

<<网络营销实务>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实务>>

13位ISBN编号：9787301152973

10位ISBN编号：7301152973

出版时间：2010-1

出版时间：北京大学出版社

作者：杨远新，王家敏 主编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

以互联网为核心的信息技术，正在对人类社会的发展、进步、繁荣起着越来越重要的作用。电子商务已深入人心，已经渗透到社会生活的方方面面，成为推动新世纪经济增长的重要力量。网络营销实务课程是一门核心专业课程，根据高职高专培养高技能应用型人才的办学定位，本书侧重于认真设计基于工作过程、注重培养学生网络营销职业素养和能力的网络营销课程内容体系。本书的特点主要体现在以下几个方面。

1.理论适当合理，构建工作型课程内容体系。

结合高职高专培养目标，本教材突出了实践技能的培养，理论适量，区别于学科型课程内容体系的工作型课程内容体系，符合当前高职高专教学改革和课程改革精神，体现工学结合、校企合作的特点。

2.根据企业需求和课程特点构建以职业岗位工作流程为导向的教学模块，形成模块式教材结构，采用具体学习情境和任务驱动，能够体现课程教学方法和教学手段的改革。

根据网络营销发展需要、职业岗位具体工作实际、职业岗位工作能力和岗位职业资格标准，遵循学生职业能力培养的基本规律，划分学生就业岗位群，确定对学生的教学内容和实训体系。

3.本教材内容充分体现了网络营销相关的职业标准的要求，注重了教材内容的新颖性、实用性、科学性。

<<网络营销实务>>

内容概要

网络营销实务是电子商务专业的一门核心课程，本书根据企业需求和课程特点构建以职业岗位工作流程为导向的教学模块，形成模块式教材结构，内容主要包括网络营销和网络环境、网上市场调查专员、网络营销策略组合、网络建设员、搜索引擎优化专员、电子邮件营销专员、网络广告专员、Web 2.0与网络营销、无线营销专员和网络营销策划专员组成。

每单元主要由学习情境和相关理论知识组成。

本书可作为高职高专院校电子商务专业、网络营销专业的教材或参考用书，也适合具有中等以上文化程度的读者自学之用。

书籍目录

第1单元 网络营销和网络环境 1.1 网络营销的产生和我国的发展现状 1.1.1 网络营销的产生 1.1.2 我国网络营销的发展现状 1.1.3 我国发展网络营销遇到的主要问题 1.2 网络营销的内涵 1.2.1 网络营销的概念 1.2.2 网络营销对传统营销的冲击 1.3 网络营销的理论基础 1.3.1 整合营销理论 1.3.2 软营销理论 1.3.3 直复营销理论 1.3.4 数据库营销理论 1.3.5 关系营销理论 1.3.6 定制营销理论 1.4 网络营销环境 1.4.1 网络营销环境的内容 1.4.2 网络营销微观环境 1.4.3 网络营销宏观环境第2单元 网上市场调查专员 2.1 学习情境 2.1.1 学习情景1 2.1.2 学习情景2 2.1.3 学习情景3 2.2 网上市场调查的内涵和特点 2.2.1 网上市场调查的内涵 2.2.2 网上市场调查的特点 2.2.3 网上调查的缺点 2.3 网上市场调查的内容和方法 2.3.1 网上市场调查的内容 2.3.2 网上市场调查的方法 2.4 网上市场调查的步骤 2.5 网上市场调查资料的分析 2.5.1 定性分析 2.5.2 定量分析第3单元 网络营销策略组合第4单元 网站建设专员第5单元 搜索引擎优化专员第6单元 电子邮件营销专员第7单元 网络广告专员第8单元 Web 2.0与网络营销第9单元 无线营销专员第10单元 网络营销策划专员

章节摘录

插图：所谓使用定价，就是顾客通过互联网注册后可以直接使用某公司的产品，顾客只需要根据使用次数进行付费，而不需要将产品完全购买。

这样一方面减少了企业为完全出售产品进行不必要的大量生产和包装浪费，同时还可以吸引过去那些有顾虑的顾客使用产品，扩大市场份额。

顾客每次只是根据使用次数付款，不仅节省了购买产品、安装产品、处置产品的麻烦，还可以节省不必要的开销。

如微软公司在2000年将其产品Office2000放置到网站，用户通过互联网注册使用，按使用次数付钱。

采用按使用次数定价，一般要考虑产品是否适合通过互联网进行传输，是否可以实现远程调用。

目前，比较适合的产品有软件、音乐、电影等产品。

对于软件，如我国的用友软件公司推出网络财务软件，用户在网上注册后在网上直接处理账务，而无须购买软件和担心软件的升级、维护等非常麻烦的维护事务；对于音乐产品，也可以通过网上下载使用或专用软件点播；对于电影产品，则可以通过视频点播系统，VOD来实现远程点播，无须购买影带。

另外，采用按次数定价对互联网的带宽提出很高的要求，因为许多的信息都要通过互联网进行传输，如果互联网的带宽不够将影响数据传输，势必会影响顾客租赁使用和观看。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>