

<<连锁企业信息系统管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业信息系统管理>>

13位ISBN编号：9787301146064

10位ISBN编号：730114606X

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：陈拥军 编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业信息系统管理>>

前言

信息技术和互联网的高速发展是20世纪人类科学技术史上的重大事件。管理信息系统是信息技术与企业管理相结合的产物，自它诞生之日起，就与企业的管理活动和业务管理工作建立了紧密的联系。管理信息系统在给我们的管理工作带来效率和现代化的同时，也不断提高着我们的管理水平，改变着企业管理的方式和方法。

计算机管理在今天的连锁企业经营管理中已经成为一种必需。

在本书的编写过程中，编者力求简明扼要、专通结合。既充分反映管理信息系统及其发展的概貌，又结合连锁经营管理专业的需要；既充分反映管理信息系统的专业知识体系要求，又考虑专业教学工作的层次要求。我们力求使读者通过本书的应用性学习基本掌握管理信息系统的基本理论，了解和认识管理信息系统的基本技术及在连锁经营管理中的应用。

在本书的编写过程中，作者参考、借鉴和融合了国内外学者的科学研究和专业教材成果。本书具有体系基本完整、理论与实践结合、难易把握适中、循序渐进和深入浅出的特点。在内容结构上，按照连锁企业信息系统的专业基础理论、专业应用技术和专业管理知识三部分组织编写，体现了专业理论教学和专业技能训练相互配套的、符合专业培养目标的要求。

全书共分10章。第1章到第3章，从专业基础的角度系统介绍了连锁企业管理信息系统及管理信息系统的有关概念、层次、结构、功能等专业基础理论；第4章和第5章，从专业应用技术的角度阐述了连锁企业管理中的物流管理、库存管理和相关技术应用以及决策支持系统、专家系统和商务智能的基本原理；第6章讨论了电子商务理论和连锁企业的应用问题，并结合全程电子商务平台介绍了电子商务的实践；第7章到第8章，对连锁企业信息系统规划、系统分析与设计的基本方法和工具进行介绍；第9章和第10章，从专业管理的角度分析了连锁企业信息技术的组织管理和信息技术投资的评估问题。

在本书中，各章先列明本章的学习目标，再从案例导读出发，通过知识回顾和专业分析过渡到本章的主要学习内容上，配合名词解释、特别提示、企业案例、延伸阅读、资料备要等形式，强化基础知识的学习和专业能力要求，进行有针对性的小结。力求让读者在学习理论的同时，增强分析和实践能力。

《连锁企业信息系统管理》作为连锁经营管理专业丛书的一种，也可以作为各类培训机构的培训教材。

<<连锁企业信息系统管理>>

内容概要

本书在内容结构上，按照连锁企业信息系统管理的专业基础理论、专业应用技术和专业管理知识三部分组织编写，特别介绍了连锁企业电子商务和商务智能应用等现实热点和难点问题。

本书多角度系统介绍了连锁企业管理信息系统以及管理信息系统的有关概念、层次、结构、功能等专业基础理论；阐述了连锁企业管理中的物流管理、库存管理和相关技术应用以及决策支持系统、专家系统和商务智能的基本原理；讨论了电子商务理论和连锁企业的应用问题，并结合全程电子商务平台介绍了电子商务的实践；对连锁企业信息系统规划、系统分析与设计的基本方法和工具进行介绍；分析了连锁企业信息技术的组织管理和信息技术投资的评估问题。

本书可作为连锁企业管理及相关专业的本专科生、研究生以及专业培训的教学用书，也可以作为对连锁企业管理感兴趣人士的参考书。

<<连锁企业信息系统管理>>

书籍目录

第1章 连锁企业信息系统概述 1.1 信息时代连锁企业面临的挑战 1.1.1 连锁经营与连锁企业 1.1.2 连锁企业的特征 1.1.3 连锁经营的发展史及现状 1.1.4 连锁企业信息化的必然性 1.2 信息与信息系统 1.2.1 信息与信息系统 1.2.2 信息系统的分类 1.2.3 信息系统的架构 1.3 信息系统管理对连锁企业的作用 1.3.1 连锁企业的信息需求 1.3.2 连锁企业的基本信息流 1.3.3 信息系统管理在连锁企业中的作用 1.4 我国连锁企业信息化现状与对策 1.4.1 我国连锁企业信息化现状 1.4.2 我国连锁企业信息化策略 1.5 小结第2章 连锁企业信息技术环境 2.1 硬件与网络环境 2.1.1 连锁企业信息系统硬件基础 2.1.2 计算机网络 2.1.3 通信基础 2.2 POS机 2.2.1 POS机与POS结算 2.2.2 POS机组成 2.2.3 POS机的分类与功能 2.3 电子货币 2.3.1 电子货币的基本概念 2.3.2 电子货币的形式与使用 2.4 软件环境 2.4.1 操作系统环境 2.4.2 数据库环境 2.5 小结 2.6 思考题第3章 连锁企业管理信息系统 3.1 连锁企业管理信息系统的层次与构成 3.1.1 连锁企业管理信息系统的层次 3.1.2 连锁企业管理信息系统的构成 3.2 总部管理信息系统 3.2.1 连锁企业总部的职能与业务 3.2.2 连锁企业总部管理信息系统的目标 3.2.3 连锁企业总部管理信息系统的构成 3.3 门店管理信息系统 3.3.1 连锁门店管理职能与业务 3.3.2 连锁门店管理信息系统目标 3.3.3 连锁门店管理信息系统的功能 3.4 配送管理信息系统 3.4.1 物流、配送与配送中心 3.4.2 配送中心管理信息系统的系统结构 3.4.3 配送管理信息系统的功能 3.5 小结第4章 物流管理与库存管理 4.1 物流管理与物流技术 4.1.1 物流与物流管理 4.1.2 物流技术 4.2 条码与条码技术 4.2.1 代码、编码和条码 4.2.2 条码技术 4.3 无线射频识别、电子数据交换与全球定位系统 4.3.1 无线射频识别技术 4.3.2 电子数据交换 4.3.3 全球定位系统 4.4 库存管理与库存管理技术 4.4.1 库存与库存管理 4.4.2 库存控制与盘点管理 4.4.3 M3ERP软件系统实践 4.5 小结第5章 决策支持系统与商务智能 5.1 经营决策与决策支持 5.1.1 经营决策模型 5.1.2 结构化问题的决策 5.1.3 简单的预测方法 5.2 决策支持系统与专家系统 5.2.1 决策支持系统(DSS) 5.2.2 专家系统 5.3 商务智能 5.3.1 数据仓库的建设 5.3.2 数据挖掘技术 5.3.3 联机分析处理与网络信息挖掘 5.4 小结第6章 连锁企业的全程电子商务 6.1 电子商务的产生与发展 6.2 电子商务对企业管理的影响 6.3 连锁企业的电子商务策略 6.4 电子商务信息流与物流 6.4.1 电子商务信息流 6.4.2 电子商务物流 6.5 全程电子商务实践 6.5.1 全程电子商务平台 6.5.2 全程电子商务平台实务操作 6.5.3 全程电子商务平台主要功能 6.6 小结第7章 连锁企业的信息系统战略 7.1 连锁企业战略信息系统规划的作用 7.2 连锁企业信息系统规划的主要方法 7.2.1 企业系统规划法(BSP) 7.2.2 关键成功因素法(CSF) 7.3 连锁企业信息系统战略规划过程 7.4 连锁企业信息系统规划报告 7.5 小结第8章 连锁企业信息系统开发与设计 8.1 连锁企业信息系统开发的一般过程 8.1.1 系统分析 8.1.2 系统设计 8.1.3 系统实现 8.1.4 系统运行与维护 8.2 连锁企业信息系统开发的常用方法 8.2.1 生命周期法 8.2.2 原型法 8.2.3 商品化软件包 8.2.4 信息系统外包 8.3 连锁企业信息系统设计 8.3.1 连锁企业信息系统结构设计 8.3.2 连锁企业信息系统功能设计 8.3.3 连锁企业数据库设计 8.3.4 连锁企业信息系统安全设计 8.3.5 连锁企业信息系统性能设计 8.4 连锁企业信息系统开发的文档管理 8.5 小结第9章 连锁企业信息技术(IT)部门 9.1 连锁企业IT部门的组织结构 9.1.1 IT部门组织模式 9.1.2 IT部门和其他部门的沟通 9.1.3 IT部门的业务变化 9.2 IT部门与企业的关系 9.2.1 IT部门在企业中的定位 9.2.2 如何加强连锁企业中IT部门的作用 9.2.3 IT部门与其他部门 9.3 IT部门成本 9.3.1 企业IT部门成本构成分析 9.3.2 IT部门的成本管理目标与模式 9.3.3 IT部门的成本管理问题 9.4 IT部门项目管理 9.5 小结第10章 连锁企业信息系统评价 10.1 连锁企业信息化评价 10.1.1 连锁企业信息化评价的意义 10.1.2 连锁企业信息化评价的内容 10.1.3 中国企业信息化指标体系 10.2 信息系统评价 10.2.1 信息系统评价原则 10.2.2 信息系统评价角度 10.2.3 信息系统评价方法 10.2.4 信息系统综合评价 10.3 连锁企业信息系统投资的效益评价 10.3.1 信息系统效益评价的必要性 10.3.2 信息系统效益评价的目标与内涵 10.3.3 信息系统效益计量 10.4 信息系统安全风险评价 10.4.1 信息安全评价的作用 10.4.2 主要的信息安全评价标准 10.4.3 现有信息安全评价标准的局限性 10.4.4 信息安全评价的市场前景 10.5 电子商务时代网络信息系统的安全 10.5.1 网络安全的威胁分析 10.5.2 网络安全方法 10.6 小结参考文献

章节摘录

第1章 连锁企业信息系统概述 1.1 信息时代连锁企业面临的挑战 1.1.1 连锁经营与连锁企业
连锁经营可分为三种主要类型。

(1) 直营连锁 (Direct Chain)，也称正规连锁。

连锁的各门店由连锁经营公司全资或控股开设，在总部的直接控制下，开展统一经营。

以同一资本直接采取连锁经营的门店称为直营店，也称连锁店。

1859年，美国大西洋和太平洋茶叶公司（简称A & P）建立的第一家连锁门店被称为世界上最早的直营连锁组织。

(2) 自由连锁 (Voluntary&Free Chain)。

自由连锁也称自愿连锁，它由若干个门店或企业自愿组合起来，在不改变各自资产所有权关系的情况下，以共同进货为纽带开展经营。

1887年，美国一百三十多家食品零售商联合起来，共同投资成立了一家联合批发企业，以对抗大型连锁企业的垄断。

这就是世界上第一家“自由连锁”的商业组织。

(3) 特许连锁 (Franchise&Licensed Chain)。

特许连锁也称合同连锁、加盟连锁。

加盟连锁店的门店同总部签订合同，取得使用总部商标、商号、经营技术及销售总部开发商品的特许权，经营权集中在总部。

加盟连锁店的门店均为独立法人，以特许连锁方式经营的门店称为加盟店。

1865年，在美国成立的胜家缝纫机公司是世界上第一个特许加盟连锁店。

.....

<<连锁企业信息系统管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>