

<<新编财务报告分析实例>>

图书基本信息

书名：<<新编财务报告分析实例>>

13位ISBN编号：9787301152188

10位ISBN编号：7301152183

出版时间：2009-8

出版时间：北京大学出版社

作者：张晖，张旭霞 主编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编财务报告分析实例>>

前言

财务报告分析是反映财务管理水平的重要工作，长期以来，我们使用的教材较多地强调了理论知识的全面性和系统性，对财务分析工作的操作性、技能性描述不突出。

高等职业教育的目的是培养适应实践需要的技能型人才，这就要求教学内容以实际需要为准，理论以够用为度。

为此，我们组织了高职院校的相关教师分析了现有教材的问题，总结了教学中的经验，希望通过本教材的编写，在高职财务会计教材的内容和形式上有所创新。

本书具有以下特色： 1. 以一个企业连续三年的财务报告分析贯穿全书。

我们根据高职毕业生就业岗位的实际情况，选取了一个制造类企业连续三年的财务报表以及相关的行业数据，对企业进行盈利能力、偿债能力、营运能力、会计要素以及杜邦体系进行分析。

2. 每个财务指标的分析以任务形式出现。

对于企业的每个财务指标分析均以任务形式给出，充分体现财务报告分析的操作性。

3. 对每个任务给出了步骤清晰的解决方案。

每个财务指标的计算过程和分析过程均以解决方案的形式给出，明确具体，参考性强。

4. 增加了对财务报告的定性分析。

除了大量的数字化指标分析外，对企业的业绩、财务状况、现金状况等进行了必要的定性分析，丰富了财务报告分析的内容。

<<新编财务报告分析实例>>

内容概要

本书针对高职教育职业性、实践性的特点编写。

书中以一个企业三年的财务报告为分析对象，全面讲解了财务报告分析的各个程序和专门方法。

书中每个财务指标的分析均以“任务”的形式出现并给出了解决方案，具有很强的实用性，读者可套用本书的各个任务对一个企业的财务报告进行分析。

书中每个部分均配有针对性的课后训练，便于组织教学。

本书以现行的《企业会计准则》、《企业财务通则》等法规为依据，可作为高职院校《财务报告分析》课程教材，也可供会计、审计、财税等部门的干部培训使用。

<<新编财务报告分析实例>>

书籍目录

任务一 利润表分析 分解任务一 财务报告的组成和作用 分解任务二 利润表解读 分解任务三 企业经营成果及其变化分析 分解任务四 盈利能力分析任务二 收入费用分析 分解任务一 收入分析 分解任务二 费用分析任务三 资产负债表分析 分解任务一 资产负债表解读 分解任务二 企业财务状况及其变化分析任务四 流动资产分析 分解任务一 现金分析 分解任务二 交易性金融资产分析 分解任务三 应收款项分析 分解任务四 存货分析 分解任务五 企业营运能力分析任务五 长期资产分析 分解任务一 长期股权投资分析 分解任务二 固定资产分析 分解任务三 无形资产分析任务六 负债分析 分解任务一 流动负债分析 分解任务二 长期负债分析 分解任务三 企业偿债能力分析任务七 所有者权益分析 分解任务一 实收资本分析 分解任务二 资本公积分析 分解任务三 盈余公积分析 分解任务四 未分配利润分析 分解任务五 所有者权益结构分析 分解任务六 所有者权益变动分析 分解任务七 分红潜力分析任务八 现金流量表分析 分解任务一 现金流量表解读 分解任务二 现金流量结构分析 分解任务三 现金流量盈利率分析 分解任务四 现金流量负债率分析 分解任务五 现金流量对股价的影响分析任务九 综合分析 分解任务一 综合分析的含义及特点 分解任务二 杜邦分析模型解读参考文献

<<新编财务报告分析实例>>

章节摘录

任务一 利润表分析 分解任务一 财务报告的组成和作用 财务报告是企业对外揭示和表述财务信息的书面文件,是企业正式对外披露信息的重要方式,是外界了解企业财务信息的基本渠道。

根据中国《企业会计准则——基本准则》的规定,财务报告是企业对外提供的反映企业某一特定日期的财务状况和某一会计期间的经营成果、现金流量等会计信息的文件。

(一) 财务报告的组成 财务会计报告包括会计报表及其附注和其他应当在财务会计报告中披露的相关信息和资料。

会计报表至少应当包括资产负债表、利润表、现金流量表等报表。

(二) 财务报告的作用 财务报告可以为多种企业外部人士利用。

例如,银行家可能会更注意资产负债表,因为它决定企业的会计流动性及净营运资金的水准,以便确定其还债能力。

企业的供货商可能对应付账款的数量更有兴趣,因为这关系到企业付款的快慢。

对投资者而言,他们所关心的是能影响公司市场价值的内在价值而不是它的成本。

然而企业的内在价值无法在公司财务报表中找到。

对投资者而言,这可以说是财务报表的最大局限性。

例如,公司优良的管理、诀窍、理想的经济环境等。

财务报表是无法完全反映公司经营的全部信息的。

财务会计作为反映经济交易或者事项的一门科学,从来都是随着经济环境的变化而不断发展演化的,尤其随着现代公司制的建立、资本市场的发展和技术革新的加剧,财务会计理论和实务更是以惊人的速度向前发展,相应地,会计准则的发展与变化也是日新月异,国际国内的实践都证明了这一点。

例如,美国会计准则在发展早期目标不明,几经波折,后来逐渐认识到财务会计概念框架尤其是财务报告目标的重要性,因此,美国财务会计准则委员会于20世纪70年代末、80年代初先后发布了4项财务会计概念公告,其中,第一项概念公告即为《财务报告的目标》。

对财务报告目标的清晰定位使多年来美国关于财务报告目标的争论和财务会计发展方向问题尘埃落定,也催生了美国会计准则数十年的繁荣与发展,为美国资本市场的长足发展打下了坚实基础。

我国也是如此,从传统计划经济条件下的会计信息主要服务于国家宏观经济管理的需要,到随着我国市场经济的发展和完善,在基本准则中将财务报告目标明确定位,从而为各项会计准则的制定奠定了良好基础,也为未来财务会计的发展和会计准则体系的完善确立了方向。

<<新编财务报告分析实例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>