

<<管理的真相>>

图书基本信息

书名：<<管理的真相>>

13位ISBN编号：9787301151341

10位ISBN编号：7301151349

出版时间：2009-05-01

出版时间：北京大学出版社

作者：曾仕强

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理的真相>>

前言

世上本来没有万国通用的语言，尽管许多人致力于国际语言的创造，终究没有成果。十九世纪，随着英国国力的强盛，大家为了便于和英国人沟通，自然而然，加强了英语的学习，促进英语逐渐普遍应用于各国。

二十世纪美国成为引领世界的强国，美式英语随即万国风行，都是自然孕育的结果。

管理这一门学问，源远流长。

中国如果缺乏管理，万里长城如何筑成？

郑和下西洋时，通讯设备不如现代，怎样统率那么庞大的船队？

晋商、徽商、浙商的辉煌成就，又怎么能够展现？

有些人推崇美国式管理，也承认确有日本式管理，却怀疑中国式管理的存在。

若非长他人威风，灭自家志气，便是以西方的思维标准来检验中国的管理行为，因而看不出端倪。

<<管理的真相>>

内容概要

《管理的真相:曾仕强剖析中国式管理的特性》以浅显易懂的文字,阐述中国式管理的十七个基本特性,帮助读者把握中国人心性的特点,领会中国式管理的精髓,在曾仕强先生的系列著作中占据提纲挈领的地位。

《管理的真相:曾仕强剖析中国式管理的特性》图文并茂,管理者可轻松阅读,含英咀华。

<<管理的真相>>

作者简介

曾仕强，教授，英国莱斯特大学管理哲学博士，美国杜鲁门州立大学行政管理硕士，台湾师范大学教育学士。

中国式管理之父，当今中国极具影响力的管理大师与培训大师。

研究中国管理哲学近三十年，是最受企业界人士欢迎的十大名嘴之一，名动政、商、学界，享誉海内外。

在全国各地包括台湾地区及东南亚各国主讲中国式管理课程数千场次以上，并在中央电视台《百家讲坛》、山东教育电视台《名家论坛》等主流媒体做系列讲座，受到广泛欢迎。

现任台湾兴国管理学院校长、人类自救协会理事长、国际中国管理基金会董事。

<<管理的真相>>

书籍目录

前言 中国式管理的特征第一讲 真实第二讲 良善第三讲 道德第四讲 德治第五讲 法治第六讲 均等第七讲 居中第八讲 无为第九讲 创新第十讲 尊客第十一讲 考验第十二讲 制衡第十三讲 小异第十四讲 预防第十五讲 包容第十六讲 简易第十七讲 交互

<<管理的真相>>

媒体关注与评论

西方人相信“眼见为实”，认为自己亲眼见的必然真实。我们却应该加上“眼不见为实”，配合着思虑才能得其全。

——中国式管理的真实性 对事的制衡，重在看得见的有形部分；对人的制衡，最好采取看不见的无形运作。

——中国式管理的制衡性 我们提倡差不多就是不能差太多，我们倡导“世界大同”，却不是要“世界一同”，而是“和而不同”。

大同之下有小异，尊重每一个人对每一件事的“小异”，已经成为现代人必须具备的基本修养。

——中国式管理的小异性 顾客的兴趣，固然十分重要，但是本末不能颠倒，轻重也不能忽略。

吃喝玩乐可以引起众人的兴趣，也足以毁掉一切。

把顾客从吃喝玩乐的兴趣中，巧妙地转移到自己的产品上来，这才是正确的市场运作。

——中国式管理的尊客性

<<管理的真相>>

编辑推荐

《管理的真相:曾仕强剖析中国式管理的特性》图文并茂,轻松领会中国式管理的精髓。

西方人相信“眼见为实”,认为自己亲眼见的必然真实。

我们却应该加上“眼不见为实”,配合着思虑才能得其全。

——中国式管理的真实性 对事的制衡,重在看得见的有形部分;对人的制衡,最好采取看不见的无形运作。

——中国式管理的制衡性 我们提倡差不多就是不能差太多,我们倡导“世界大同”,却不是要“世界一同”,而是“和而不同”。

大同之下有小异,尊重每一个人对每一件事的“小异”,已经成为现代人必须具备的基本修养。

——中国式管理的小异性 顾客的兴趣,固然十分重要,但是本末不能颠倒,轻重也不能忽略。

吃喝玩乐可以引起众人的兴趣,也足以毁掉一切。

把顾客从吃喝玩乐的兴趣中,巧妙地转移到自己的产品上来,这才是正确的市场运作。

——中国式管理的尊客性

<<管理的真相>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>