第一图书网, tushu007.com

<<CEO管理与组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<CEO管理与组织行为学>>

13位ISBN编号：9787301150993

10位ISBN编号：7301150997

出版时间：2009-4

出版时间：北京大学出版社

作者：尤建新 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在我国高校MBA教育项目成功开办十周年后，国务院学位委员会于2002年7月正式批准我国30所高校开办EMBA教育项目。
从此，一批具有高层管理经验的企业家、董事长和总经理等纷纷报考高级工商管理硕士研究生，再次走进高校，开始他们的学习生涯。
工作之余，继续学习。
他们刻苦钻研，深究理论，联系实际，探讨改革，在课堂上提出许多中国特有的、具有理论挑战性的管理问题。
这批具有丰富实践经验、勤于探索的学生与高校的管理学院之间形成了实践和理论的互动，推动了我国高校管理学院在教学和科研方面的改革和创新。
自清华、北大、复旦、上海交大、西安交大、厦大和南京大学等30所高校开办EMBA教育项目以来，EMBA教育特有的学习和培养模式深受国有企业、外资公司和民营企业高级管理人员的欢迎。
他们当中不乏硕士、博士，不乏高级工程师、高级经济师等，但他们有着与众不同的学习目标——不为学历为学习，不为文凭为求知，不为自己为企业，不为现状为未来。
我国30所高校的管理学院，在国务院学位委员会的领导下，由全国MBA教育指导委员会组织全国著名专家学者，借鉴国际上EMBA教育的经验，结合中国国情，认真设计和制定了EMBA教育项目的培养方案、课程体系和管理办法；密切注意EMBA教育中出现的问题，提出和制定了相应的政策和管理规范；设计和制定了EMBA教育基本教学规范和教学质量评估方案，并对全国30所招收EMBA研究生的高校进行了教学质量评价。
这些举措有力地推动了我国EMBA教育的健康发展。
五年多来，在各高校管理学院的努力之下，EMBA教育的总体发展趋势良好，并涌现了一批优秀的EMBA教师。
他们按照我国EMBA研究生培养方案中的课程体系和教学要求，借鉴全国重点高等院校和国际一流大学EMBA课程教学的经验，根据EMBA学生的特点，精选教学内容，结合典型案例，善于联系实际，授课生动活泼，深受学生欢迎。
他们丰富的教学经验，是我国管理教育的一笔宝贵财富。
为此，北京大学出版社在全国MBA教育指导委员会的支持下，邀请国内一流EMBA院校的负责人和活跃在EMBA教学一线的知名学者组成《中国高级工商管理丛书》编委会，遴选国内一流EMBA院校中在EMBA教育领域已积累丰富经验、深受学生欢迎的知名教师为各书作者，组织撰写和出版《中国高级工商管理丛书》。

内容概要

管理学与组织行为学在理论和实践上都有许多内容是相互融合的。
无论是战略思考，还是运作管控，企业的领导者都必须立足于认识企业的本原性，这里面包括企业的责任、诚信以及企业的绩效目标等，并有效地将决策落实于组织的整体行动之中。
《CEO管理与组织行为学》为系统学习和研讨管理与组织行为学理论，以及指导管理实践提供了良好的选择。
企业管理的一项核心内容就是“人”，因为企业的利益相关方都是“人”。
管理的核心内容是优化资源配置，而资源优化配置的核心是人力资源，所以，进一步激发人力资源的潜能是管理与组织行为学探讨的重要课题。
整合管理学与组织行为学的内容正是《CEO管理与组织行为学》的特色，也是《CEO管理与组织行为学》作者对EMBA教育、EDP培训和MBA教育的贡献。

作者简介

尤建新，江苏省苏州市人，同济大学管理科学与工程专业博士研究生毕业，法国GRENOBLE管理学院荣誉博士。
同济大学教授，中国科技管理研究院副院长，博士生导师。
享受国务院政府特殊津贴，教育部“新世纪优秀人才支持计划”获得者。
目前兼任全国MBA教育指导委员会委员、教育部高等学校管理科学与工程类学科教学指导委员会委员以及中国科学院研究生院管理学院、山东大学、美国UTA、法国GRENOBLE管理学院等多所大学兼职教授。
长期在管理科学与工程、工商管理、科技管理等学科领域从事教学和科研工作。
主持国家自然科学基金项目、中国工程院项目、上海市科技攻关项目和发展基金项目等30多项，发表科研论文300多篇。
2008年，领衔讲授的质量管理学课程荣获“国家级精品课程”称号。
近期出版的著作和教材有《质量成本管理》、《顾客满意管理》、《质量管理学》、《高级管理学》、《企业管理概论》、《广告心理学》、《公共管理研究》等。

书籍目录

第一章 管理学导论第一节 管理的基本职能第二节 管理的环境与创新第三节 管理的社会责任本章小结进一步阅读文献本章研讨第二章 组织目标与组织结构第一节 组织目的与组织目标第二节 组织的战略第三节 组织结构与组织设计第四节 组织变革本章小结进一步阅读文献本章研讨第三章 组织行为第一节 群体与群体动力第二节 个体与个体行为第三节 权力与政治本章小结进一步阅读文献本章研讨第四章 领导行为第一节 领导理论第二节 领导战略与智慧第三节 领导态度与能力因素第四节 善于用人第五节 创新领导行为本章小结进一步阅读文献本章研讨第五章 组织绩效管理第一节 组织控制第二节 组织绩效与全面质量管理第三节 组织发展与追求卓越本章小结进一步阅读文献本章研讨参考文献重要术语注释

章节摘录

第二章　组织目标与组织结构　　第一节　组织目的与组织目标　　组织目的是组织存在的根本理由。
1960年，戴维？
帕卡德（David Packard）在给惠普（HP）员工所做的演讲中曾经提问：公司存在的根本理由是什么？
很多人认为，公司存在仅仅是为了赚钱。
帕卡德明确指出：这是错误的！
尽管赚钱的确是公司存在的一个结果。
帕卡德经过调查、研究和思考得到的结论是：一群人联合起来，以公司形式存在，是为了完成一些大家渴望完成，但仅凭一个人却不能完成的任务，如创造一个产品、提供一种服务等，并通过这些产品或服务为社会做贡献。
因而，著名管理学家切斯特？
巴纳德（Chester I.Barnard）将组织目的视为组织最重要的构成要素。
巴纳德认为：一个组织没有目的就没有协作，也就失去了继续存在的理由和可能。
组织目的尽管不是恒定的，也会随着社会的发展变化而调整，但它是组织的长远追求和发展方向。
按照James G.Collins等学者的观点，组织目的至少是一个组织l00年以的追求和发展方向。
当然，组织目的是通过具体的企业组织活动而逐步实现的。
组织目标是组织目的在特定发展阶段上的具体化，是在组织目的基础上，对支撑组织目的实现的阶段性活动或任务的期望状态或结果的描述。
因此，组织目的是本，组织目标是标；组织目的是因，组织目标是果。
　组织使命是在社会背景下对组织目的的定位。
任何组织都是社会系统中的一个单元，都必须在社会背景下生存和发展。
组织目的不可能只是依据组织成员自身的追求和动机做出的选择，而必须充分考虑社会分工以及社会对组织的期待。
因而，组织使命是从一个组织在社会中应该承担的责任、发挥的功能等角度，对组织存在理由的描述。
当组织将自身置于社会背景，在将自身追求与社会期待有机结合的前提下构造组织目的时，就实现了组织目的与组织使命的融合和统一。
与组织目的一样，组织使命是组织的最终、最高目标，或者说是组织的终极目标。
对很多组织来说，组织使命是一个组织必须永远追求的方向，不仅短期内难以实现，可能永远都难以说已经完成。
　　……

编辑推荐

管理学与组织行为学在理论和实践上都有许多内容是相互融合的。
《CEO管理与组织行为学》为系统学习和研讨管理与组织行为学理论，以及指导管理实践提供了良好的选择。
《CEO管理与组织行为学》内容包括：管理学导论；组织目标与组织结构；组织行为；领导行为；组织绩效管理等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com