

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787301155783

10位ISBN编号：7301155786

出版时间：2009-8

出版时间：北京大学出版社

作者：刘锐，郑广军 主编

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

汽车从发明至今已有一百多年的历史，人们眼中的汽车已不仅仅是交通工具，而是被赋予了很多文化内涵。

汽车文化体现的是伴随汽车而产生的价值、生活形态、情感需求以及所折射的审美取向。

汽车文化课程，作为汽车运用专业、汽车营销专业的必修课程，汽车检测与维修和非汽车专业学生的公共选修课，意在提高学生对汽车的兴趣，开阔视野，丰富汽车知识，为学生学习汽车基础知识，感受并弘扬汽车文化提供了很好的平台，诠释了汽车作为与人类生活密不可分的伙伴，体现了“汽车改变世界”和“世界改变汽车”的大文化。

本书在搜集、总结大量有关汽车及汽车工业发展相关资料的基础上，系统地介绍了汽车发展史、汽车基本结构及原理、汽车工业的发展历程、著名汽车公司、品牌、历史人物、汽车时尚、汽车设计、汽车与社会等内容。

可作为广大汽车爱好者的理想读物，也可作为大专院校学生学习汽车知识的教材或参考用书。

本书由吉林交通职业技术学院刘锐、内蒙古交通职业技术学院郑广军任主编，吉林交通职业技术学院高寒、赵春园，河南职业技术学院吉武俊任副主编，吉林交通职业技术学院姜玉波教授主审。其中，第2章由刘锐编写，第1、8章由郑广军编写，第3章由高寒编写，第4章由吉林交通职业技术学院刘爽编写，第5章由吉武俊编写，第6章由赵春园编写，第7章由吉林交通职业技术学院汲宇丹编写。

<<汽车文化>>

内容概要

汽车文化承载的形式包括三类：汽车文化的品性载体（即企业、品牌文化等）；汽车文化的物化载体（汽车科技、设计文化等）；汽车文化的边缘载体（汽车与其他文化种类的结合，如汽车展会、汽车报刊、汽车运动、汽车收藏等）。

本书以该角度为主线，主要内容为：汽车发展史、国内外著名的汽车厂商及品牌、汽车概述、汽车基本结构、汽车新技术、未来汽车、汽车现代设计、汽车与体育、汽车与经济等。

本书可供高等职业技术学院汽车运用专业教学使用，也可作为相关行业岗位培训或自学用书，同时可供广大汽车爱好者参考。

书籍目录

第1篇 汽车品性文化 第1章 汽车发展历程 1.1 汽车的定义 1.2 汽车的产生 1.3 汽车的完善发展 第2章 汽车工业的形成与发展 2.1 世界汽车工业的发展历程 2.2 我国汽车工业的发展历程 第3章 著名汽车厂商及品牌 3.1 通用汽车公司 3.2 福特汽车公司 3.3 克莱斯勒汽车公司 3.4 戴姆勒-奔驰汽车公司 3.5 大众汽车公司 3.6 宝马汽车公司 3.7 标致-雪铁龙汽车公司 3.8 雷诺-日产汽车公司 3.9 丰田汽车公司 3.10 本田汽车公司 3.11 菲亚特汽车公司 3.12 印度塔塔汽车公司 3.13 其他著名跑车公司 3.14 日本其他著名汽车公司 3.15 韩国著名汽车公司 3.16 中国汽车公司第2篇 汽车物化文化 第4章 汽车概论 4.1 汽车分类与编号 4.2 汽车总体构造 4.3 汽车行驶原理 4.4 汽车使用性能指标 第5章 汽车新技术和发展 5.1 汽车新技术 5.2 新能源汽车 第6章 汽车现代设计 6.1 世界著名汽车设计师及设计公司 6.2 汽车外形与颜色 6.3 汽车设计、制造过程第3篇 汽车边缘文化 第7章 汽车运动 7.1 汽车竞赛起源 7.2 赛车组织机构 7.3 汽车竞赛分类 7.4 一级方程式汽车赛 7.5 汽车拉力赛 7.6 勒芒24小时耐力赛 7.7 卡丁车赛 第8章 汽车与经济 8.1 汽车节庆 8.2 汽车展会 8.3 汽车俱乐部 8.4 汽车影院 8.5 汽车杂志 8.6 汽车金融 8.7 汽车旅馆 8.8 汽车建筑 8.9 汽车广告参考文献

章节摘录

第1篇 汽车品性文化 第1章 汽车发展历程 1.1 汽车的定义 汽车，人们把它称为会行走的机器，这个由上万零件组合的产品，凝结了人类智慧的结晶，和谐地将科学技术与艺术相统一。一个现代化的社会如果没有汽车将变得不可想象，我们的生活没有汽车将截然不同，汽车遍布全球的每一个角落，汽车改变着世界，世界也改变着汽车，无论你承认与否，汽车已作为一种文化深深地渗入人们的心中，并给人类社会带来巨大的影响。

什么是汽车?这个看似非常简单的问题，却是很难回答的问题。也许人们的脑海中会出现道路上随处可见的四轮交通工具，然而要准确地给出汽车的定义并不容易。出于对汽车及交通运输管理的需要，每个国家必须给出一个明确的定义。

美国汽车的定义为：汽车是本身携带动力驱动的，装有驾驶操纵装置的，在固定轨道以外的道路或自然地域上运输客、货或牵引其他车辆的车辆。

日本汽车的定义为：不依靠架线和轨道，带有动力装置，能够在道路上行驶的车辆。

德国汽车的定义为：汽车是使用液体燃料，用内燃机驱动，具有3个或3个以上轮子，用于载运成员或货物的车辆。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>