研究 第一节 文化研究与文学研究 一 文化研究的知识政治 二 范式转换中的资本流动 三 知识本土化与理论生产 四 文化研究的命运 第二节 文化研究是学科还是策略？ 第三节 文化研究：精英和民粹的冲突 一 精英文化观的困境 二 民粹文化观的尴尬 三 本土文化语境与二元对立模式的超越 第四节 文化研究与二元对立思维 第五节 文化（知识）场的资本争夺参考文献后记

<<文化表征与文化研究>>

编辑推荐

《文化表征与文化研究》采用文学社会学的方法，对1980年代以来中国当代审美文化的现状和历史发展作了系统分析。

<<文化表征与文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>