

<<公共关系实践>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实践>>

13位ISBN编号：9787301135105

10位ISBN编号：7301135106

出版时间：2008-5

出版时间：北京大学出版社

作者：格里高利

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系实践>>

内容概要

公共关系从业者比往任何时候都要紧俏，即使那些刚刚涉足这个领域的人也被赋予更多的期望，他们要掌握一系列精湛的公关技巧和系统的专业知识。

《公共关系实践》全新的第二版正是为了适应实践的变化，汇集公共关系领域专家和咨询业资深专业人士的建议，在公共关系的主要领域与时俱进，其特点是国际化、源自实践、语言简单易懂，在一个更广泛的公共关系领域内提供更全面的介绍，内容包括：市场营销传播、内部传播、财务公共关系、公司的公关活动、政治游说、地方政府公关、公众公关，志愿服务行业的公关、投资赞助、企业责任、服务行业的公关活动、NGO等。

作者简介

安妮·格里高利（Anne Gregory），英国国立里兹都会大学（Leeds Metropolitan University）公共关系工作室主任、教授。

她曾从事新闻记者行业，在成为大学教授之前拥有10年的公共关系实践经历。

她是公共关系学会（Institute of Public Relations）的当选主席，并于1999年成为该学会特别会员。

她教授并编写了公共关系实践系列教书，并且是《沟通管理期刊》（Journal of Communications Management）的执行主编。

她一直致力于公共关系实践，不仅为英国政府内阁等公共部门，也为诺基亚等私营部门提供公关服务，并多次应邀担任全坏性的公共关系演讲嘉宾。

<<公共关系实践>>

书籍目录

译丛序言序言第一章 公共关系实践：21世纪的风景区 优势行业 广阔的风景区 行业面临的问题
实践问题 结论第二章 市场营销传播 引述 什么是营销？
营销在组织中的角色 推销产品和服务 实质超越形式 受众细分 公关对营销的影响 营销传播
计划 背景 目标受众的细分 成功的关键因素 市场调查 内部分析 环境分析 竞争者分析
SWOT分析 营销目的 营销策略 评估和测量 新的营销范式第三章 内部传播 为什么交流？
倾诉和聆听 赢得管理者的承诺 几个传播工具 反馈环 结果衡量 支持网络 最佳传播实践
总的说来 背景 他们做了什么 问题 总而言之 它发挥作用了吗？
第四章 财务公共关系 你怎样定义财务公关 并购 最基本的任务 企业公关 财务公关为公司的成
功作出了哪些 贡献？
为什么财务公关变成这样重要的一个 行业第五章 公司间的公关活动第六章 在国会大厦
和白厅游说第七章 地方政府公关第八章 公众公关第九章 志愿服务行业的公关第十章 投资赞助
第十一章 企业责任第十二章 服务行业的公关活动第十三章 生活在一个NGO的世界中关键词

章节摘录

第一章 公共关系实践：21世纪的风景区 不断变化，快速发展，不断完善，时刻处于事件发展的中心。

这些词句真实地反映了21世纪公共关系实践的特性。

确实，公共关系行业从未有过如此难得的机遇。

现在，小论是国家、皇室、不断发展的消费品生产者还是环保活动家，已经有越来越多的组织机构认识到了传媒业的价值。

因此，该行业在短期内得以迅速发展壮大，而随着组织机构开始认识到职业传媒人士的重要性，职业传媒人士的影响也开始扩大。

本章将从三个方面分析时下的公共关系行业。

首先，它将给出一个简要的行业发展定位报告，该报告从增长和发展的角度来看该行业所处的位置。

其次，针对实践环境，分析公共关系行业现在及未来将面临的一些重要的机遇与挑战。

最后，对该行业自身进行剖析，并挑选出若干需要仔细斟酌的热点问题。

而这些问题可以按照标题分为三类：概述、人和实践。

首先，我们按照该行业发展的趋势厘其相关的问题，来看一下这个行业。

优势行业 依据英国公共关系学会的报告，公共关系行业每年增长17个百分点，所有的FTSE1000企业都设立了公关部门，并且公共关系行业已经成为了毕业生们三个最热门的职业方向之一。

日益增多的传播者成为企业里的董事会员。

在公共领域，进展中的投资方的日程预约为专业公关人员提供了大量的机会。

编辑推荐

在中国公共关系走过二十年的历程后，我非常高兴地看到首套公共关系译丛的出版。此套丛书汲取了国际上先进的公共关系理论和案例研究，堪为经典公共关系著作丛书。相信它的出版将为快速发展的中国公共关系行业提供具有国际视野的领先经验和实践方法。

李道豫 Li Daoyu 中国国际公关协会会长 President of DIPRA 中国公共关系在研究、教育、实践领域的快速发展，令全球同行瞩目。

此套“公共关系经典译丛”作为中国首套公关专业丛书，所集书目均为近些年国际上优秀的公关经典著作，著作作者在国际公关领域享有极高的专业声誉。

这套丛书的出版为中国公关从业者提供了与国际同行交流的窗口，同时可以为快速发展的中国公关业提供更全面的理论支持和操作范例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>