

<<商务管理概论>>

图书基本信息

书名：<<商务管理概论>>

13位ISBN编号：9787301153024

10位ISBN编号：7301153023

出版时间：2009-9

出版时间：北京大学出版社

作者：李治，高（Goh，William） 编著

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

全球化浪潮使世界经济演变成为一个统一的整体，各国经济相互依存、相互影响日益加深，国际经济合作与交往日益密切。

已经成为世界贸易组织正式成员的中国以全新的姿态更加广泛、全面地参与国际经济合作与竞争，中国企业发展的必由之路必然是走向世界，从事国际化经营，在世界范围内进行资源的优化配置，实现国际市场同国内市场的有效对接。

处在经济转型期的中国，比以往更加需要既通晓商务英语，又熟悉国际商务管理理念以及国内管理实践的国际化人才。

《商务管理概论》是在多年教学实践与研究的基础上，引进国外先进的管理理念，积极实施管理与英语的一体化策略，由长期从事商务管理和英语教学实践的中国和新加坡教授共同编著的实用型教材，是英、汉双语融合表达的有益探索。

本书在强调基本理论的基础上，突出商务管理活动的实践性与应用性，力求使读者在掌握基本概念的前提下，提高商务管理的运用能力。

全书共分14章，涵盖商务管理中的商业组织、组织形式、组织结构、人力资源管理、生产管理、采购与库存管理、市场营销、财务管理、企业行政管理、信息管理、安全管理、激励理论、变革管理、创办企业等方面的基础理论和基本技能，具有系统性，整体性，实践性，新颖性等特点。

有助于各类读者系统理解商务管理的不同侧面，提高与国外管理人士进行交流与沟通的商务管理专业知识素养和语言表达能力。

本书在每一章的开篇均使用英语进行整体介绍，然后用汉语进行讲解和内容扩充，目的是让读者真正理解和掌握本书的内容。

通过基本概念、理论架构、实践应用、相关案例和复习思考题，帮助读者提高商务管理的综合能力。

本书由李治（开封大学）和williamGoh（新加坡）编著。

在本书的编著过程中，许多同志积极参与并提供了翔实的素材，如杨芸参加了1—5章、薄丽娜参加了6—10章，袁长征参加了11—14章的编写工作；还有一些专家和学者提供了许多具有参考价值的建议，本书也是“河南省高等学校青年骨干教师资助计划”项目的阶段性成果。

在此，编著者对他们的支持表示衷心的感谢！

特别感谢北京大学出版社的黄庆生主任以及本书的责任编辑成森，感谢他们为本书的质量和出版所作的辛勤工作。

<<商务管理概论>>

内容概要

本书由我国和新加坡管理学专家共同编著，采用中英文双语表达，旨在为商务英语类、管理类、财经类等教学的各个专业提供一个学习商务管理方面的英语表达方式。

本书分别介绍了商业组织、商业组织与管理、组织结构、人力资源管理、生产管理、采购与库存管理、市场营销、财务管理、行政管理、信息管理、安全管理、激励理论、变革管理和创办企业的相关内容和知识。

本书适合作为各类管理、贸易、金融、商务英语等专业的双语教程；各类成人继续教育相关课程的教学或学习参考用书和公司、企事业单位进行管理、英语方面在职培训的培训教材或自学用书。

书籍目录

Chapter 1 INTRODUCTION TO BUSINESS ORGANIZATION 1.1 DEFINITION 1.2 SOLE PROPRIETORSHIP 1.3 PARTNERSHIP 1.4 CORPORATION 1.5 CO-OPERATIVES第1章 商业组织概述
 1.1 基本概念 1.1.1 含义 1.1.2 商业组织形式 1.2 单一业主 1.2.1 概念 1.2.2 单一业主制的优点 1.2.3 单一业主制的缺点 1.3 合营 1.3.1 概念 1.3.2 合营制商业组织的优点 1.3.3 合营制商业组织的缺点 1.4 公司 1.4.1 概念 1.4.2 有限责任公司 1.4.3 股份有限公司 1.4.4 两者区别 1.5 合作 1.5.1 概念及特征 1.5.2 合作经营企业的类型CHAPTER 2 BUSINESS ORGANIZATIONS AND MANAGEMENT 2.1 THE COMPONENTS 2.2 FORMAL AND INFORMAL ORGANIZATIONS 2.3 AUTHORITY RESPONSIBILITY AND DELEGATION 2.4 CENTRALIZED AND DECENTRALIZED DECISION-MAKING 2.5 THE CONCEPT OF MANAGEMENT第2章 商业组织与管理 2.1 商业组织的组成要素 2.2 正式与非正式组织 2.2.1 正式组织 2.2.2 非正式组织 2.2.3 相互作用 2.3 权威、责任与授权 2.3.1 权威 2.3.2 责任 2.3.3 授权 2.4 集中决策与分散决策 2.4.1 含义 2.4.2 组织中的集中决策 2.4.3 分散决策 2.5 管理 2.5.1 概念 2.5.2 管理的职能 2.5.3 管理的基本原理CHAPTER 3 ORGANIZATION STRUCTURE 3.1 DIVISION BY FUNCTION 3.2 DIVISION BY PRODUCT 3.3 DIVISION BY LOCATION 3.4 DIVISION BY CUSTOMER 3.5 TYPES OF ORGANIZATION CHARTS 3.6 WORKING RELATIONSHIPS第3章 组织结构 3.1 按照功能划分部门 3.2 按照产品划分部门 3.3 按照地点划分部门 3.4 按照顾客划分部门 3.5 组织结构图的种类 3.5.1 管理幅度、管理层次与组织结构.....CHAPTER 4 THE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT第4章 人力资源管理CHAPTER 5 PRODUCTION MANAGEMENT第5章 生产管理CHAPTER 6 PURCHASING AND STOCK CONTROL MANAGEMENT第6章 采购与库存管理CHAPTER 7 MARKETING第7章 市场营销CHAPTER 8 THE FINANCE MANAGEMENT第8章 财务管理CHAPTER 9 THE ADMINISTRATION MANAGEMENT第9章 企业行政管理CHAPTER 10 INFORMATION MANAGEMENT第10章 信息管理CHAPTER 11 SECURITY MANAGEMENT第11章 安全管理CHAPTER 12 HEORISTTS OF MOTIVATION第12章 激励理论CHAPTER 13 THE CHANGE MANAMGEMENT第13章 变革管理CHAPTER 14 THE BASICS OF STARTING A BUSINESS第14章 创办企业参考文献

章节摘录

第1章 商业组织概述 在经济快速发展的21世纪，商业组织作为经济活动的承载者，处于一种不可取代的显著地位，因此，人们越来越关注对商业组织的研究。

1.1 基本概念 1.1.1 含义 商业（commerce / trade / business），是以货币为媒介进行交换从而实现商品的流通的经济活动，是一种有组织的提供顾客所需的物品与服务的一种行为。大多数的商业行为是通过以成本以上的价格卖出商品或服务来赢利，如微软、索尼、IBM、联想、通用都是盈利性的商业组织典型的代表。

然而某些商业行为只是为了提供运营商业所需的基本资金，一般称这种商业行为为非赢利性的，如各种基金会，红十字会等。

一般认为，商业源于原始社会以物易物的交换行为，它的本质是交换，而且是基于人们对价值的认识的等价交换。

组织是由一些功能相似或相关的群体组成的，为实现共同的目标而形成的集合体。本书中的商业组织，是指通过生产、流通商品或提供服务，以此来获取利润为主要目标的组织形式；在一个组织中，相对静态的组织结构和动态的为完成组织目标的一系列活动是紧密结合的。因此，商业组织就是以获取经济利益为目的，为顾客提供物品与服务的经济组织形式。

1.1.2 商业组织形式 商业组织形式，是指商业企业内部经营机构与相应的管理方式在构成内容、组合方式、运行特征方面的总和。

从法律角度来看，我国有四种基本的商业组织形式：独资企业；合伙企业；股份有限公司；有限责任公司。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>