

## <<产品设计表现技法>>

### 图书基本信息

书名：<<产品设计表现技法>>

13位ISBN编号：9787301154342

10位ISBN编号：7301154348

出版时间：2009-8

出版单位：北京大学

作者：张慧姝

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;产品设计表现技法&gt;&gt;

## 前言

本书是为高等院校设计类专业编写的教材，是编者总结了多年来设计表现技法课程的教学体会，也是7年来与企业合作的实践总结（包括每个假期把学生送到企业中实习，学生在企业中完成毕业设计，与企业合作开发课程等）。

中国高等教育工业设计专业培养计划要求工程与艺术两方面能很好地结合起来，在企业中的产品设计也同样如此，既要考虑产品核心技术创新和功能上的要求，也要考虑产品造型的美观。

只有内外兼顾，才能塑造出完美的整体。

运用产品效果图表现技法进行草图设计的创作，能够在产品开发初期集思广益，搜集大量的创新想法，为后期的产品创新打下基础，同时也可节省成本。

本书使用了大量的企业设计案例，着重阐述产品效果图表现的原理和画法步骤，本书共4章。

第1章概述，介绍产品设计表现技法的基本问题，使学生了解产品设计草图在产品设计流程中的地位和作用、企业的岗位设计及其对设计师的要求；掌握产品设计草图效果表现的分类和作用，使学生基本掌握产品设计草图效果表现的特点和学习的要点。

另外，通过两个企业案例的分析，使学生深入理解企业产品设计流程。

同时感受产品设计草图在设计流程中的地位和作用。

第2章工具与材料，介绍在工业设计中进行产品设计快速表现常用的工具和材料，熟悉常用的各类手绘表现工具及其表现特点，熟悉电脑手写板的表现特点，为进一步学好产品设计表现做准备。

第3章手绘产品设计效果表现，介绍产品设计表现的依据，使学生清楚如何认清问题，分析问题，提出解决问题方案，最后评估方案。

要掌握的产品表现图的透视原理包括一点透视、两点透视和三点透视，并熟悉透视原理的应用和特点。

产品设计表现图的画法步骤，包括单色铅笔、签字笔、彩色铅笔、马克笔、彩色铅笔加马克笔、色粉加马克笔、半透明纸、有色纸和钢笔淡彩的画法步骤，产品表现图的透视原理和产品设计表现图的画法步骤是学生着重掌握的内容。

另外，还介绍了产品设计草图概念及分类。

第4章是企业案例，以企业中的真实设计案例，介绍在产品开发计划中是如何进行草图创作的，团队设计中草图是如何运用的，加深学生对产品设计草图的理解。

本书将工业设计教育特点与企业设计特点相结合，力求实现三个目标：一是产品效果图表现技法的技术与企业项目中设计草图相结合，二是教育标准与企业标准的统一，三是切实培养出工业设计专业的应用型技术人才。

使教师有所教，学生有所学，企业有所用。

## <<产品设计表现技法>>

### 内容概要

本书尝试将教育体系的理论知识和企业的实战经验相结合，使读者在学习之后，能够胜任企业的设计工作。

本书主要内容包括产品设计草图在设计流程中的地位和作用，企业中的设计工作岗位及要求，产品设计表现技法的工具与材料，手绘产品效果表现，产品设计表现依据，设计表现图的透视原理，产品表现图的作图步骤（单色铅笔、签字笔、彩色铅笔、马克笔、彩色铅笔加马克笔，色粉加马克笔，半透明纸、有色纸、钢笔淡彩的表现技法步骤及图例），产品设计草图及分类，工程图的绘制表现。

另外，还介绍了5个企业设计案例，使学生的学习更有针对性。

本书可作为高等院校工业设计及相关专业教材，也可供从事设计的工作人员参考使用。

## &lt;&lt;产品设计表现技法&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 概述 1.1 产品设计草图在设计流程中的地位和作用 1.2 企业设计中的岗位及要求 1.3 产品设计草图效果表现的分类与作用 1.3.1 设计草图效果表现的分类 1.3.2 设计草图效果表现的作用 1.4 产品设计草图效果表现的特点 1.5 产品设计表现技法的学习 1.6 案例分析 1.6.1 案例一：C-21氩气刀配套设备——脚踏开关外观设计 1.6.2 案例二：C-21氩气刀多功能刀笔及电刀笔外观设计

第2章 工具与材料 2.1 纸笔类工具的应用及画法特点 2.1.1 马克笔应用及画法特点 2.1.2 彩色铅笔应用及画法特点 2.1.3 签字笔应用及画法特点 2.2 电脑手写板的应用及画法特点

第3章 手绘产品设计效果表现 3.1 产品设计表现的依据 3.1.1 认清问题，分析问题 3.1.2 问题解决方案 3.1.3 案例分析：咖啡机设计 3.1.4 方案的评估 3.1.5 最佳方案的实现 3.1.6 什么是好的产品设计 3.2 设计表现图的透视原理 3.2.1 一点透视 3.2.2 两点透视 3.2.3 三点透视 3.3 产品表现图的作画步骤 3.3.1 单色铅笔的表现技法步骤及图例 3.3.2 签字笔的表现技法步骤及图例 3.3.3 彩色铅笔的表现技法步骤及图例 3.3.4 马克笔的表现技法步骤及图例 3.3.5 彩色铅笔加马克笔的表现技法步骤及图例 3.3.6 色粉加马克笔的表现技法步骤及图例 3.3.7 半透明纸的表现技法步骤及图例 3.3.8 有色纸的表现技法步骤及图例 3.3.9 钢笔淡彩的表现技法步骤及图例 3.4 产品设计草图及分类 3.4.1 设计草图根据功能和作用分类 3.4.2 设计草图根据表现形式分类 3.5 工程图的绘制表现

第4章 企业案例 4.1 产品开发计划——江铃汽车案例 4.2 金万年文具案例 4.3 团队设计中草图的运用——深圳嘉兰图设计案例 4.3.1 草图重释的方法介绍 4.3.2 案例一：数字8超的外观设计 4.3.3 案例二：模拟电视外观设计 4.3.4 草图重释法的优势 4.3.5 基于草图重释法的设计流程参考文献

## <<产品设计表现技法>>

### 章节摘录

第1章 概述 1.1 产品设计草图在设计流程中的地位和作用 众所周知, 产品设计过程涉及很多行业, 这也是在研发过程中每个企业关心的的问题。只有了解设计的过程, 才能更好地研发产品, 提高研发效率, 为产品测试和投产奠定良好的基础。产品设计的通用流程是: 项目定义 调研与规划 设计 概念开发 具体设计 细节设计 原型制作 产品样机测试 用户测试 对产品更改 小批量试制 大批量的生产。其中产品设计草图是在“设计”这一环节, 在功能模型与产品结构分析的基础上创造产品新概念, 主要完成设计概念的构想, 草图是把设计构想转化为可视形象的手段。是产品设计过程的重要组成部分。

产品设计构想阶段设计师需要运用各种创意方法, 通过大量的设计想法, 产生出能够有效解决问题的思路或方案。

这些想法都是通过产品草图表现和效果图表现来展示的, 团队根据这些展示来进行选择构想, 进一步优化, 为设计的下一步打好基础, 节约成本。

从某种角度讲, 产品设计是一项综合性的规划活动, 它需要设计师具有综合的创造能力, 如产品的外观造型设计、色彩设计、人机因素的考虑等。

培养和提高设计草图能力可以直接提高设计师的造型能力和意念表达能力, 从而使设计师不断地优化自己的设计方案, 最终获得设计的成功实现。

<<产品设计表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>