

<<公共部门管理学>>

图书基本信息

书名：<<公共部门管理学>>

13位ISBN编号：9787301152584

10位ISBN编号：7301152582

出版时间：2009-6

出版时间：北京大学出版社

作者：程惠霞

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

20世纪80年代以来,在新公共管理运动的影响下,致力于改革开放的中国逐渐重视不同于传统公共行政知识典范的公共管理学,并尝试以政府职能精简为主要标志的行政改革。

但是在长达20年的时间内,行政管理、公共行政和公共管理等概念之间的争论一直不断,作为相应学科的研究对象与研究范围也存在相互重叠,由此在“公共行政学”和“公共管理学”的学科属性、归属等方面也进行了长时期的争论。

当我在2003年获得北京师范大学管理学院教职、承担本科生“公共管理学”课程任务的时候,直接受到上述证论影响而显得踌躇不前,因为我不知道应该选择并推荐哪一本教材给学生使用。

更重要的是,即便是当时最新出版的同类教材在写作体例上也显得生硬而令人望而生畏,我不得不向学生推荐欧文·休斯(Owen E.Hughes)《公共管理导论》(第2版中文版)。

然而,这本教材存在两个问题:其一,字句晦涩难懂,有些翻译与原著思想相去甚远,学生时常拿着英文原著来和我商讨译著中存在的问题;其二,一些理论泛泛而述,甚至有时只提到一个概念,学生阅读起来相当困难。

毕竟我执教的学生才大学二年级,只有一些最基本的经济学和管理学基础知识,这本教材对他们而言显得有些困难也情有可原。

<<公共部门管理学>>

内容概要

本书为研习公共管理学的本科生研究生以及对公共管理领域感兴趣的读者提供了有关公共管理一般性理论的知识框架和公共管理学科清晰的发展脉络。

在体例安排上,本书又不限于一般理论知识的叙述编排,通过案例写作、案例问题的思考与讨论、背景知识与最新进展等环节,拓展研读者的视野,培养其应用理论分析问题的意识和能力。

另外,作为知识获取拓展思维的战略匹配,在每一章的最后,本书都给研读者推荐了相应的阅读文献,希冀研读者能够在著者“推荐理由”引导下,超越本教材体系边界,获得更多的心灵启示与更强的思辨能力。

<<公共部门管理学>>

作者简介

程惠霞 女, 1973年生, 汉族, 四川乐山人。

先后就读于南开大学、清华大学, 管理科学与工程专业博士。

现就职于北京师范大学管理学院, 副教授, 主要从事公共管理金融监管与金融生态等领域的研究工作, 主要讲授“公共管理学”、“公共部门人力资源管理”“危机管理”等管理类课程; 先后在《中国行政管理》、《经济管理》、《南开管理评论》《金融研究》等国家核心期刊上发表论史30多篇, 出版专著2部, 曾经主持国家社科基金项目资助课题、部委等横向课题多项, 主持北京市高等教育精品教材立项项目和北京师范大学校级教学改革项目各1项。

<<公共部门管理学>>

书籍目录

前言第一章 公共部门形象重塑之道 第一节 公共部门形象重塑之必要性 第二节 构建积极政府为核心的公共部门体系 第三节 强化公共职业伦理与责任 第四节 公共问题、公共政策与公共管理第二章 公共管理学科发展脉络 第一节 基本概念 一、行政管理与行政管理学 二、公共管理(学)与公共部门管理(学) 第二节 西方公共管理理论发展脉络 一、公共行政时期(1887年-20世纪70年代末) 二、公共管理时期(20世纪80年代至今) 第三节 西学东渐与公共管理中国本土化进程第三章 公共管理理论:古典、现代与实践 第一节 古典时期的公共管理理论发展 一、以官僚制为核心的传统理论 二、古典公共管理理论述评 第二节 过渡时期由封闭转向开放的系统与权变理论 第三节 现代时期理论与实践交互影响的新理论 一、公共选择理论 二、新公共管理理论 三、新公共服务理论 四、公共治理理论 第四节 公共管理理论发展的超越、软肋与还原第四章 市场化改革、治理工具与公共部门 第一节 公共部门内涵 一、公共部门界定:与私人部门比较 二、公共部门终极价值与目标 三、公共部门种类与特性 第二节 公共部门改革路径选择 一、公共部门改革逻辑 二、公共部门市场化改革动因与特征 第三节 治理工具多元化取向 一、治理工具内涵 二、公共物品与公共资源配置 三、治理工具多元化探索 四、治理工具研究与组合选择 第四节 政府与NGO的公共管理功能 一、政府的公共管理功能 二、NGO的公共管理功能 三、NGO发展与公民社会第五章 公共政策过程 第一节 公共政策基本内涵与功能 一、公共政策基本内涵 二、公共政策基本类型及其功能 第二节 公共政策制定 一、政策问题建构第六章 着眼提升内部效率的管理工具第七章 公共部门管理的有效性参考文献

章节摘录

插图：第一章 公共部门形象重塑之道第一节 公共部门形象重塑之必要性随着科技不断进步，人类文明也发展到历史所能达到的璀璨程度。

生产方式改革、经济结构调整推动各国经济总量纪录不断刷新，随之带来消费观念、生活方式与习惯、政治思维等一系列系统性的复杂社会变迁。

社会对于公共服务与产品的需求也同样如此，由此对以政府为主体的公共部门提出了更加严苛的要求，诸如积极性、有效性、回应性等词汇仅仅能够对其进行抽象的形容。

传统社会的人们依赖简朴的农业生产方式获得必要的生活物质、精神文化和智力报酬，即便奢侈品消费也不会影响环境生态的自然变迁；严格身份等级制度下，居于主导地位的是官府统治或管制思想，官府与民众关系非常简单，即君臣、父子关系；所谓“君为舟，民为水，水可载舟，亦可覆舟”的思想亦算不上真正意义的“民本”，在这种思想指导下的轻徭薄赋等施政措施只算得上维护君权统治而做的一种灵活变通。

<<公共部门管理学>>

编辑推荐

《公共部门管理学》为北京大学出版社出版。

<<公共部门管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>