第一图书网, tushu007.com

<<知识产权年刊>>

图书基本信息

书名：<<知识产权年刊>>

13位ISBN编号：9787301151587

10位ISBN编号：7301151586

出版时间：2009-4

出版时间：北京大学出版社

作者：吴汉东 编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《知识产权年刊》由国家保护知识产权工作研究基地、教育部人文社会科学重点研究基地——中南财经政法大学知识产权研究中心承办，知名专家吴汉东教授担任主编。
本刊特别聘请了德国马克斯一普朗克知识产权法、竞争法和税法研究所所长约瑟夫·施特劳斯教授（Prof. Dr. Dr. h. c. JosephStraus）及中国人民大学郭寿康教授担任学术顾问。
本期刊登了国内外学者关于知识产权制度的理论和实践文章。
它们既有对于知识产权制度合理性的理性分析，也有关于国家知识产权战略、企业知识产权战略实施中的法律问题的详细分析，还有关于专利制度、版权制度、商标制度等法律制度完善的立法建议。
本期还对我国知识产权制度三十年来的理论和实践发展进行了回顾与总结，指明了未来我国知识产权制度法制建设和理论研究的方向。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

学科前瞻　论我国商标法第三次修改的相关问题　网络环境下商标制度的重新解读　我国知识产权法律体系协调化的必要性及可行性分析　寻求私权激励与合理使用的平衡　——以中美制度比较为视角 热点聚焦　ICT标准之知识产权“开放授权”模式研究　——知识产权战略与标准战略实施之必然选择　促进我国知识产权产业化的制度模式　浅析实施知识产权战略与落实科学发展观的关系　电影作品信息网络传播权侵权赔偿问题研究学术争鸣　合理使用实案调查与分析　视频分享网站著作权侵权问题研究　非法演绎作品保护模式论考　专利搭售许可法律规制浅析　我国基于遗传资源的发明可专利性研究域外法制　欧盟知识产权保护新发展研究综述　我国知识产权制度发展三十年要览

章节摘录

论我国商标法第三次修改的相关问题王莲峰我国《商标法》分别于1993年、2001年修订了两次，其保护标准和水平基本达到了WT0框架下的《与贸易有关的知识产权协定》（TRIPS）的要求。
随着21世纪知识经济时代的到来，经济全球化的浪潮推动了知识产权法律制度的发展，网络空间的延伸对我国现行商标法律制度也提出了挑战，在这种大背景下适时修改我国的《商标法》显得十分必要。
本文从以下方面论述我国现行《商标法》存在的问题，以期在第三次修改时加以完善。
一、修改我国商标法的立法宗旨我国现行《商标法》第1条规定：“ 为了加强商标管理，保护商标专用权，促使生产、经营者保证商品和服务质量，维护商标信誉，以保障消费者和生产、经营者的利益，促进社会主义市场经济的发展，特制定本法。
”由此可以看到，我国商标法把加强商标管理作为首要的立法宗旨，这种立法指导思想作为计划经济时代的产物已相对过时。

编辑推荐

《知识产权年刊(2008年号)》主要内容包括：论我国商标法第三次修改的相关问题ICT标准之知识产权“开放授权”模式研究——知识产权战略与标准战略促进我国知识产权产业化的制度模式欧盟知识产权保护新发展

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com