第一图书网, tushu007.com

<<权力共享：公共治理与私人市场>>

图书基本信息

书名：<<权力共享：公共治理与私人市场>>

13位ISBN编号：9787301143728

10位ISBN编号：7301143729

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：凯特尔

页数：168

译者：孙迎春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

市场化无疑是我国政府改革的主流方向之一。
近年来，公共医疗卫生、基础教育等领域的市场化改革被视为一种失败，公共服务中的市场机制（如城市公交特许经营）出现了大规模的回潮，挫折和反复把改革置于风口浪尖之上，对市场化导向的怀疑和否定日益成为社会舆论的主流。
显然，现实向学界提出了严峻的挑战。
在这一挑战面前，我国对市场化的学术研究显得薄弱而且滞后。
一方面，市场化改革的经验研究侧重于个案描述及其成效分析，尚未通过荟萃分析回答一些重大的理论和现实问题；另一方面，有关理论研究停留于逻辑归纳、推演的规范层面。
由于忽视系统事实和证据，即使对国际上的研究成果，我们的了解也还是有限而且失衡的。
说其“有限”，指的是在国外相关研究的海量成果中，国人熟悉且广为引用的还是《民营化与公私伙伴关系》、《公私合作伙伴关系:基础设施供给和项目融资的全球革命》等少量著作；说其“失衡”，是因为萨瓦斯作为民营化的积极倡导者，其观点具有明显的倾向性，需要用批评者的观点和追踪研究的新成果予以“中和”，才可能获得整体图景和系统观点。
《民营化绩效的国际审视》（以下简称《国际审视》）和《权力共享:公共治理与私人市场》（以下简称《权力共享》）两本书的翻译出版，可以说适逢其时。
在我看来，这两本书提供了研究市场化改革的新视角和新方法，不仅有助于系统把握市场化改革的理论和客观认识发达国家的实践，而且对解决我国面临的问题具有很大的启发和参考价值。

内容概要

本书通过委托代理理论探讨私有化的适用范围和政府对于私有化的管理能力，运用了美国私有化的不同层次的具体案例。
美国《公共行政评论》等学术刊物都认为，公共管理者、研究者、企业经营者和市民都应该阅读这本书。

作者简介

唐纳德·凯特尔，美国威斯康星大学教授、罗伯特·拉福莱特公共事务研究所主任助理，出版多部学术著作，如《代理制政府》、《赤字政治学》《联邦中的领导》及《改善政府绩效》等。

书籍目录

第一章　竞争处方　公私伙伴关系的幕后发展　私人市场　公共利益　自我管理型市场的神话第二章　政府与市场 承包制关系 不同的市场，不同的问题 公共管理的启示 分享权力第三章　A-76项目：后勤与图书馆 设计一个竞争的过程 竞争的成果 合同外包与政府雇员 作为买主的政府第四章　FTS-2000系统：联邦电信　竞争问题　承包过程的竞争　管理合同　管理市场竞争第五章　超级基金项目：红色的冰与紫色的狗 谈判市场行为 控制市场 项目监督　机构文化　一个不完善的市场第六章　核武器生产：原子弹和原子弹生产商　落基山兵工厂的麻烦　改变官僚文化　政府的智能第七章　州政府与地方政府的对外承包　州政府与地方政府承包制发展的实证　对外承包可以节省经费　对外承包社会服务　服务网络中的责任第八章　精明买主的问题　政府要成为精明的买主　相互依赖性　承包制的管理问题第九章　管理与治理 应对不确定性因素 通过领导力进行治理

章节摘录

美国人长期崇拜私人市场，以表达他们对公共权力的厌恶。
因为市场追求效率而政府则不行；市场承诺在质量和价格方面要有选择性而政府不能；市场提供竞争而政府只有垄断。
所以在美国社会中，私人自由和公共权力之间的分野一直是一个非常关键的问题。
实际上，政府所受到的最有影响力的攻击主要来自于与市场所进行的各种比较。
批评者们认为，没有竞争，政府就会滋长懒散的习惯，其员工就很少会有动力去创新、去控制成本或有效地提供服务。
而市场则会令私人部门一直保持精兵强干和富有效率的状态。
政府致力于自身的扩张再扩张，全然不考虑资源的有效性，而竞争则会使私人市场的业主们明确各自的从业底线。
批评者还认为，政府官僚们受到奖赏并不是因为工作效率的提高，而是因为预算的增加；不是因为回应性的增强，而是因为权力的扩张。
该论点一直以来相当有力，因为它不仅能够解释政府支出为什么会增长，公共权力为什么很难抑制，还能解释政府为什么有时会偏离公民的需求，竞选官员为什么要极力控制政府幕僚。
最重要的是，它能够解释政府无法良好运转的原因。
这是一种融合许多观察在内的理论，与选民和选任官员的反政府情绪恰好吻合。
市场理论能够马上解释什么事情做错了，应该采取什么措施予以补救。
如果出现的问题是一系列不正当的激励机制，那么解决问题的关键就是改变这些机制。
走出困境的办法就是既不鼓励政府扩大也不以增加预算来奖励政府官僚，而是要用强有力的竞争来代替政府的垄断做法。

媒体关注与评论

编辑推荐

《权力共享公共治理与私人市场》由北京大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com