

<<中国传媒新起点>>

图书基本信息

书名：<<中国传媒新起点>>

13位ISBN编号：9787301137338

10位ISBN编号：7301137338

出版时间：2009-5

出版单位：北京大学

作者：俞虹 编

页数：213

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国传媒新起点>>

内容概要

第一部分是“2008中国传媒年度观察”，这是北大电视研究中心团队在2008年底辞旧迎新节点上的观点陈述。

年度观察也将是今后每一年中心的保留项目。

我们在这个历史时刻，总结过去，思考未来，试图以我们的敏锐发现与独立思考，发出公共知识分子的声音；我们希望这种声音能够留给未来、告诉后人：这一年发生了什么，又产生了怎样的波澜。

第二部分“年度论述”，是中心特聘研究员在这一年中的重点文章汇集。

文章集中于两个内容范畴：其一，中国电视50年历史性的梳理思考；其二，对2008年新闻大事件当下性的理论认识。

凡13篇文章，都是作者在2008年思考的留痕，可谓观点新鲜、独到、深刻，于中国电视而言，具有理论建设与现实启示意义。

第三部分，“历届活动回顾”，顾名思义，是对北京大学电视研究中心三年多来举办的重要活动的记录。

原本，由于每一次活动都有CCTV.COM的大力支持同步直播，加上去年人民网的加入，使我们拥有全部活动的文字记录，但是当书稿确认汇总交出版社后，近40万庞大的文字量和可能出现的内容版权问题，使得我们不得不调整方案，删减了所有论坛发言，仅收录了每次活动的综述和致辞。

虽然通过这些记录，可以看到每一次论坛的基本情况，但是，这些文词是如此的单薄、局限，许多专家的精彩发言和主持人的精妙点评都非常遗憾地不能与读者见面了。

不过，我们一定会以资料方式把它们留存下来，同时欢迎读者朋友到北京大学电视研究中心的网页上继续查阅更多详细的内容。

论丛主体由三个部分构成。

<<中国传媒新起点>>

书籍目录

2008中国传媒年度观察 宏观综述 事件观察 写给2009年度论述 中国电视在转折中——纪念中国电视诞生50周年 中国传媒业30年：发展逻辑与现实走势 从“宣传品”、“作品”到“产品”——中国电视50年节目创新的三个发展阶段 剧变中国的影像见证——中国电视剧文化50年 中国电视50年：节目主持人发展变奏曲 新媒体时代的电视变革 数字技术与电视媒体 新新中国已经开始 冲突与坚守——2008年媒介话语权的博弈及对电视角色的再思考 为大震流泪 中央电视台抗震救灾直播的历史意义和传播价值 汶川地震现场直播报道与电视竞争力 事实报道与意义建构——央视北京奥运报道评析 2008中国电视：成就与启示 关于有效进行舆论引导的几个问题 历届活动回顾 2008中国记者节大型公益活动综述——2008中国传媒的新起点 首届未名大讲堂文化论坛综述——中国·艺术·传媒 七匹狼携手北大，共同推动中国电视传媒事业发展 签约仪式致辞 2007中国记者节大型公益活动综述——中国传媒与奥林匹克 2007年记者节致辞 2006中国记者节大型公益活动综述——媒体·责任·和谐社会 2006年记者节致辞——以记者节的名义 2005年记者节致辞

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>