

<<跨文化传播学导论>>

图书基本信息

书名：<<跨文化传播学导论>>

13位ISBN编号：9787301136836

10位ISBN编号：7301136838

出版时间：2008-1

出版时间：北京大学出版社

作者：孙英春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化传播学导论>>

内容概要

《跨文化传播学导论》系统梳理了跨文化传播研究的理论进程，积极纳入了国内外跨文化传播研究的最新成果。

主要特点在于：立足中国社会、文化的语境之中，以跨文化传播学的基础概念、主要理论、研究方法、基本命题为核心，全面呈现理解跨文化传播实践、开展跨文化传播研究的符号、文化、社会、心理、技术、能力和全球社会等层面的认知视角和分析范式。

跨文化传播学是一个阐释全球社会中不同文化之间社会关系与社会交往活动的知识系统，其学术旨趣不仅指向不同文化背景下的个人、群体、组织、国家之间交往的特点和规律，不同文化之间的意义阐释和理解，人类各个文化的创造、分野和变迁的进程，还涉及文化及民族心理的差异、文化休克与文化适应、技术发展对文化的影响、文化的延续和变迁、传播的控制和管理、民族文化自立与发展等诸多议题。

<<跨文化传播学导论>>

作者简介

孙英春，毕业于国际关系学院和北京大学，法学博士。

曾任人民出版社副编审、中央电视台编导，目前担任中国传媒大学国际关系研究所暨国际传播研究中心教授，国际关系/传播学专业硕士生导师。

主要研究领域为跨文化传播、文化研究、文化与国际关系等。

截至2008年底，著译近400万字。

主要著作有：《跨文化传播学导论》（北京大学出版社2008年）、《大众文化：全球传播的范式》（中国传媒大学出版社2005年）、《海航软实力》（清华大学出版社2007年）、《SARS全民安心处方》（台湾远流出版公司2003年，公益图书）等。

主要译著有《世界经济谈判》（世界知识出版社2003年）、《道德剧》（中国友谊出版公司2001年）、《南京暴行》（东方出版社1998年）、《财富与权力》（新华出版社1999年）、《中国西部四十年》（东方出版社1998年）、《巨龙》（东方出版社1997年）等。

完成国家、省部级课题多项，发表论文、研究报告等数十篇，包括《传播效果研究的一种途径》、《东亚传统的当代呈现与东亚价值观重构》、《跨文化传播研究面临的“知识整合”》、《全球社会中的社会关系与社会交往》、《美国大众文化全球传播的一种模式》、《中国文化现代化的三个维度》等，多篇为《新华文摘》及人大报刊复印资料《新闻与传播研究》、《国际政治》、《新思路》等全文转载。

<<跨文化传播学导论>>

书籍目录

第一章 概论第二章 语言与非语言符号第三章 文化的差异、冲突与观念体系第四章 规范体系、社会互动与认同的建构第五章 文化心理与认知体系第六章 技术发展与全球交往第七章 传播能力：个体与组织的选择第八章 面向全球社会：中国、东亚与世界中英文译名对照表主要参考书目后记

<<跨文化传播学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>