

<<2009-中国现代化报告-文化现>>

图书基本信息

书名：<<2009-中国现代化报告-文化现代化研究>>

13位ISBN编号：9787301148754

10位ISBN编号：7301148755

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：中国现代化战略研究课题组 等编著

页数：437

字数：839000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2009-中国现代化报告-文化现>>

内容概要

人类生活有两种需要，即物质需要和精神需要。

随着物质生活的极大丰富，精神生活需要与日俱增，文化和文化现代化的重要性日益突显。

提高文化创造力，促进文化现代化，满足人民日益增长的文化生活需要，是新时期中国现代化建设的一个战略重点。

本期报告采用时序分析、截面分析和过程分析相结合的方法，分析了世界文化现代化的300年历史进程，归纳了54个事实、12个启示和14条经验；建立了文化现代化的定量评价模型，完成世界131个国家1990—2005年的文化生活现代化指数、文化竞争力指数和文化影响力指数评价；系统介绍了文化变迁和文化现代化的相关研究和理论，阐述了文化现代化一般原理，包括定义、过程、结果、动力和模式5个方面的内容和模型等；简要分析了中国文化现代化的历史和现状，提出了21世纪中国文化现代化路径图的设想和建议，如“全民文化素质议程”、“中华文化振兴战略”和“中华文明精萃工程”等。

<<2009-中国现代化报告-文化现>>

书籍目录

综述 中华文化的辉煌回归上篇 文化现代化研究 第一章 文化领域现代化的历史事实 第二章 文化领域现代化的理论研究 第三章 中国文化现代化的理性思考下篇 世界和中国现代化评价 第四章 文化现代化的定量评价 第五章 2006年世界和中国现代化指数技术注释参考文献数据来源附录一 文化现代化定量评价的数据集附录二 世界现代化水平评价的数据集附录三 中国地区现代化水平评价的数据集图表目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>