

<<视觉文化研究读本>>

图书基本信息

书名：<<视觉文化研究读本>>

13位ISBN编号：9787301147054

10位ISBN编号：7301147058

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：陈永国 编

页数：421

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视觉文化研究读本>>

### 前言

视觉文化是感知的文化。

感知是人与世界进行交流的最重要渠道，因此也表示人与世界的物质的和精神的沟通。

感知是关系：眼睛可以在瞬间摄入未加中介的全部光线和空气中的震颤，柏格森称之为“纯粹感知”

。感知的对象是物质世界；物质世界上物体的分子运动产生形象；或者说，感知就是形象。

大千宇宙，世间万物，都是物体经由感知产生的形象。

这些形象相互关联，相互影响，在外部运动的刺激下发生变化，这些开放的外部运动和运动使记忆和形象得以延续，感知就是这些运动形象的绵延或延续。

然而，“纯粹感知”要求有统摄万物的“上帝之眼”，而这不是个体生物所具备的。

个体生物的感知取决于它与外部的关联，与外物的相遇；这就是说，行为和感知是由分子与外部的关系来确定的。

对于低级生物来说，这种关联或相遇只产生简单的触感，以及由此产生的主动或被动的运动，这种运动是确定的，德勒兹称之为“分子感知”。

高级生物则有一个较大的“不确定的”活动地带，即绵延内部的一个多维影响区域，在此，感知的发生取决于个体生物对多种物质形象的选择，即生物根据自身功能来选择物质形象。

当形象不符合生物功能或利益时，感知是被动的或惰性的，不激发任何行动，形象的流动则不受任何阻碍；而当生物发现符合自身功能或利益的形象时，便对形象进行高度选择，形象刺激感官，使身体运动起来。

## <<视觉文化研究读本>>

### 内容概要

视觉文化是感知的文化。

感知是人与世界进行交流的最重要渠道，因此也表示人与世界的物质的和精神的沟通。

本雅明与视觉文化、摄影与形象的修辞、风景与记忆的政治、绘画与视觉阅读、影像与视觉叙事、身体与视觉感知、女性与对抗性注视……读本从多个角度展示了视觉文化研究的理论范畴。

<<视觉文化研究读本>>

作者简介

陈永国，清华大学外语系教授，博士生导师。

## <<视觉文化研究读本>>

### 书籍目录

前言：视觉文化研究论纲一 本雅明与视觉文化 技术复制时代的艺术品 光晕的再思考：本雅明与当代视觉文化 思考形象 暴力的景观，艺术的舞台：瓦尔特·本雅明与 弗吉尼亚·沃尔夫的辩证法二 摄影与形象的修辞 形象修辞学 形象世界 摄影的社会定义 阅读档案：劳资之间的摄影三 风景与记忆的政治 发明、记忆与地点 帝国风景 纽约，纽约四 绘画与视觉阅读 绘画与感觉 宫娥图 拔示巴或内经五 影像与视觉叙事 电影与空间：画面 视觉快感与叙事电影 视觉艺术与表演：罗伯特·威尔逊导演 易卜生六 身体与视觉感知 绝不仅仅是图像 黑身体，白身体：19世纪末艺术、医学及文学中 女性性征的图像学 对映的两面镜子：弗洛伊德、布朗肖和不可见性逻辑七 女性与对抗性注视 视域中的性欲 对抗性的注视：黑人女性观众 形象欲望化/欲望形象化 电子人宣言：20世纪末的科学、技术和社会主义女性主义

## 章节摘录

一 本雅明与视觉文化 技术复制时代的艺术品 《技术复制时代的艺术品》（1936年发表，原译《机械复制时代的艺术品》）是本雅明旨在描述“用于艺术政治中革命需要”的一种艺术理论，是本雅明迄今被引用最多的文章之一。

有人认为他在哲学、艺术评论、文化研究和媒体研究方面的不朽声誉主要是由于这篇奠基之作。

文中，本雅明提出了“光晕”的概念，指人们在独特的艺术品面前经验的那种敬畏感。

按本雅明所说，“光晕”并非客体内在固有的，而是外在属性，包括艺术品的所有者、严格的展览、真实性或文化价值等。

因此，光晕表明艺术与原始的、封建的或资产阶级权力结构的传统联系，进而表示它与宗教或世俗仪式的联系。

随着技术复制时代的到来，比如影片的大量复制，使艺术体验从地点和仪式中解脱出来，面向大众的注视和控制，从而导致了光晕的破灭。

“技术复制在世界史上第一次把艺术品从对仪式的寄生依存中解放出来了。”

本雅明进一步指出，光晕的消逝是一个复杂的历史发展过程，艺术现在不再以仪式为基础，而开始依赖于政治，因此有利于文化客体的民主化，开展艺术批评，并针对法西斯主义的政治审美化而开展艺术的政治化，并将此规定为共产主义的目标。

艺术品的复制导致艺术失去了传统的仪式意义，在这个意义上，本雅明所说的光晕就是艺术的本真或真实性，即艺术品由其独特性而获得的审美价值。

在复制时代之前，艺术品具有这种审美价值是因为它是唯一的真品。

艺术品的仪式价值在于它的距离感。

这里的距离当然不仅指地理上的距离，或时间上的距离，而更重要的指艺术品超越纯粹物质性的一种意义，只存在于哲学或精神层面的一种意义，这是本雅明所说的艺术品的真正的仪式价值。

<<视觉文化研究读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>