

<<建设工程招投标与合同管理>>

图书基本信息

书名：<<建设工程招投标与合同管理>>

13位ISBN编号：9787301135815

10位ISBN编号：7301135815

出版时间：2008-11

出版时间：北京大学出版社

作者：宋春岩，付庆向

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建设工程招投标与合同管理>>

内容概要

本书反映国内外建设工程招投标与合同管理的最新动态，结合大量工程实例，并参阅国家部委最新联合颁布的《标准文件》，系统地阐述了建设工程招投标及合同管理的主要内容，包括建设工程招投标工作程序、相关文件的编制、建设工程合同与索赔等基础知识。

本书采用全新体例编写。

除附有大量工程案例外，还增加了知识链接、特别提示及推荐阅读资料等模块。

此外，每章还附有单选题、多选题、案例分析及综合实训等多种题型供读者练习。

通过对本书的学习，读者可以掌握建设工程招投标、合同与索赔的基本理论和操作技能，具备自行编制建设工程投标文件和拟订建设工程施工合同文件的能力。

本书既可作为高职高专院校建筑工程类相关专业的教材和指导书，也可作为土建施工类及工程管理类专业职业资格考试的培训教材，还可为备考从业和执业资格考试人员提供参考。

<<建设工程招投标与合同管理>>

书籍目录

第1章 建筑市场 1.1 市场与建筑市场 1.1.1 市场概述 1.1.2 建筑市场概述 1.2 建筑市场主体与客体
 1.2.1 建筑市场的主体 1.2.2 建筑市场的客体 1.2.3 建筑市场的资质管理 1.2.4 建筑市场法律法规 1.3
 建设工程交易中心 1.3.1 建设工程交易中心的设立 1.3.2 建设工程交易中心的性质和职能 1.3.3 建设
 工程交易中心的基本功能 1.3.4 建设工程交易中心运行原则 1.3.5 建设工程交易中心运作的一般程序
 本章小结 习题第2章 建设工程招标投标概述 2.1 概述 2.1.1 建设工程招标投标的概念、目的和特
 点 2.1.2 建设工程招标投标活动的原则 2.2 建设工程招标范围 2.2.1 法律和行政法规规定必须招标的
 范围 2.2.2 可以不进行招标的建设项目范围 2.2.3 违反法律和行政法规规定的规避招标应承担的法律
 责任 2.3 建设工程招标投标的主要类别和形式 2.3.1 建设工程招标投标的主要类别 2.3.2 建设工程招
 标的主要形式 2.4 建设工程招标投标代理 2.4.1 自行组织招标 2.4.2 委托招标代理机构组织招标 2.5
 建设工程招标程序 2.5.1 建设工程招标应具备的条件 2.5.2 招标前的准备工作 2.5.3 招标与投标阶段
 的主要工作 2.5.4 决标成交阶段的主要工作 2.5.5 公开招标程序 本章小结 习题第3章 建设工程施
 工招标具体业务 3.1 建设工程施工招标概述 3.1.1 建设工程施工招标的特点 3.1.2 建设工程施工发包
 工作内容 3.1.3 建设工程施工招标的主要工作程序和内容 3.2 建设工程施工招标的资格审查 3.2.1 资
 格审查的分类 3.2.2 资格审查的主要内容 3.2.3 资格审查的方法与程序 3.2.4 资格审查文件的编制
 3.3 建设工程施工招标文件的编制 3.3.1 《标准施工招标文件(2007年版)》的实施原则和特点 3.3.2
 《标准施工招标文件(2007年版)》的适用范围 3.3.3 《标准施工招标文件(2007年版)》的内容 3.4
 建设工程施工招标文件案例 3.4.1 建设工程施工招标文件的封面 3.4.2 建设工程施工招标文件的目录
 3.4.3 建设工程施工招标文件的正文 3.5 建设工程施工招标标底的编制 3.5.1 建设工程施工招标标底
 的概念和作用 3.5.2 建设工程施工招标标底的编制依据 3.5.3 建设工程施工招标标底的编制程序
 3.5.4 建设工程施工招标标底的计价办法 本章小结 习题 综合实训第4章 建设工程施工投标具体业
 务 4.1 建设工程施工投标的步骤 4.1.1 建设工程施工投标步骤 4.1.2 建设工程施工投标主要工作内容
 4.2 建设工程施工投标报价 4.2.1 投标报价的主要依据 4.2.2 投标报价的步骤 4.2.3 投标报价的方法
 4.3 建设工程施工投标文件的编制 4.3.1 投标文件的组成 4.3.2 投标文件的编制 本章小结 习题
 综合实训第5章 建设工程施工开标、评标和定标 5.1 建设工程施工开标 5.1.1 建设工程施工开标的时
 间、地点 5.1.2 建设工程施工开标的程序 5.2 建设工程施工评标 5.2.1 建设工程施工评标原则 5.2.2
 建设工程施工评标要求 5.2.3 建设工程施工评标步骤 5.2.4 建设工程施工评标主要方法 5.3 建设工程
 施工定标及签订合同 5.3.1 建设工程施工定标 5.3.2 发出《中标通知书》 5.3.3 签订合同 本章小结
 习题 综合实训第6章 其他主要类型招投标工作实务 6.1 建设工程勘察、设计招投标 6.1.1 概述
 6.1.2 建设工程勘察招投标 6.1.3 建设工程设计招标 6.1.4 建设工程勘察、设计的 开标、评标和定标
 6.2 建设工程材料、设备招投标 6.2.1 建设工程材料、设备招标概述 6.2.2 建设工程材料、设备招标
 文件 6.2.3 建设工程材料、设备合同的签订 6.3 建设工程监理招投标 6.3.1 建设工程监理概述 6.3.2
 建设工程监理招标 6.3.3 建设工程监理投标 6.3.4 签订合同 本章小结 习题第7章 建设工程合同
 7.1 概述 7.1.1 合同的概念 7.1.2 合同的类型 7.1.3 合同的主要内容和形式 7.1.4 合同的履行 7.1.5
 合同的变更和转让 7.1.6 建设工程合同的分类 7.2 建设工程施工合同 7.2.1 建设工程施工合同概述
 7.2.2 建设工程施工合同的主要内容 7.3 建设工程施工合同的管理 7.3.1 建设工程施工合同管理概述
 7.3.2 施工准备阶段的合同管理 7.3.3 施工过程的合同管理 7.3.4 竣工阶段的合同管理 本章小结
 习题 综合实训第8章 建设工程索赔 8.1 建设工程索赔概述 8.1.1 索赔概述 8.1.2 建设工程索赔的概
 述 8.1.3 工程索赔的起因 8.1.4 工程索赔的分类 8.1.5 工程索赔的主要依据 8.2 建设工程常见的索赔
 问题 8.2.1 合同文件引起的索赔 8.2.2 工程施工中索赔 8.2.3 特殊风险和不可抗力的灾害索赔 8.2.4
 工程暂停、终止合同的索赔 8.3 建设工程索赔程序 8.3.1 索赔的基本程序及其规定 8.3.2 索赔文件的
 编写 8.4 建设工程反索赔 8.4.1 建设工程反索赔的概念与特点 8.4.2 反索赔的内容 8.5 索赔费用及索
 赔分析 8.5.1 索赔费用的构成 8.5.2 索赔费用的计算 8.5.3 工期索赔分析 8.6 工程索赔的技巧及关键
 8.6.1 索赔的技巧 8.6.2 工程索赔的关键 习题 综合实训附录1 中华人民共和国招标投标法附录2
 《标准施工招标文件(2007年版)》合同条款及格式参考文献

<<建设工程招投标与合同管理>>

章节摘录

第1章 建筑市场 引例 某项医院工程存在应招标而未招标,无施工资质证承接施工业务,工程不报建、不依法办理工程质量监督,不依法办理施工许可手续等违法违规行为。该市建设局依法对该项工程进行查处。

工程立印停工,对建设单位的直接责任人和无证施工的直接责任人罚款,并对无证施工的队伍坚决予以取缔,重新选择有资质的施工队伍进场施工。

通过上述案例,请思考我国是如何对建筑市场进行有效管理的?目前我国建筑市场主要存在哪些问题?

1.1 市场与建筑市场 1.1.1 市场概述 1.市场的概念 市场是社会分工和商品交换的产物,属于商品经济的范畴。

在商品经济早期阶段,市场就是指货物聚散、进行买卖活动的场所。

随着商品经济的发展,商品的形态不再局限于某一时间、某一空间,商品市场也有了狭义和广义之分。

狭义的市场仅指有形市场,是商品交换的场所;广义的市场包括有形市场和无形市场,是商品交换关系的总和,贯穿于整个交换过程。

有形市场是商品买卖双方的交易行为在固定场所内进行。

它是最早意义上的市场形式,如农贸市场、建材市场、商店、购物中心和展销会等。

无形市场是指没有固定交易场所,依靠广告、中间商及其他形式沟通买卖双方,实现商品交换的市场,如工程咨询服务机构和房地产中介等。

我国是发展中的市场经济国家,市场在资源配置中发挥着基础性作用。

随着市场经济的发展、市场时空领域的扩展、市场竞争关系的复杂化和市场主体的多元化,必须从不同角度理解和诠释市场。

同时,市场在其发育和壮大过程中,也推动着社会分工和商品经济的进一步发展。

2.市场构成的基本要素 市场的有效运行依赖于构成市场各个要素的有机联系和相辅相成,只有各个构成要素协调发展,才能使整个市场有条不紊地运行。

总体来看,构成市场的基本要素包括以下几个部分。

1) 市场主体 市场主体是指在市场上从事生产和交换活动的当事人,包括提供商品的卖方和具有购买欲望和购买能力的买方,还有为完成交换而提供服务的其他机构和组织。

现就各类市场主体介绍如下。

(1) 自然人,是基于出生而依法成为民事法律关系主体的人。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>