<<工程项目招投标与合同管理>>

图书基本信息

书名：<<工程项目招投标与合同管理>>

13位ISBN编号：9787301155493

10位ISBN编号：7301155492

出版时间：2009-8

出版单位：北京大学出版社

作者：李洪军，源军 主编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程项目招投标与合同管理>>

内容概要

本书是21世纪全国高职高专土建系列技能型规划教材之一。

全书共9章，主要内容包括建筑市场，建设工程施工招标，建设工程施工投标，建设工程施工开标、评标与定标，国际工程招标投标概述，建设工程合同管理法律基础与合同法律制度，建设工程施工合同管理，建设工程相关合同管理，建设工程施工合同索赔。

每章都有学习目标、学习要求及能力目标，并设计了与本章内容相关的案例或者应用实例作为引例，引出本章的知识点。

每章后附有本章小结和习题。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校建筑工程技术专业及相关专业的教材，也可供建设单位及政府主管部门从事建设工程招投标与合同管理的人员参考。

<<工程项目招投标与合同管理>>

书籍目录

第1章 建筑市场 1.1 我国建筑市场概述 1.1.1 建筑市场的概念 1.1.2 建筑市场的特点
 1.1.3 建筑市场管理体制 1.1.4 政府对建筑市场的管理任务 1.2 建筑市场的主体与客体
 1.2.1 建筑市场的主体 1.2.2 建筑市场的客体 1.3 建筑市场的管理 1.3.1 从业企业资质管理
 1.3.2 专业人士资格管理 1.4 建设工程交易中心 1.4.1 建设工程交易中心的性质与作用
 1.4.2 建设工程交易中心的基本功能 1.4.3 建设工程交易中心的运行原则 1.4.4 建设工程
 交易中心运作的一般程序 1.5 国际建筑市场概况 1.5.1 国际建筑市场的形成与发展 1.5.2
 国际建筑市场的特点 1.5.3 促进国际建筑市场发展的直接因素 1.5.4 国际工程承包的契约和
 经济协调 本章小结 习题第2章 建设工程施工招标 2.1 工程施工招标概述 2.1.1 工程招标的
 基本知识 2.1.2 建设工程招标的范围和规模标准 2.1.3 建设工程招标的基本条件 2.1.4
 建设工程招标投标的基本原则 2.1.5 建设工程的招标方式 2.1.6 建设工程招标投标中政府的
 职能 2.2 建设工程施工招标程序 2.2.1 招标准备阶段 2.2.2 招标投标阶段 2.2.3 定标签
 约阶段 2.3 建设工程施工招标文件的组成与编制 2.3.1 施工招标文件的组成、编制原则和意义
 2.3.2 施工招标文件的主要内容 2.4 建设工程招标标底的编制 2.4.1 建设工程招标标底概
 述 2.4.2 建设工程招标标底的作用 2.4.3 建设工程招标标底文件的组成 2.4.4 建设工程
 招标标底的编制依据和原则 2.4.5 建筑工程标底编制的方法 2.5 建设工程施工招标案例 本章
 小结 习题第3章 建设工程施工投标 3.1 建设工程施工投标概述 3.1.1 投标的基本知识
 3.1.2 投标人应具备的条件 3.1.3 投标联合体第4章 建设工程施工开标、评标与定标
 第5章 国际工程招标投标概述第6章 建设工程合同管理法律基础与合同法律制度第7章 建设工程施
 工合同管理第8章 建设工程相关合同管理第9章 建设工程施工合同索赔习题答案参考文献

<<工程项目招投标与合同管理>>

章节摘录

第1章 建筑市场 1.1 我国建筑市场概述 1.1.1 建筑市场的概念 建筑市场是以工程承发包交易活动为主要内容的市场，是建筑产品交换关系的总和，一般称做建筑工程市场或建设市场。

建筑市场有狭义和广义之分。

狭义的建筑市场是指以建筑产品交换为内容的市场，它主要表现为建设项目业主通过招投标过程与承包商形成商品交换关系。

一般指有形建设工程市场，即建设工程交易中心，是单一型建设工程市场。

广义的建筑市场除有形建筑市场外，还包括与建筑产品生产与交换相联系的无形建设工程市场，即勘察设计市场、建筑生产资料市场、资金市场和从事招标代理、工程监理和造价咨询等中介服务的市场，由此形成建筑市场体系。

由于建筑产品具有生产周期长、价值量大、生产过程的不同阶段对承包方的能力和特点要求不同等特点，决定了建筑市场交易贯穿于建筑产品生产的整个过程。

从工程建设的咨询、设计、施工任务的发包开始，一直到工程竣工、保修期结束为止，发包方与承包方、分包方进行的各种交易，以及相关的商品混凝土供应、构配件生产、建筑机械租赁等活动，都是在建筑市场中进行的。

生产活动和交易活动交织在一起，使得建筑市场在许多方面不同于其他产品市场。

建筑市场经过近年来的发展，已形成：以发包方、承包方、为双方服务的咨询服务者和市场组织管理者组成的市场主体；由建筑产品和建筑生产过程为对象组成的市场客体；由招标投标为主要交易形式的市场竞争机制；由企业资质管理和从业人员资格管理为主要内容的市场监督管理体系；以及我国特有的有形建筑市场等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>