

<<微观经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学原理>>

13位ISBN编号：9787301145463

10位ISBN编号：7301145462

出版时间：2010-3

出版时间：北京大学出版社

作者：贾辉艳 编

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学原理>>

前言

本书自2005年3月出版以来，得到了读者的厚爱，特别是得到了广大师生的帮助与支持。为了不辜负大家的期望，更好地满足读者的要求，我们对原书进行了修订：一是进一步充实书中的内容，增加了一些经济学发展的最新观点；二是更新了所有案例，使新的案例能更好地反映当前经济生活热点，更具有时代性；三是修正、补充了思考与练习题，使读者能够更好地对所学内容进行复习、检验。

我们力争竭尽全力写好这本书并以此答谢大家对我们的厚爱。但由于我们的学识有限，书中难免仍存在一些疏漏和错误，敬请同行和读者指正。

<<微观经济学原理>>

内容概要

微观经济学以消费者和企业等个体经济单位作为研究对象，通过研究个体经济单位的经济行为，说明现代西方经济社会市场机制的运行和作用，以及改善这种运行的途径。

微观经济学对个体经济单位的分析，实际上要解决两个问题：一是消费者（居民户）对各种产品的需求与厂商对产品的供给怎样决定产品的产销量和价格；二是居民户作为生产要素的供给者与厂商作为生产要素的需求者，供求双方如何决定生产要素的使用量及价格，生产要素的价格表现为工资，利息，地租，利润。

也就是说。

微观经济学要研究产品和生产要素的数量和价格决定问题，实际上就是市场经济中的价格形成机制和价格运行机制。

因此，微观经济学又被称为市场价格理论。

微观经济学在“完全理性、完全竞争和完全信息”的假设条件下，运用均衡分析法、边际分析法、最优法、投入产出法，以及数学模型。

说明如何通过市场机制的作用，实现资源的最优配置。

微观经济学的基本内容包括：均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本和收益理论、市场和厂商理论、生产要素价格理论、一般均衡与帕累托最优、市场失灵与微观经济政策理论等。

<<微观经济学原理>>

作者简介

贾辉艳，经济学硕士，北京经济管理职业学院经济贸易系教授。
任教多年来主要讲授《西方经济学》、《现代企业制度》、《国际金融》等课程。
多年的教学经历，积累了较为丰富的教学实践经验，对成人和高职教育的特点较为了解，同时还承担了原国家经贸委举办的大型国有重点企业工商管理课程培训的教学工作。

近几年，参加了《国际贸易与国际金融》，《西方经济学》，《现代企业制度与WTO规则》等教材的编写，发表了《西方经济学课程教改探讨》、《制度创新：我国转变经济增长方式的关键》等若干篇论文。

<<微观经济学原理>>

书籍目录

第一章 导论 导论 第一节 经济学的研究对象 第二节 经济学的产生和发展 第三节 微观经济学概述 第四节 经济学的分析方法 本章小结 案例分析 思考与练习 技能实训

第二章 需求、供给、价格 导论 第一节 需求分析 第二节 供给分析 第三节 需求和供给的均衡：价格决定 第四节 弹性理论及其应用 本章小结 案例分析 思考与练习 技能实训

第三章 消费者行为理论 导论 第一节 消费者的基本问题 第二节 基数效用论：边际效用分析 第三节 序数效用论：无差异曲线分析 第四节 收入和价格变化对消费的影响 第五节 不确定条件下的消费者行为 本章小结 案例分析 思考与练习 技能实训

第四章 生产者行为理论 导论 第一节 生产者基本问题 第二节 生产函数 第三节 生产要素最优的组合 本章小结 案例分析 思考与练习 技能实训

第五章 成本与收益理论 导论 第一节 成本分析 第二节 收益分析 第三节 利润分析 本章小结 案例分析 思考与练习 技能实训

第六章 市场结构理论 导论 第一节 市场和厂商的分类 第二节 完全竞争市场的厂商均衡 第三节 完全垄断市场的厂商均衡 第四节 垄断竞争市场的厂商均衡 第五节 寡头垄断市场的厂商均衡 本章小结 案例分析 思考与练习 技能实训

第七章 生产要素价格理论 导论 第一节 生产要素的需求与供给 第二节 工资理论 第三节 利息理论 第四节 地租理论 第五节 利润理论 第六节 收入分配平等程度的衡量 本章小结 案例分析 思考与练习 技能实训

第八章 一般均衡帕累托最优 导论 第一节 一般均衡论 第二节 帕累托最优 本章小结 案例分析 思考与练习 技能实训

第九章 市场失灵与政府 导论 第一节 市场失灵与政府职能 第二节 垄断与反垄断政策 第三节 外部性 第四节 公共产品 第五节 不完全信息 本章小结 案例分析 思考与练习 技能实训

部分练习题 参考答案 主要参考书目

<<微观经济学原理>>

章节摘录

1.需求是一定价格水平上既有购买欲望又有支付能力的所需商品数量。

需求可分为个人需求和市场需求，市场需求是在不同价格水平下个人需求量的总和。

2.影响需求量的主要因素有：商品自身的价格、相关商品的价格、预期价格、消费者收入水平、消费者的偏好。

3.商品自身的价格是影响需求量的主要因素。

西方经济学主要研究价格对需求量的影响，可以用需求函数、需求表和需求曲线来分析影响的特点和规律。

4.

需求定理又称需求法则，它是说明在价格以外的其他条件不变的情况下，商品价格上涨，需求量减少；价格下降，则需求量上升。

5.

需求变动不同于需求量的变动，引发需求量变动的是商品自身价格的变动，这种变动是在同一条需求曲线上的移动；需求变动则是由于商品自身价格以外的“其他条件”变动，如消费者收入、消费者偏好等的变化而产生的整个需求曲线的左右移动。

6.供给是一定生产能力和一定价格水平上的供给，它可分为个别厂商的供给和市场的供给，市场供给是在每一价格水平下所有个别厂商的供给之和。

7.影响供给的主要因素有：所供给商品的价格、生产要素的价格、相关商品的价格、生产技术水平、厂商对未来的预期等等。

8.商品自身的价格是影响供给量的主要因素。

西方经济学主要研究价格对供给量的影响，可以用供给函数、供给表和供给曲线来分析影响的特点和规律。

9.需求供给定理又称需求供给法则，它是说明在价格以外的其他条件不变的情况下，商品价格上涨，供给量上升；价格下降，则供给量减少。

10.供给变动不同于供给量的变动，引发供给量变动的是商品自身价格的变动，这种变动是在同一条供给曲线上的移动；供给变动则是由于商品自身价格以外的“其他条件”变动，如生产要素的价格、生产的技术水平等的变动而产生的整个供给曲线的左右移动。

11.供给和需求双方的综合作用最终形成市场的均衡价格，均衡价格是供求相等时的价格。供给或需求的变动会改变原有的均衡价格，形成新的均衡价格。

<<微观经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>