

<<公司战略与风险管理>>

图书基本信息

书名：<<公司战略与风险管理>>

13位ISBN编号：9787301153857

10位ISBN编号：7301153856

出版时间：2009-6

出版单位：北京大学出版社

作者：田明

页数：256

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略与风险管理>>

内容概要

2009年，新的注册会计师考试制度正式实施。

2009年4月，财政部注册会计师考试委员会公布了新考试制度下的考试大纲、题型题量、考试时间和样题。

各个科目的考试时间均缩短了30分钟，题型题量也随之进行了较大调整，如何尽快适应新教材、新考试大纲、新考试时间、新考试题型，这是考生面临的第一个挑战。

报名参加注册会计师考试需要足够的信心和勇气，经过几个月的艰辛复习，在参加报名的“勇士”中，有40%左右的“壮士”咬牙坚持上了考场，最后，80%以上的壮士不幸成为“烈士”。

千锤百炼、百炼成钢。

要想顺利通过注册会计师的考试，考生至少需要经过三个阶段的磨练：第一阶段（建议在7月20日前完成）是全面复习、夯实基础。

基础阶段的复习，考生必须踏踏实实地看教材、踏踏实实地做习题，全面、深入、准确地理解教材内容。

第二阶段（建议在9月1日前完成）是综合提高、融会贯通。

cPA考试的难度主要体现在命题的综合性、灵活性和跨章节考点的结合。

这是考生面临的第二个挑战。

第三阶段（考前最后2周）是考前冲刺、迅速收网。

把自己已经学会的考点“准确无误”地输入大脑，保持温度上考场。

<<公司战略与风险管理>>

书籍目录

第一部分 专题扫描 专题扫描第二部分 专题讲解 专题一 企业使命与战略管理 专题二 战略分析——外部因素分析 专题三 战略分析——内部因素分析、核心竞争力的识别及建立企业的竞争优势 专题四 战略分析——国际环境分析、swOT分析和差距分析 专题五 战略选择——战略的结构层次与战略选择 专题六 战略选择——战略的评估、测试及企业的战略发展方法 专题七 战略实施——组织结构与企业设计 专题八 战略实施——业务计划与实施内容 专题九 战略控制——战略控制与变革管理 专题十 战略管理——财务战略 专题十一 内部控制与公司治理 专题十二 风险管理的概念、程序与策略 专题十三 常见风险的识别、评估与应对 专题十四 汇率风险和利率风险及衍生金融工具的计算 专题十五 企业倒闭风险的预警与应对 专题十六 信息系统及其管理应用第三部分 2009年考试大纲中样题 2009年考试大纲中样题 样题参考答案及解析第四部分 全真模拟试卷 模拟试卷 模拟试卷参考答案及解析

<<公司战略与风险管理>>

章节摘录

第二部分 专题讲解 专题一 企业使命与战略管理 第一部分：本专题设计说明 1. 直接依据教材P1~15； 2. 以第一章为基础，是战略管理内容的纲要和基础，学习本专题后应明确战略管理的基本概念和方法，与第二章至第六章均有直接关系，这几章的内容构成一个基本的战略管理循环；与第八章至第十二章风险管理的内容结合出题； 3. 复习思路——掌握企业使命、目标、战略目标的观念及其关系，明确战略管理的发展途径，战略管理的流程，学完本专题的内容后应对战略管理流程有一个宏观把握； 4. 主要应对客观题。

第二部分：本专题讲解内容 一、企业使命（教材P7） （一）基本概念的理解 使命是企业在社会经济的整体发展方向中所担当的角色和责任，也是企业的根本任务或其存在理由。一般来说，绝大多数企业的使命是高度概括和抽象的，企业使命不是对企业经营活动具体结果的表述，而是企业开展活动的方向、原则和哲学。

企业使命是对企业“存在理由”的宣言，它要回答“我们的企业为什么要存在的问题”。

从上面的概念能够看出，使命体现了企业全体员工的，行为共识，是引导和激发全体员工持之以恒，为企业不断实现新的发展和超越而努力奋斗的动力之源；使命不仅包括目前面临的义务，更涵盖对过去的认识、反思以及对未来的期望和判断，揭示了企业成长的基本原则和思路。

<<公司战略与风险管理>>

编辑推荐

适用新考试制度，教材学过一遍之后做什么？

《2009注会考试提高阶段应试指导及全真模拟测试·公司战略与风险管理》帮您融会贯通、综合提高

<<公司战略与风险管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>