

<<创造与策划新编>>

图书基本信息

书名：<<创造与策划新编>>

13位ISBN编号：9787301140222

10位ISBN编号：7301140223

出版时间：2008-8

出版单位：北京大学出版社

作者：田长广，唐恒青 编著

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造与策划新编>>

内容概要

策划作为人类的高级思维活动，是人类智慧的发挥和升华。

策划的灵魂是创新，策划的核心是创造，创新、创造都是人类高级思维的高级产物。

策划的全过程就是智谋思维的全过程，就是创造新事物的全过程。

本书将当代的策划思想、理论与当今的创造学理论和方法相结合，进一步探讨策划与创造的关系。本书从创造与策划的理论方法入手，对创造的思维过程及创造技法做进一步研究，同时，力求将创造理论融入到策划的全过程。

全书主要内容有：绪论、创造与策划的步骤、创造与策划的思维基础及应用、灵感是创造与策划的灵魂、灵感激发的方式及应用、创造与策划的原则及选题、创造与策划中的创意方法及应用、创造与策划技法及应用、梦中的思维与创造、创造与策划思维训练、创新思维在创造与策划中的运用以及创造与策划成果的传播与保护等。

本书采用以阐述创造理论为主，以创新思维和典型的策划案例来验证创造学在策划活动中的运用，同时进一步阐明策划离不开创造的理论。

本书可作为高等院校策划学、广告学、营销学、管理学等专业的教材，也可作为创造学理论研究人员、策划学理论研究人员的参考书，同时也可作为策划爱好者、创造爱好者及社会各阶层探求新知识、研究新理论的阅读书籍。

<<创造与策划新编>>

书籍目录

第一章 绪论 一、创造推动了人类的文明和发展 二、创造学研究及其发展概况 三、创造与策划概述

第二章 创造与策划的步骤 一、设计课题,明确目标 二、研究解决问题的方法 三、方案的论证与实施

第三章 创造与策划的思维基础及应用 一、创造性思维是策划的思维基础 二、创造性思维的能力特征 三、创造性思维的本质 四、逻辑思维在创造性思维中的基础地位 五、创造性思维在策划中的应用

第四章 灵感是创造与策划的灵魂 一、灵感是创造与策划之源 二、灵感产生的基本特征 三、灵感产生的基础和条件 四、灵感的产生及实现

第五章 灵感激发的方式及应用 一、模仿式激发 二、“借代”式激发 三、逆向思维式激发 四、竞争式激发 五、连锁式激发 六、目标设定式激发 七、多角度组合式激发 八、急智式激发

第六章 创造与策划的原则及选题 一、创造与策划的原则 二、创造与策划的原理 三、创造与策划的选题

第七章 创造与策划中的创意方法及应用 一、超系列相干创意法 二、牵线相联创意法 三、系统创意法 四、非系统创意法 五、场感应创意法 六、裂变形式创意法 七、超系统聚变创意法

第八章 创造与策划技法及应用 一、智力激励法(头脑风暴) 二、设问法 三、联想法 四、列举法 五、组合法 六、卡片法 七、移植法 八、二元坐标法 九、思考树法 十、提示法 十一、“三思法” 十二、十步法 十三、要素分析法 十四、中山正和法 十五、综摄法

第九章 梦中的思维与创造 一、关于“梦”的概述 二、梦对人的作用 三、梦与思维 四、梦中的灵感与创造 五、梦思维的开发与利用

第十章 创造与策划思维训练 一、发散思维训练 二、克服习惯性思维训练 三、缺点列举法训练 四、愿望列举式训练 五、想象力训练 六、联想训练 七、形象思维训练 八、逆向思维训练 九、逻辑思维训练 十、创造方法训练

第十一章 创新思维在创造与策划中的运用

第十二章 创造与策划成果的传播与保护 一、创造与策划成果的传播 二、创造与策划成果的转让与营销 三、创造与策划成果的保护

附录一 创造学常用名词解释 附录二 20世纪科学发明采撷 附录三 世界科学家最高荣誉——诺贝尔奖参考文献

<<创造与策划新编>>

编辑推荐

当今时代在变化、社会在变化、世界在变化、中国也在变化，变化的过程就是创造、创新、求新的过程。

新从何来？

我们说新从策划来。

市场经济时代正是策划人才大显身手的时代，也是策划人创造前无古人的伟大业绩的时代。

《21世纪高等院校策划专业核心教材系列：创造与策划新编》从中国企业的实际和创建中国特色的策划科学的实际需要出发，从不同的方面为切入点进行选题立项，收集并查阅了大量的文献资料，历经数十年的研究、整理、创作、归纳、提炼，形成了较为系统的策划学系统理论。

书中将当代的策划思想、理论与当今的创造学理论和方法相结合，进一步探讨策划与创造的关系。

《21世纪高等院校策划专业核心教材系列：创造与策划新编》从创造与策划的理论方法入手，对创造的思维过程及创造技法做进一步研究，同时，力求将创造理论融入到策划的全过程。

<<创造与策划新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>