

<<议程设置>>

图书基本信息

书名：<<议程设置>>

13位ISBN编号：9787301141854

10位ISBN编号：7301141858

出版时间：2008.11

出版时间：北京大学出版社

作者：马克斯韦尔·麦库姆斯

页数：188

译者：郭镇之,徐培喜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<议程设置>>

前言

媒介是神奇的，社会也是神奇的，媒介与社会的耦合生产出无限的神奇。

从涂尔干《宗教生活的基本形式》关于“社会”与唤起社会意识的符号与仪式共生的理论来看，媒介使社会显得神奇的过程也造就了自身的神奇。

人类在现代大众传播成为现实之前对于“神奇”的感知是经由巫师及其巫术的转化来实现的。

澳洲土著在图腾舞蹈的狂热中感受到超个人的社会力量的存在。

满身披挂的萨满用舞蹈和神歌请灵降神，让已经消逝的显露原形，让凡人通常不可见的显现真身，让千山万水之遥的即刻大驾光临。

<<议程设置>>

内容概要

在关于影响力的学术图谱中，大众传播的议程设置理论是最著名、记录最完备的成员之一，这也是本书的主题。

很少有理论刚诞生就羽翼丰满。

它们通常始自一种简明扼要的洞见，然后经由许多人的多年探索，才逐渐清晰起来。

议程设置理论的形成正是这种情形。

这个理论始自一个简单的假设，这个假设描述大众传播如何影响公众对社会与政治议题的关注。

由此，这个理论逐渐扩展，又融入许多新的命题，如关于产生这些效果的偶发条件、塑造媒介议程的力量、媒介信息中具体因素的影响以及这个议程设置过程的各种结果。

这样，议程设置理论成为关于大众媒介议程及其效果的一张详细图谱。

<<议程设置>>

书籍目录

序言第1章 影响舆论 我们关于世界的图画 当代的经验证据 积累的证据 原因与结果 小结 注释第2章 现实与新闻 怪异的图画 议程设置效果的角度 更早年代的议程设置 小结 注释第3章 议程设置如何起作用 议题议程的演化 效果的时限 报纸与电视新闻 小结 注释第4章 议程设置为什么发生 关联性与不确定性 议程设置效果的发生 公众议题的亲身经历 个体差异、媒介使用和议程设置 小结 注释第5章 我们头脑中的图画 政治候选人的图画 全国选举中的候选人形象 地方选举中的候选人形象 媒介对候选人形象的影响 议题属性 环境议题的属性 媒介对议题属性的影响 显要性测量方法的多样性 小结 注释第6章 属性议程设置与框架 属性与框架 界线 雄辩论据 其他雄辩论据 小结 注释第7章 塑造媒介议程 总统与全国议程 补助媒介议程 占领媒介议程 三个选举议程 地方选举中的媒介议程第8章 议程设置的后果第9章 大众传播与社会结语

<<议程设置>>

章节摘录

第1章 影响舆论 当代的经验证据 现在，关于大众媒介议程设置作用的实证证据已经证实并刻画了李普曼粗线条的观察。

但是这种关于舆论形成的详细描绘来得很迟。

《舆论学》出版于1922年，十几年后才出现关于大众传播对舆论影响的第一次科学调查，整整五十年后，才第一次出现明确的关于大众传播议程设置作用的调查。

关于大众传播对舆论效果的系统分析始自1940年美国总统选举，这是建立在科学规则上的实证调查。

社会学家拉扎斯菲尔德（Paul Lazarsfeld）及其哥伦比亚大学的同事、民意调查专家罗珀（Elmo Roper）对俄亥俄州伊利县的选民进行了七轮采访。

调查结果不仅出乎大众意料，而且出乎学者意料，在这些调查以及接下来20年的后续调查中，并没有发现大众传播影响人们态度与观点的证据。

伊利县调查20年后，克拉珀（Joseph Klapper）的《大众传播效果》一书的出版表明，最小效果论开始盛行。

然而，四五十年代进行的这些早期社会科学调查确实发现了许多证据，证明人们从大众媒介获取信息，即使这些信息没有改变他们的观点。

选民也确实从新闻中获取信息。

从记者角度来看，关于从何处获知的问题要比是否能够被说服的问题更重要。

“人们应该知道的信息”与“人们获知信息的权利”是常用的新闻业标准。

大多数记者更关心告知信息。

说服是社论版的事情，甚至在社论那里，中心问题仍然是告知信息。

并且，即使在最小效果论成为主导思想之后，在许多社会科学家心中总有一种挥之不去的疑问，认为重大的媒介效果并非没有，只是尚未得到发掘或测量而已。

此时，在媒介效果研究方面，范式转换的时机已经成熟。

这种转换是从对说服的关注，转换到传播过程的更早阶段：告知。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>