

<<企业利益相关者理论与应用研究>>

图书基本信息

书名：<<企业利益相关者理论与应用研究>>

13位ISBN编号：9787301151242

10位ISBN编号：7301151241

出版时间：2009-4

出版时间：北京大学出版社

作者：江若玫，靳云汇 著

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业利益相关者理论与应用研究>>

### 前言

自1978年以来，中国经济已经持续增长30年，形成了一批具有竞争力的企业。由于长期受到英美模式的影响，“股东价值最大化”已是很多中国企业的信条。但在成长过程中，“股东价值最大化”这一信条的弊病也在中国日渐严重，与欧美发达国家相比，中国在实现经济增长的同时，所付出的环境和社会代价也是巨大的。近年来，中国企业在实现盈利目标的同时，所承担的环境压力和社会责任愈来愈大。越来越多的中国企业陆续公布社会责任报告，显示出实践中企业对自身社会责任的重视。在此背景下，利益相关者理论在中国的现实意义也日渐凸现。

“利益相关者”的概念出现很早，然而，正式意义上的利益相关者理论的确立以及发展，则是20世纪80年代以后的事情。

所谓利益相关者，按照Freeman的经典定义，指的是，“能够影响组织目标的实现或者能够为组织目标实现所影响的人或者集团”，包括企业股东、消费者、员工、供应商、社区甚至政府等。利益相关者理论认为企业是所有利益相关者实现其权益主张的载体，而非仅仅为了股东利益追求利润最大化。

这一理论的提出，针对的正是现实中“股东至上”企业观所带来的弊病——对利润的过度追逐而忽视企业更广泛的社会责任。

近年来，随着安然、世通等弊案所折射出的公司治理的问题，利益相关者理论的现实意义无疑更令人关注。

然而，当学者们从各个角度去阐述利益相关者的相关概念时，却往往忽视了这一理论本身的理论基础和不同视角的内在一致性，使得目前关于利益相关者的概念与命题的表述非常混乱，甚至彼此冲突，无法构成一个逻辑上自洽的理论体系，大大削弱了其对实践的指导意义。

## <<企业利益相关者理论与应用研究>>

### 内容概要

《企业利益相关者理论与应用研究》试图在梳理现有文献基础上，从两个方面系统阐述利益相关者理论：（1）寻找利益相关者理论的经济学理论基础，构建不同于传统主张[股东至上]的企业理论——利益相关者理论；（2）构建利益相关者理论管理模型，既关注企业战略制定与实施过程中如何体现利益相关者因素，也关注企业与利益相关者的有效双边治理机制设计。

## <<企业利益相关者理论与应用研究>>

### 作者简介

江若玫，北京大学光华管理学院管理学博士，现任台湾侨光技术学院国际贸易系副教授、石河子大学经济贸易学院与MBA教育中心客座教授、台湾交通大学兼职副教授，主要研究领域为营销与国际贸易。

曾任教于美国俄克拉何马州立大学，教授营销相关领域课程，有多年国际贸易、证券金融与营销广告的实践经验。

靳云汇，北京大学光华管理学院教授，博士生导师。  
主要研究领域为计量经济学、管理科学。

## <<企业利益相关者理论与应用研究>>

### 书籍目录

第一章 导论第一节 问题的提出第二节 理论回顾第三节 本书结构及创新第二章 利益相关者理论的规范性分析第一节 “股东至上”的传统企业观第二节 利益相关者理论的基本观点第三节 契约、产权与企业利益相关者理论的规范性基础第三章 利益相关者管理的基本原理第一节 利益相关者管理的基本原则第二节 利益相关者管理的内容与程序第四章 利益相关者识别与优先度分析第一节 利益相关者识别第二节 利益相关者属性第三节 利益相关者优先度第五章 交换、依存与合作第一节 基本概念第二节 交换、依存与合作方式的对应第三节 环境对于合作方式选择的影响附录 企业与利益相关者的合作方式选择第六章 商业银行利益相关者管理第一节 商业银行的特殊性第二节 商业银行利益相关者及其属性第三节 商业银行利益相关者优先度分析第四节 商业银行及其主要利益相关者之间的交换、依存与合作附录 关于台湾商业银行问卷调查的说明参考文献

章节摘录

第二章 利益相关者理论的规范性分析 第一节 “股东至上”的传统企业观 一、“股东至上”的企业观的演进 “股东至上”的企业观将企业假定为股东或者资本所有者实现其权益主张的手段，并将企业的剩余控制权和剩余索取权都完全赋予企业的非人力资本的提供者，认为企业管理者、雇员、顾客、供应商只是因为有助于股东获得更大的利润而根据契约或法律享有对企业的权益主张。

1.马歇尔关于企业的论述 马歇尔的工作是企业理论的发端，其后相关的研究均能从《经济学原理》中找到影子。

在《经济学原理》中，马歇尔从知识和分工着手，论述了企业的演进、不同企业组织的特征及优劣、组织内分工、规模经济、绩效以及报酬递增等问题。

马歇尔认为企业是不断演进的组织：为赢得外部竞争，企业遵循“适者生存”的市场法则，不断根据环境的变化，通过调整规模、发展技术来降低成本，通过新产品开发来提高产品与服务的质量。

## <<企业利益相关者理论与应用研究>>

### 编辑推荐

在对利益相关者理论进行规范性分析的基础上,《企业利益相关者理论与应用研究》阐述了利益相关者管理原理,提出了利益相关者识别的基本方法及优先度的确定方法,讨论了利益相关者之间的交换、依存与合作并分析了三者之间的对应关系,最后根据书中所提出的利益相关者模型,就商业银行业进行了利益相关者管理的案例研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>