

<<重组话语频道>>

图书基本信息

书名：<<重组话语频道>>

13位ISBN编号：9787301138724

10位ISBN编号：7301138725

出版时间：2008-6

出版时间：北京大学出版社

作者：罗伯特·艾伦

页数：393

译者：牟岭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书吸收了当代文学批评精辟思想，包括符号学、叙述理论、接受理论、文学类型理论、意识形态分析研究、心理分析理论、女性批评理论和英国文化批评等诸多批评理论思想，对商业电视进行了最为广泛系统的分析评述。

作者简介

罗伯特·艾伦 (Robert C.Allen)，任教于北卡罗来纳大学教堂山分校，任广播、电视、电影专业史密斯讲座教授，并任该校文理学院副院长。

他的著作包括：《说说肥皂剧》(Speaking of Soap Operas)、《可怕的小巧玲珑：滑稽剧与美国文化》(Horrible Prettiness: Burlesque and American Culture)、《电影史：理论与实践》(Film History: Theory and Practice) (合著)。

书籍目录

新译《重组话语频道》中文版作者序言第二版引言：再说电视第1章 符号学、结构主义与电视第2章 叙述理论与电视第3章 观众导向批评理论与电视第4章 文学类型研究与电视第5章 意识形态研究方法
与电视第6章 心理分析、电影、电视第7章 女性主义与电视第8章 英国文化研究与电视第9章 后现代
主义与电视后记电视批评：参考目录选编索引

编辑推荐

《话语频道》初版于1987年。

《重组话语频道:电视与当代批评理论》(第2版)为原书第二版,于1992年出版。

新版增加了罗伯特·艾伦执笔的引言,加进了对商业电视政治经济学的讨论。

另外还增加了两篇论文,一篇讨论后现代主义与电视的话题,另一篇则点评了该书全部论文的同异之处。

本版对第一版原有的文章也都翔实地做了修正和更新,以适应世界各国读者的口味。

还新加了61幅图片。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>