

<<视觉文化的转向>>

图书基本信息

书名：<<视觉文化的转向>>

13位ISBN编号：9787301131725

10位ISBN编号：7301131720

出版时间：2008年1月

出版时间：北京大学出版社

作者：周宪

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉文化的转向>>

前言

本书研究的是视觉文化。

视觉文化是一个随着当代社会文化的转型而出现的一个新问题。

我对这个问题的兴趣最初来自于对我自己孩子的观察。

我发现，现在的孩子在青少年阶段着迷于各种视觉花样，从电视节目到电子游戏，从卡通书到各种画片。

一方面是当代社会为孩子们提供了极多的视觉消费样式，另一方面则是孩子们对这种种视觉消费形式所表现出来的空前热情。

当我对此产生兴趣后，便开始检索一些学术著述，这时我注意到，自1980年代以来，视觉文化是国际学术界热闹非凡的一个话题，涌现出许多新的理论和学派。

<<视觉文化的转向>>

内容概要

视觉文化的来临已是一个不争的事实。

影视、网络、广告、图文书、身体……今天无数视觉形式和视觉技术参与到这一文化的建构中来。

那么，视觉文化对我们来说究竟意味着什么？

本书从理论研究和个案分析两个层面，广泛地讨论了视觉文化复杂的社会文化意味。

作者在历史描述中聚焦于当下的“视觉文化的转向”，在主体视线的文化分析基础上，饶有意趣地解析了视觉消费、虚拟现实、读图时代、时尚设计、奇观电影、老照片、身体审美化等问题。

本书是国内学人第一本研究视觉文化的专著，思想活跃，内容新颖，可读性强。

<<视觉文化的转向>>

作者简介

周宪，男，生于江苏南京。

先后毕业于南京师范大学中文系（文学学士，1982），北京大学哲学系美学专业（哲学硕士，1985），南京大学中文系戏剧学专业（文学博士，1998）。

现任南京大学中文系教授，博士生导师。

南京大学校长助理，南京大学人文社会科学高级研究院院长。

教育部中文学科本科教学指导委员会副主任，中国中外文艺理论学会副会长，中国文艺理论学会副会长，中华美学学会常务理事，江苏省美学学会会长，江苏省比较文学学会常务副会长。

曾赴韩国崇实大学讲学（1994），获美国洛克菲勒基金会资助赴意大利作合作研究（2000），美国杜克大学访问教授（2006）。

主要学术兴趣集中在美学、文艺学和文化研究等方面。

著有：《审美现代性批判》、《20世纪西方美学》、《审美是美学？》等。

主编《现代性研究译丛》、《文化与传播译丛》（商务印书馆）等丛书。

<<视觉文化的转向>>

书籍目录

前言第一章 视觉文化的转向 视觉文化的来临 文化的视觉化 何为视觉文化？

视觉文化研究什么？

视觉文化如何研究？

第二章 视觉文化——从传统到现代 视觉文化的历史叙事 视觉范式的历史演变第三章 视线的文化意义 看与生存 视线的文化关系 投射的眼光 欲望的眼光 权力的眼光 反观的眼光第四章 消费社会中的视觉消费 消费社会及其文化 视觉消费 炫耀性消费 消费偶像 景象的社会 商品的符号交换 消费主义的意识形态 日常生活“审美化”第五章 视觉技术与虚拟现实 视觉文化与视觉技术 镜子，相机，电脑 亚里士多德与模仿 本雅明与机械复制 波德里亚与虚拟现实 几点反思第六章 “读图时代”的图像霸权 遭遇“读图时代” 文化“主因”与三种文化 词语与图像 图像霸权与图像拜物教第七章 作为视觉符号的时尚 时尚的界定 时尚与现代性 时尚的矛盾结构 时尚的文化实践 时尚与先锋性 时尚与品味 从时尚到设计 设计的不同文化取向 现代与后现代设计第八章 从叙事电影到奇观电影 “叙事电影”及其范式 “奇观电影”及其范式 奇观作为电影主因 《英雄》的奇观分析 从叙事到奇观的文化转变第九章 摄影与图像生产 摄影与图像志 “老照片”的怀旧话语 “封面女郎”的图像修辞第十章 旅游景观与凝视 作为视觉体验的旅游 再现景观 “发明”景观 旅游者的凝视 照片中的凝视第十一章 社会空间中的身体审美化 身体问题 身体的张力 身体的塑造 身体的认同第十二章 视觉文化及其超越 视觉文化与视觉自然 视觉文化的悖论 重归自然的视觉冲动参考文献主题索引人名索引

<<视觉文化的转向>>

章节摘录

<<视觉文化的转向>>

编辑推荐

《视觉文化的转向》是国内学人第一本研究视觉文化的专著，思想活跃，内容新颖，可读性强。

<<视觉文化的转向>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>