

<< “人和”文化 >>

图书基本信息

书名：<< “人和”文化 >>

13位ISBN编号：9787301132524

10位ISBN编号：7301132522

出版时间：2008-1

出版地点：北京大学

作者：陈清奎著

页数：169

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << “人和” 文化 >>

### 内容概要

本书就构建企业人和文化，从多角度提出了诸多具体可行的理念和操作方法，为企业打造文化品牌提供了一个崭新的思路和借鉴的模式，相信广大读者只要认真阅读本书，就一定能从中体会一有益益的启示。

本书还将告诉读者，如何用人和文化的理念统领企业的发展，完善企业结构，建立起更为广泛的人和关系，提高企业的竞争力，使企业健康、良性、持续的发展。

## << “人和”文化 >>

### 书籍目录

前言第一章 企业的成功离不开“人和”文化的支撑 一、确立目标自我定位 二、透视管理“人和”强企 三、“人和”就是生产力 四、送走黑夜迎来光明 五、拒绝平庸自我挑战 六、让不可能成为可能 七、必然选择无怨无悔第二章 企业搭台文化唱戏 一、重整锣鼓另开戏 二、棒槌要敲到鼓心上 三、唱出“人和”最美声音第三章 构建企业文化的“人和”圈 一、“人和”领先文化创新 二、工夫在诗外 三、创造“人和”文化新体系 四、塑造高素质员工 五、打造企业核心竞争力 六、树立文化新观念第四章 发掘内在动力点燃成功欲望 一、做企业的形象代言人 二、勿使绩效考核的激励功能失效 三、做组织放心、员工满意的干部 四、把事当事来办第五章 运用“人和”力量创造非凡业绩 一、企业文化就是“人”的文化 二、用心经营自己的工作 三、让你的意识牵着工作走 四、失误就是责任没到位 五、创新重在行动

## 章节摘录

第一章 企业的成功离不开“人和”文化的支撑 一、确立目标自我定位 1. 自我定位

所谓的自我定位，就是在全面认识和了解自己以后，确立自己在社会上所处的位置和行动方向。自我定位的过程就是认识自我的过程。

任何人都需要做好自我定位，找准自己的人生坐标。

这里说的主要是能力定位和位置定位。

老子说过：“知人者智，自知者明。

”就是说，能认识他人是有智慧的表现，能认识自己是明白事理、不糊涂的表现。

俗话说“人贵有自知之明”，意思是说能够客观、辩证、全面地看待自己是难能可贵的。

一个人如果能够清醒地给自己做出正确的判断，明白自己能力的大小，清楚自己的长处和短处，知道哪些事情应该做、哪些事情自己做不了，那这个人就能够扬长避短、发挥优势、创造价值。

古人说：“知人之难，尧舜所病。

”人自以为最了解自己，其实，大量事实说明，人往往最不了解的就是自己。

有的人不是高估了自己就是低估了自己，这都是没有自知之明的体现。

自我定位，首先需要问自己“我能干什么”、“我要干什么”、“我怎么才能干好”这三个问题。

“我能干什么”是在问你有什么能力，“我要干什么”是在问你人生的追求，“我怎么才能干好”是在问你做事的方法。

要想准确地回答上面三个问题，就需要进行自我反省和自我解析，并从两个方面去思考：第一，你学过什么？有什么特长（特别是经过实践检验确认的特长）？第二，你最成功的事情是什么？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>