

<<物流与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<物流与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787301138205

10位ISBN编号：7301138202

出版时间：2008-9

出版时间：北京大学出版社

作者：徐晨 主编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流与供应链管理>>

### 前言

从20世纪90年代开始,随着世界科学技术尤其是运输、通信技术的飞速发展,以及经济全球化和国际竞争趋势的加快,消费者需求层次提高、需求变化加快,产品生命周期大大缩短,企业竞争日益加剧、利润率下降。

许多企业尤其是包括跨国公司在内的大型企业率先开始寻求通过对企业生产、销售和供应整体的有效控制和管理方法。

企业物流与供应链管理作为“第三利润”的源泉,被越来越多的企业所认识和重视。

各国企业逐渐摒弃过去那种与上下游企业充分竞争的零和游戏规则,纷纷探索以供应链理念改造自己的物流体系,增强与供应链上所有供应商、分销商、制造商的联系,通过与之建立战略合作伙伴关系,以增强企业在原材料和零部件供应、产品制造、产品分销等环节构成的整个体系的运作效率,在竞争中取得主动。

物流业也逐渐发展成为一个方兴未艾的行业,在各国经济甚至在全球经济中起着举足轻重的作用。

物流与供应链管理是一门综合性极强的边缘性学科,其不仅需要一般的管理学知识,更需要宽泛的企业管理经验;不仅强调先进的管理思想和理念,更强调对具体的物流与供应链技术和方法的掌握与应用。

作为发展中国家和转轨中国家,物流与供应链传入我国相对较晚,以致我国在物流领域与欧美、日本等发达国家在观念、资金投入和技术等方面存在着较大的差距;我国在物流管理人才的培养上也起步较晚,到21世纪初期,在管理类学科中才逐渐加入了物流与供应链管理的内容,逐渐有了物流管理专业。

## <<物流与供应链管理>>

### 内容概要

本书力求突出高职教学的特点，充分注意理论与实践相结合，不仅注重对基本理论的介绍，更重视通过各种形式的案例分析扩展学生的思路，尤其重视通过灵活多变的技能培养题目锻炼学生自主学习能力和自我动手能力。

本书围绕企业物流管理的核心内容，以简短易懂的语言，丰富翔实的资料与案例，深入浅出的方法，从全新的视角介绍了企业物流与供应链管理的核心理念、基础理论与基本技术方法。

本书在章节的编排上，既注意了物流学科的逻辑特点，又避免了传统物流教科书过于注重系统化的问题，各章前后连贯，却又各成体系，读者可根据各自需要，随意选择、组合。

其中，第一章介绍了企业物流的基本概念、重要作用和最新发展；第二章从整体的角度介绍了企业物流与供应链规划与设计的理论、方法、步骤和工具；第三章到第五章分别介绍了企业物流与供应链实际运作过程中运输、仓储、库存的理论、方法和技术；第六章介绍了物流与供应链管理中信息技术的作用以及电子商务环境下企业物流运作的新变化；第七章介绍了供应链一体化管理思想，主要是供应链战略伙伴关系的建立和管理问题，包括第三方物流、第四方物流以及零售商和供应商关系。

本书作为高等职业教育工商管理专业企业物流管理教科书，主要供高职工工商管理专业学生使用，也可作为企业物流相关管理人员以及从事与交通运输、仓储管理等相关的从业人员或物流研究人员的参考书。

## <<物流与供应链管理>>

### 作者简介

徐晨，女，北京经济管理职业学院工商管理系副教授，北京市高等职业教育优秀青年骨干教师。分别于1992年和1999年获得西北大学工学学士和经济学硕士学位，现为中国科学院研究生院管理工程与科学博士研究生。

具有国有大型企业工作经验和国外企业管理进修经历，2004年曾赴德国进修。

目前主要从事高职学历教学和企业高级工商管理培训教学工作。

作为主要完成人参与过多项国家级和省部级重大软科学课题研究，包括国家“十一五”规划专项课题研究，承担多项大型企业调查和咨询工作。

发表学术论文和研究报告十余篇，参与编写著作多部，主编教材一部，多项科研成果多次获得有关机构的优秀成果奖励。

## <<物流与供应链管理>>

### 书籍目录

第一章 物流与供应链 第一节 什么是物流 第二节 现代物流的意义和作用 第三节 企业物流管理  
第四节 企业供应链管理第二章 物流网络设计与物流设施选址 第一节 物流与供应链设计概述 第  
二节 物流网络设计的影响因素 第三节 网络设计步骤 第四节 网络设计所需数据的收集与整理 第  
五节 网络设计的辅助工具第三章 供应链中的运输决策与管理 第一节 运输在物流与供应链中的作用  
第二节 运输方式及运营特点 第三节 运输规划中的各种权衡及运输合理化 第四节 运输管理第四  
章 仓储决策与管理 第一节 仓储管理概述 第二节 基本的仓储决策 第三节 包装 第四节 装卸搬  
运第五章 库存决策与管理 第一节 库存管理的基本概念 第二节 库存的种类与库存成本管理 第三  
节 库存管理控制的基本内容 第四节 库存控制模型 第五节 零库存管理 第六节 供应链库存管理  
第六章 物流与供应链管理中的信息系统 第一节 信息在物流与供应链管理中的应用 第二节 现代信  
息技术：信息管理的能手 第三节 物流信息系统 第四节 电子商务与现代物流第七章 供应链的协调  
与管理 第一节 供应链失调现象 第二节 实现供应链协调的途径 第三节 供应链合作伙伴关系 第  
四节 第三方物流 第五节 零售商—供应商伙伴关系主要参考资料

## &lt;&lt;物流与供应链管理&gt;&gt;

## 章节摘录

在现代社会中，人们生活和生产所需物品的生产地与消费地不同，生产时间与消费时间也会发生分离，随着全球经济一体化浪潮的推进，这种时空的距离被越拉越大。

如何能够快速、有效地将产品在人们需要的时间及时送达人们需要的地方，成为人们在社会发展和企业经营中探索的重要命题。

同时，20世纪后期，世界范围内信息技术的快速发展也从根本上改变了企业的经营方式和普通人的生活方式。

鼠标和互联网的出现，使这个世界连接得更加紧密，不仅大大增加了人们的信息量，而且似乎消灭了买卖双方双方的时空距离。

这种发展既为企业创造了许多新的机会，也使企业经营的环境变得更加复杂，由此带来的更为复杂和异常激烈的竞争环境，对于那些不能快速和充分地适应这些变化的企业形成了巨大的挑战。

毕竟，世界范围内的交易可以通过点击鼠标在瞬间完成，资金也可以通过点击鼠标在瞬间划拨，但产品却不能通过点击鼠标用光纤电缆瞬时传送。

因此，只有那些既能充分利用现代信息技术、虚拟世界的优势，又能抓住实物交易、商品快速传送等传统经营领域的企业才能持续维持其领先地位。

在这样的大背景下，现代物流管理技术应运而生，并得以迅速发展。

第一节什么是物流 与传统企业管理中的生产、营销、财务等概念相比，物流似乎是一个比较年轻和时尚的新名词，但对于很多世界大型企业和公司而言，物流已经成为其首席执行官和高层管理人员关注的重要问题，甚至有些人认为物流是目前能够显著增加股东和顾客价值的最后一个领域。

然而实际上，物流却是一个极其古老的名词，在20世纪初就出现在经济和管理类的论著中，而被称作当代管理学大师的彼得·德鲁克（Peter Drucker）也早在1962年4月在美国的《财富》（Fortune）杂志上发表了一篇题为《经济领域的黑色大陆》的文章，这篇文章后来被人们公认为首次明确提出了物流领域的潜力，在对物流的认识上具有划时代的重要意义。

该文章认为，“我们对物流的认识就像拿破仑现在对非洲大陆的认识。

我们知道它确实存在，而且很大，但除此之外，我们便一无所知。

”

## <<物流与供应链管理>>

### 编辑推荐

《物流与供应链管理》特色： 围绕企业物流与供应链管理的核心内容，以简短易懂的语言、丰富翔实的资料与案例、深入浅出的方法，从全新的视角介绍了企业物流与供应链管理的核心理念、基础理论与基本技术方法。

力求突出高职教学的特点，充分注意理论与实践相结合，通过各种形式的案例分析扩展学生的思路，尤其重视通过灵活多变的技能培养题目锻炼学生的自主学习能力和自我动手能力。

在章节的编排上，既注意了物流学科的逻辑特点，又避免了传统物流教科书过于注重系统化的问题，各章前后连贯，却又各成体系，读者可根据各自需要，随意选择、组合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>