

<<组织中的领导行为>>

图书基本信息

书名：<<组织中的领导行为>>

13位ISBN编号：9787301142905

10位ISBN编号：7301142900

出版时间：2008-10

出版时间：北京大学出版社

作者：王辉

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织中的领导行为>>

前言

教材建设是大学人才培养和知识传授的重要组成部分。

对管理教育而言，教材建设尤为重要，一流的商学院不仅要有一流的师资力量、一流的生源、一流的教学管理水平，而且必须使用一流的教科书。

一流的管理类教科书必须满足以下标准：第一，能把所在领域的基础知识以全面、系统的方式和与读者友好的语言呈献给读者；第二，必须有时代感，能把学科前沿的研究成果囊括进去；第三，必须做到理论和实务(包括案例分析)相结合，有很强的实用性；第四，能够启发学生思考现实的管理问题，培养他们分析问题和解决问题的能力；第五，可以作为研究人员和管理人士的工具书。

中国的管理教育是伴随改革开放而产生的。

真正意义上的管理教育在中国不过十多年的历史，但巨大的市场需求使得管理教育成为中国高等教育各学科中发展最快的领域，管理类教科书市场异常繁荣。

但总体而言，目前国内市场上管理类教科书的水平仍不能令人满意。

国内教科书作者大多数在所涉及领域并没有真正的原创性研究和学术贡献，所撰写的教科书普遍停留在对国外教科书的内容进行中国式排列组合的水平上；国外引进的原版教科书虽然具有学术上的先进性，但由于其写作背景是外国的管理实践和制度安排，案例也都是取自于西方发达国家，对中国读者而言，总有一种隔靴搔痒的感觉。

如何写出一流的中国版的管理类教材，是中国管理教育发展面临的重要任务。

北京大学光华管理学院一直重视教材建设工作。

1999年夏，我们曾与经济科学出版社签约，以每本20万元的稿酬，向全国征集MBA教科书作者。

这个计划公布之后，我们收到了十几本教科书的写作方案。

遗憾的是，经专家委员会评审，没有一本可以达到我们所期望的水平。

<<组织中的领导行为>>

内容概要

本书系统论述了国内外主要领导理论的内容及应用实例，包括领导特质理论、领导行为理论、领导权变理论、魅力型领导与变革型领导理论、领导-部属交换理论，以及领导授权赋能理论等，并结合团队建设、企业文化塑造、社会网络分析、战略型领导等内容，深入探讨了领导者如何应用相关的理论，结合自己的管理实践，提升自己的领导水平，提高领导的有效性。

本书的最大特色是以适域的观点为主线，采用理论介绍、案例讨论及领导行为自测相结合的方式，并应用著者多年来在中国企业中进行变革型领导、领导-部属交换、战略型领导、领导授权赋能等方面研究的成果，深化读者对组织中领导现象本质上的理解和应用上的感悟。

通过本教材，读者能够系统地掌握科学的领导理论，并学会应用理论指导具体的实践，更好地实现了了解自己、理解别人、激励下属、影响他人的目的，不断提高自己的领导能力。

<<组织中的领导行为>>

作者简介

王辉，北京大学光华管理学院组织管理系副教授。

1982年进入北京大学心理学系学习，1989年毕业，获硕士学位。

同年进入中国科学院心理研究所从事社会心理、组织行为及人力资源管理等方面的研究。

先后在美国密歇根大学、英国诺丁汉大学访问进修。

1996年晋升为副研究员。

1998年进入香港科技大学组织管理学系攻读博士学位，研究方向为战略型领导、企业文化、绩效评估与管理等。

现在北京大学光华管理学院从事教学和科研工作。

在国内外期刊发表论文数十篇，包括《美国管理学会会刊》、《领导学季刊》、《管理世界》、《心理学报》等。

主持或主要参与国家自然科学基金研究多项，负责并参加企业文化塑造、战略管理、市场定位、人事选拔、绩效考核等多项咨询课题。

<<组织中的领导行为>>

书籍目录

第一部分 作为个体的领导 第一章 领导的本质 第一节 领导的定义 第二节 西方有关领导的研究 第三节 中国企业环境下的领导行为研究 第四节 领导有效性的适域观点 案例 自测题 参考文献 第二章 领导的权变理论 第一节 权变的观点 第二节 领导的跨文化比较研究 第三节 领导的权变理论 案例 自测题 参考文献 第三章 魅力型领导与变革型领导 第一节 魅力型领导 第二节 变革型领导 第三节 国外相关研究 第四节 国内相关的研究及实践 案例 自测题 参考文献 第四章 自我完善的领导 第一节 领导的伦理道德 第二节 领导者的能力与人格 第三节 性别与领导 第四节 国际化中的领导 案例 自测题 参考文献 第二部分 人际互动中的领导 第五章 权力、沟通与影响力 第一节 权力与影响 第二节 沟通技能与影响力 第三节 做一个有影响力的人物 第四节 影响他人的技巧 案例 自测题 参考文献 第六章 激励与授权 第一节 领导与激励 第二节 参与式领导 第三节 授权赋能 第四节 授权与监控 案例 自测题 参考文献 第七章 领导-部属交换理论 第一节 领导-部属交换理论 第二节 领导对下属的归因 第三节 中国企业环境下的领导-部属交换 案例 自测题 参考文献 第八章 社会资本与“关系” 第一节 人力资本和社会资本 第二节 社会网络与人际关系 第三节 “关系” 案例 参考文献 第三部分 团队与组织中的领导 第九章 团队的领导 第一节 团队的本质 第二节 高效率团队 第三节 团队建设和团队结构 第四节 团队的领导 第五节 有关团队的研究 案例 自测题 参考文献 第十章 领导与企业文化 第一节 企业文化概述 第二节 企业文化的维度与测量 第三节 领导与企业文化 案例 自测题 参考文献 第十一章 组织变革的领导 第一节 组织变革的要素 第二节 变革过程 第三节 学习型组织 第四节 中国企业变革的领导 案例 参考文献 第十二章 战略型领导 第一节 战略型领导概述 第二节 高管人员的归因及印象管理 第三节 领导者继任问题 第四节 战略型领导的几个重要问题 案例 参考文献 自测题评分方法及参考得分 后记

<<组织中的领导行为>>

章节摘录

第一部分 作为个体的领导 第一章 领导的本质 第一节 领导的定义。

一、领导即一种影响过程领导是一个非常引人入胜的话题。

我们平时看电视、读报纸、听广播，都会关注某个国家领导人或是某些著名公司的领导人在做什么。大到国事访问，小到轶事趣闻，我们的大众传媒每天充斥着这类新闻。

新闻报道或许离我们较远，在我们的生活中，身边也真真切切地存在着各式各样的领导现象。

比如，你可能是一个企业的负责人、一个部门的经理，即使只是一名普通的员工，也要随时随地听从领导的差遣。

也就是说，领导这一概念对我们的工作、我们的生活都有直接或间接的影响。

尤其是商学院培养的学生，都希望能成为优秀的领导者。

那么，不管在国外当领导，还是在国内当领导，都涉及哪些方面的内容呢？

从20世纪30年代开始，人们就开始对领导这一现象进行非常深入和科学的研究。

有关领导的定义包含了特质、行为、影响、互动模式、角色关系，以及管理上的职位等诸多方面的内容。

让我们先从领导的定义说起。

“领导”一词，在《现代汉语词典》（1998）里的解释是“率领和引导朝着一定方向前进”。

由此可见，领导很重要的内涵是“领”和“导”，也就是带领和引导大家朝着一个方向前进。

这与“管”和“理”有很大的不同。

尽管理解这一概念比较容易。

然而，当人们将领导作为一个科学现象来研究和探讨时，它就变得非常复杂了。

研究者根据自己的见解和最感兴趣的方式去定义领导。

<<组织中的领导行为>>

后记

我于1982年到北京大学心理系读书，在北大7年的心理学的学习，尤其是硕士期间社会心理学的学习和训练，使我对采用西方实证的研究方法，同时参考中国传统文化的精华，来研究中国本土的现象，如社会心理现象、组织行为、领导行为等产生了浓厚的兴趣，以至于在同学硕士毕业后纷纷出国留学时，自己选择了到中国科学院心理研究所从事心理学的研究。

在这期间，在研究思路、方法训练等方面受到的较大影响来自我国台湾的著名心理学家杨国枢先生及我国香港大学的杨中芳老师。

他们推动的有关“本土心理学”的研究不但在视野上给了我很多的启发，同时在方法的训练上也使我受益匪浅，并使我立志在“心理学本土化”方面做出一点成绩。

尽管现在离心理学远了一些，但当时的想法及训练无疑对现在从事的工作有非常大的影响。

很幸运获得了一次难得的机会去香港科技大学攻读组织管理方向的博士。

在这里，不但可以师从徐淑英、樊景立、罗胜强等国际知名学者，随时向他们请教，尤其重要的是，香港科技大学世界一流的学术氛围和国际化的交流环境进一步开拓了我的视野，完善了方法的训练，增加了研究的经验，并使我深深地喜欢上了组织行为学和人力资源管理方面的研究，特别是中国企业环境下的领导行为、企业文化等方面的研究。

本书中引用的我的一些研究成果，我对领导行为的思考、分析和解释，与这段时间的训练密不可分。

正是有了这些训练和熏陶，才使我有能力、有机会完成这部书稿。

2002年，我非常荣幸地重新回到北大，加入了光华管理学院，继续从事组织行为、领导行为的研究，并为MBA学生开设“组织行为学”、“领导行为”课程，为EMBA学生讲授“企业管理与领导艺术”这门课。

在与同学们的交往与交流的过程中，他们多年的工作经验对我设计、思考及撰写本书的内容起到了非常好的借鉴作用。

书中的一些观点、事例可能直接来自于他们的课堂发言、课后作业及随意的聊天之中。

<<组织中的领导行为>>

编辑推荐

《组织中的领导行为》共分为3个部分，12个章节。

第一部分是“作为个体的领导”，包括“领导的本质”、“领导的权变理论”、“魅力型领导与变革型领导”，以及“自我完善的领导”等4个章节。

主要探讨领导如何从自身的角度了解自己，认识自己，发挥有效的领导行为，形成独特的领导艺术。

第二部分是“人际互动中的领导”。

领导的本质是影响他人，而要最大限度地影响下属、同事，甚至上级，领导还必须了解人际交往的过程及特点、影响他人的手段和技巧，以及如何最大限度地激励下属。

该部分的4个章节，“权力、沟通与影响力”，“激励与授权”，“领导一部属交换理论”，以及“社会资本与‘关系’”可以帮助读者了解领导如何在一个动态的过程中实施领导行为，行使领导权力。

第三部分是“团队与组织中的领导”，介绍领导如何带领团队、如何通过企业文化的建立更好地发挥领导的效果、领导与变革，以及战略型领导等内容。

这3个部分的划分可以帮助读者更好地了解领导的静态及动态的本质，以及如何在个体层面、团队层面及组织层面发挥领导的作用。

<<组织中的领导行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>