

<<电子商务网站运营与管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站运营与管理>>

13位ISBN编号：9787301152997

10位ISBN编号：730115299X

出版时间：2009-8

出版单位：北京大学出版社

作者：张传玲,王红红

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站运营与管理>>

内容概要

全书共分电子商务网站策划、电子商务网站管理、网站优化及推广三大部分。其中电子商务网站策划包括网站定位与策划、网站功能设置、网站域名注册与主机选择共三个项目，电子商务网站管理包括网站设置、系统维护、网站备案、商品管理、文章管理、广告管理、订单管理、会员管理共八个项目，网站优化及推广包括网络信息沟通、网站优化、网站推广、网站评价共四个项目。

本书强调学生实际动手能力的培养。

每个项目分为几个任务，每个任务有相关的知识介绍，通过每个任务的实施提高学生操作能力，每个项目都有拓展训练，通过拓展训练达到举一反三的效果。

本书可作为高等职业学校、普通高等院校(应用型本科)、成人高校、民办院校及本科院校举办的二级职业院校电子商务类专业及其他相关专业的教学用书，也可作为电子商务培训教材和自学用书。

<<电子商务网站运营与管理>>

书籍目录

项目一 网站的定位与策划 任务一 电子商务模式选择 任务二 网站可行性分析 任务三 网站建设规划 项目二 网站功能设计 任务一 设计网站前台功能 任务二 设计网站后台功能 项目三 域名注册与主机选择 任务一 注册申请域名 任务二 主机方案的选择 任务三 网站的发布与维护 项目四 网站设置 任务一 登录乐度网店系统 任务二 网站基本设置 任务三 系统设置 任务四 邮件管理设置 任务五 支付管理设置 任务六 配送管理设置 项目五 系统维护与更新 任务一 人员权限设置 任务二 数据安全维护 任务三 管理日志维护 任务四 锁定IP功能 任务五 数据清理 任务六 主机信息查看 项目六 网站备案 项目七 商品管理 任务一 商品分类管理 任务二 商品品牌管理 任务三 供货厂商管理 任务四 商品信息编辑与发布 任务五 商品关键词 任务六 优惠管理 项目八 文章管理 任务一 网站导航设置 任务二 新闻管理 项目九 广告管理 任务一 网络广告发布与管理 任务二 友情链接 项目十 订单管理 任务一 订单处理 任务二 销售数据分析 任务三 访问统计 项目十一 会员管理 任务一 会员注册测试 任务二 会员后台管理 任务三 会员短信 任务四 会员充值 任务五 会员级别管理 项目十二 网络信息沟通 任务一 在线调研设计 任务二 用户反馈信息的获取与处理 项目十三 网站优化 任务一 站内SEO 任务二 站外SEO 项目十四 网站推广 任务一 搜索引擎推广 任务二 电子邮件推广 任务三 利用BBS推广网站 任务四 博客推广 任务五 分类信息 任务六 商圈推广 项目十五 网站评价 任务一 网站评价 任务二 网站排名与访问统计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>