

<<学易经通管理>>

图书基本信息

书名：<<学易经通管理>>

13位ISBN编号：9787301136218

10位ISBN编号：7301136218

出版时间：2008-5

出版时间：北京大学出版社

作者：穆晓军

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<学易经通管理>>

### 内容概要

《易经》是一本帮助人们解除困惑的智慧之书。

古往今来，解读《易经》的著作可以说是汗牛充栋。

本书独辟蹊径，不做卦象分析，不做风水解读，而是着重探讨《易经》思想对管理实践的指导意义。根据乾坤三卦的六爻内容，提出了乾龙发展周期的规律，对企业和企业家、经理人的成长具有重要的启发意义；根据乾坤基本卦的变化，提出了否泰四大原理——以客为上、上下沟通、内阳外阴、对方立场，对企业营销、管理等具有指导意义；简易、变易、不易三大原则更是从哲学的高度，帮助管理者从战略、全局的角度运筹帷幄，把握大势。

本书语言活泼风趣，新见迭出，让你在轻松阅读之余，领悟《易经》的管理智慧，提升管理境界。

## 作者简介

穆晓军，高级管理培训师和企业管理咨询专家、企业资深法律顾问。

曾任机关干部、香港上市集团董事助理、知名报社记者。

现为国家银河培训工程高级管理培训师，中国中小企业竞争力工程首席顾问，世界资源研究所（WRI）“NV中国项目”企业辅导顾问，国际劳工组织（ILO）北京局和欧盟—中国世贸项目（EUCTP）企业培训专家顾问，北京市中孚律师事务所执行合伙人，并在北大、清华等高校MBA课程班和高级经理人进修班授课。

研究领域和讲授课程包括国学思想与西方管理的融通和实践、人本管理和企业社会责任、管理方法论、营销策划和改进、中小企业的有效融资、经理人法律思维和实务、财务报表的法律解读、职场规划等。

## &lt;&lt;学易经通管理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 一阴一阳的管理之道第一章 中华文化的大道之源 一、日常生活中的《易经》案例 1.名字中的《易经》色彩 2.故宫里的《易经》文化 3.“天地日月”坛的先天方位 二、《易经》在国外的影响 1.天地日月的韩国国旗 2.南面而治的明治维新 3.太极图的分歧和荣格理论 4.二进制理论与《易经》阴阳二爻 三、《易经》与《周易》 1.《周易》的经传结构 2.《彖辞》《系辞》是《易传》的核心 3.不存在“全本周易” 四、《易经》是思想之源 1.《易经》是国学精髓 2.《道德经》应是《易传》的一种 3.诸子百家的思想源头第二章 乾坤之志与否泰原理 一、乾坤两卦是《易经》的门户 1.权重定律是管理要义 2.其初难知与蝴蝶效应 二、乾卦自强不息：企业与企业家的成长历程 1.潜龙勿用：勿用不是没用 2.见龙在田：初创期的强人原理 3.终日乾乾：成功就是少犯错 4.或跃在渊：战战兢兢才能走得更远 5.飞龙在天：人才总是稀缺的 6.亢龙有悔：归去来兮或凤凰涅槃 7.与时偕行：乾龙周期是一般性规律 8.大道相通：产品与技术周期 9.乾元用九：天下大治的管理理论 三、坤卦厚德载物：管理的本质是服务 1.履霜坚冰至：艰苦的准备 2.直方大：德才之间的另类选择 3.无成有终：看重过程还是结果 4.括囊：君子慎其独也 5.黄裳：荣耀都是积累的结果 6.龙战于野：客进主位的危险时刻 7.用六：主客关系是对立统一的 四、否极泰来的管理原理 1.否泰原理的第一定律——以客为上 2.否泰原理的第二定律——上下沟通 3.否泰原理的第三定律——内阳外阴 4.否泰原理的第四定律——对方立场 五、炎黄子孙的乾坤之志第三章 《易经》哲学范式下的管理方法 一、《易经》的哲学范式 1.《易经》的语言：文字和符号 2.名可名：从符号到本质到定义 3.八卦的推演：《易经》的符号体系 二、《易经》的理论核心：一阴一阳之谓道 1.资产负债表：有阴必有阳，阴阳必相等 2.贞观之治：一阴一阳的用人之术 3.对立：竞争与合作 三、太极生两仪：管理总是辩证的 1.二生三：两维思维的管理智慧 2.天人合一：经济利益与道德人性的统一 四、两仪生四象：管理工具的运用 1.波士顿矩阵的两仪关系 2.SWOT分析法 五、四象生八卦：管理问题的归纳 1.西北乾位的财富推理 2.z轴：八卦的空间描述 3.八八六十四卦：归纳一切管理问题 六、企业管理的四大方法 1.老阳：至阳至刚的科技方法 2.少阴：中规中矩的法律方法 3.少阳：分配利益的经济方法 4.老阴：至阴至柔的文化方法 七、管理的系统原则 1.整体大于部分之和： $1+1>2$  2.一个都不能少： $2-1=0$ 第四章 《易经》的四大管理理念 一、时空观：管理思维的出发点 1.空间：优先安排结构 2.时间：合理利用环节 3.时空组合与转换 二、得失观：吉凶之间的商业智慧 1.一得一失谓之道 2.商业模式：舍得=失去+收获 3.有之以为利，无之以为用 4.进退之间的商业智慧 三、中庸观：合宜匹配的管理模式 1.制度设计的中庸模式 2.匹配适度才是最美的 3.中庸与程度适中 四、占卜观：彰往察来 1.占卜的三大功能 2.预测因果律：善易者不占 3.全社会的分析模型第五章 《易经》三易管理原则 一、简易：大道至简 1.扭住权重不放松 2.简易原则提高生产效率 3.简易原则降低交易成本 4.大道至简：一切竞争都是利益竞争 5.价格原理：产品+溢出效用=货币+交易成本 6.复杂：繁简互致的管理辩证法 二、变易：唯一不变的是变化本身 1.洞察演进 2.衰退的唯一原因是繁荣 3.制造稀缺是竞争的不二法门 4.制造稀缺的八种垄断方法 三、不易：提炼管理规律第六章 对《易经》的批判继承 一、管理必然是哲学的 二、管理哲学的三大内容 三、管理哲学的四大方法 1.怀疑 2.定义 3.归纳 4.对立

媒体关注与评论

听穆晓军老师讲授《易经》管理思想课程，令人深刻地体会到，古老的中国哲学在今天的管理实践当中，仍然有着巨大的生命力。

所有人，尤其是MBA学员，都应该静下心来享受《易经》管理思维的“饕餮盛宴”，而不仅仅是单纯阅读“天书”。

一阴一阳之谓道，可以说，只有中西融通的管理思维，才是完整的、健全的思维。

——中欧国际工商管理学院MBA 邱彤宇 听穆晓军老师的《易经》管理课程，与自己的管理经验以及所接受的西方管理训练相结合，体会到《易经》思想原来渗透于企业管理的方方面面。

阅读本书可以发现，各种管理理论和方法都可以在《易经》中找到源头，并可以在《易经》思想的启发下，使既有的管理理论和方法更加完善。

——美国总统轮船（中国）有限公司大中国区高级经理人 刘楷 穆晓军老师的课程是我们中小企业竞争力工程的“品牌课程”，为无数中小企业以及企业家、经理人传授了高质量的管理理念。

其中，他对国学与管理实践结合的研究，更是对中国企业和企业家有着巨大的帮助。

穆老师的课程，我经常去听，受益颇多。

——中国中小企业竞争力工程副秘书长 孟德明

<<学易经通管理>>

编辑推荐

《学易经通管理》语言活泼风趣，新见迭出，让你在轻松阅读之余，领悟《易经》的管理智慧，提升管理境界。

不读《易经》，不能领悟中国管理智慧；不明易理，不足以担任企业高阶主管！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>