

<<中国模式 家族企业成长纲要>>

图书基本信息

书名：<<中国模式 家族企业成长纲要>>

13位ISBN编号：9787301148570

10位ISBN编号：7301148577

出版时间：1970-1

出版时间：北京大学出版社

作者：郭凡生 著

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国模式 家族企业成长纲要>>

内容概要

中国95%以上的企业属于家族企业，家族企业是中国经济中最具活力的部分，但同时也面临诸多先天难题。

家族企业极难做大，即便做大也难以做强、做久。

如何让家族企业健康发展，走出做不强、做不大的怪圈？

慧聪国际（慧聪网）董事局主席郭凡生，将自己十八年来掌控家族企业的经验升华为理论与思想：他用自己的做学者时尊崇的管理模式将慧聪从一家街边店做成了海外上市公司；他又用企业家的眼光审视和批判自己的成就，总结出让员工出工又出力，像为自己家干活一样为企业工作的方法和理论。

《中国模式：家族企业成长纲要（精装）》着力阐述的家族企业的激励制度与管理制度的，对于广大中小企业具有极高的指导价值，让家族企业的领袖们走向更辉煌的未来！

<<中国模式 家族企业成长纲要>>

作者简介

郭凡生，慧聪国际董事长 20世纪50年代生于北京，从小随父母到内蒙古支边。1978年入中国人民大学工业经济系学习，属于下乡、当兵又考上大学的特殊一代。1982~1990年，在内蒙古自治区党委研究室、国家体改委中国经济体制改革研究所，从事西部发展与企业制度方面的研究。1990年，因各种原因下海经商。十八年商海拼搏，他引领慧聪商情--慧聪网成为行业的领袖型企业，从几十人发展到三千多人，并于2003年在海外上市，一夜之间创造了126个百万富翁。他本人则成为国内知识经济的倡导人和先行者。在从事企业经营管理实践的同时，他一直没有间断对中国家族企业成长模式的理论探索与学术思考。他的思想源于实践，逻辑顺畅，体系严谨，体现忧国忧民之心；他的演讲气势磅礴，语言犀利，充满激情，具有罕见的震撼力。他深受企业界、学术界的推崇与尊重，被誉为“中国家族企业的管理大师和思想教父”。

<<中国模式 家族企业成长纲要>>

书籍目录

自序上篇家族企业：伟大的中国模式第一章 为家族企业正名一、家族企业的定义二、功过评述：恶魔还是美女三、家族企业的综合评述第二章 伟大的中国模式一、经济增长与管理的多样化模式二、家族式管理面对的否定三、中国经济奇迹引发的反思四、中国模式的学术逻辑：比谁更像家庭五、中国模式的比较效率六、中国模式振兴中国七、中国模式的问题八、中国模式的出路第三章 家族企业的领袖们一、企业家——企业最重要的稀缺资源二、企业家与企业的关系三、企业家是怎样产生的四、企业家在家族企业中的位置五、企业家精神和社会责任六、社会应大力保护企业家第四章 管好家族企业的理性与逻辑一、管好家族企业的关键是什么二、现代商学理论中的悖论三、管好家族企业的逻辑起点中篇家族企业的激励制度第五章 知识经济的伟大变革一、现代企业制度面临的重大挑战二、中国制造走向中国创造三、关于激励制度的总结第六章 家族企业的三权分立模式一、家族企业的三种权力及其组合二、国有企业的运营模式（类家族化模式）三、完全家族化的经营模式（传统型家族企业）四、职业经理人制家族企业第七章 慧聪变法：从劳动股份制到知识经济一、变法就是创业二、慧聪的劳动股份制三、变法与制度变迁四、蒙牛展示的逻辑五、变法的逻辑力量……下篇家族企业的管理制度代跋 追寻我们共同的理想

<<中国模式 家族企业成长纲要>>

章节摘录

上篇 家族企业：伟大的中国模式 第一章 为家族企业正名 一、家族企业的定义 家族企业是指通过一个或几个血缘关系清晰的家族掌控的企业。

中国按投资者实名注册的有限和无限责任公司基本应属此列。

目前，大陆还有国有公司和跨国公司（有些其母公司也属于家族企业的范畴，比如微软、沃尔玛在中国的公司）两类企业。

由于掌控资源、社会背景等方面的巨大差异，决定了大陆绝大多数家族企业不可能去学习它们，必须走自己的路。

按照这样的定义，连续三年排名全球第一的由山姆·沃尔顿家族创办的沃尔玛公司应属此列；微软、福特、摩托罗拉、杜邦、麦当劳、可口可乐、丰田应属家族企业的佼佼者；欧洲上市公司中，法国和德国国家旗企业比例高于64%，其他国家也都接近50%；香港地区李嘉诚的长江实业、和记黄埔、长江基建等，总市值达到5000亿港币；中国大陆的希望集团、东方电子、华为、方太、万向、格兰仕等，都是成绩斐然的家族企业；中国大陆近几年成功崛起的少壮企业——网易、盛大、国美、百度、搜狐、携程、腾讯、TOM、慧聪等都属家族企业。

可以说，大陆民营企业的99.99%应属家族企业的范畴。

· · · · · ·

<<中国模式 家族企业成长纲要>>

编辑推荐

创业靠老板英明 成长因制度伟大 激励制度增加好人管理制度减少坏人 自己管理自己是最有效的管理 没有管理的管理是最伟大的管理 亲情是文化的内核 文化是亲情的标尺 小企业管好用利益 大企业掌控靠文化 没有亲情创造亲情是企业家的本分 让亲情有规有矩是企业家的能力 只有老板优秀 员工才能卓越 只有蠢笨的老板 没有无能的员工

<<中国模式 家族企业成长纲要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>