

<<时尚的哲学>>

图书基本信息

书名：<<时尚的哲学>>

13位ISBN编号：9787301157640

10位ISBN编号：7301157649

出版时间：2010-1

出版时间：北京大学出版社

作者：拉斯·史文德森

页数：167

译者：李漫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚的哲学>>

前言

时尚是自文艺复兴以来西方文明中影响最深远的现象之一。现代人越来越多的活动领域已经被时尚征服，而且时尚几乎已经成了我们的“第二本性”。因此，理解时尚有助于理解我们自身以及我们的行为方式。虽然如此，实际上时尚长久以来一直被哲学家们所忽视，原因也许是时尚被认为是所有现象中最肤浅的一种，相对于像哲学这样“深刻”的学科而言，时尚几乎不可能成为有价值的研究对象。但是如果哲学是一种能增进我们自我理解的学科，而且如果诚如我所言，时尚一直那么有影响力（事实上它就是那么有影响力），那么时尚理应被视为一种严肃的哲学研究对象。

本书酝酿时间较长，但并不艰难，在写作过程中曾屡加修改。尝试过不计其数的方法，都因行之无果而最终放弃。最后的成书却并非如我当初之所构思，至少，它成为了一部比我当初所设想的更具批判性的作品，因为研究主题促使我采用了一种逐渐批判的视角。先前我在写《无聊的哲学》时，就开始打算写一本关于时尚之书。在《无聊的哲学》一书中，我仅用较少的篇幅粗略触及了时尚这个主题。翌年，我出版了《艺术》一书，该书主要着力于世界的美学化，时尚当然是该语境中一个重要的现象。我感到这两本书都对某些话题言犹未尽，应该用一本关于时尚之书相联，作一完结。

<<时尚的哲学>>

内容概要

时尚是自文艺复兴以来对西方文明——或者应该说是现代文明——影响最为深远的现象，但是作为“肤浅”的代名词，极少有哲学家愿意为它浪费片言只语。

我们也许忽略了，我们中的绝大多数人，甚至号称跟时尚绝缘的人，实际上都已经是时尚世界的子民。

你为自己挑选了一件衣服或者一双鞋，请别告诉自己是因以前的都已经完全不能使用，你只是觉得，是的，它们的样子有点过时了，或者它们旧了。

时尚的原则就是对新无止境的追求，为了新而新，而这一点不仅影响了我们的购买，它更深地影响了我们的行为方式、思考方式以及对生活节奏的感知，没有任何一个时代的普通人像今天的人一样害怕落伍。

在作者看来，时尚是一种历史现象，也是一种审美哲学，它跟政治、艺术、哲学之间的关联耐人寻味。

作者充满睿智地揭示了时尚标准的虚妄，充满趣味地分析了时尚的强迫性和个人风格之间喋喋不休的争吵背后的动机。

透过时尚，我们能更透彻地理解自己以及我们的行为。

<<时尚的哲学>>

作者简介

拉斯·史文德森（Lars Svendsen），挪威卑尔根大学（University of Bergen）哲学系副教授。他的作品包括：《邪恶的哲学》（The Philosophy of Evil）以及虽有争议仍受热捧的《恐惧的哲学》（A Philosophy of Fear）、《时尚的哲学》（Fashion: A Philosophy）和《无聊的哲学》（A Philosophy of Boredom）。

<<时尚的哲学>>

书籍目录

前言 第一章 一种关于时尚的哲学——时尚是一个难以定义的词 第二章 时尚的原则：新颖——裙子变得更短，是因为它们一直都是长的 第三章 时尚的起源和传播——寻求时尚变迁的法则，可能劳而无功 第四章 时尚和语言——时尚可以成为一种交流方式吗 第五章 时尚和身体——裸体、美容、塑身的意义何在 第六章 时尚和艺术——我是一个艺术家，不是一个裁缝 第七章 时尚和消费——穿名牌，就能够构建认同吗 第八章 作为生活理想的时尚——卖的不是产品，而是一种生活方式 结语——时尚正在实现它的目标

<<时尚的哲学>>

章节摘录

早在15世纪，时尚在法国就被视为非常重要之事，以至于有人请求查理七世设置独立的时尚部。尽管如今极少有人会恳请设立这么一个部门，但时尚的重要性却绝没有降低。自18世纪以来，从不再是一小群富有者的专属品这个角度来看，时尚已经日渐民主化，当下几乎没有任何一个现代人能脱离其影响。

报刊经销商的货架上摆满了时尚杂志，色彩艳丽，纸张光亮，而且时尚素材充斥各种生活类报刊的页面。

在巴黎、米兰、纽约和伦敦上演的时装秀，甚至得以在全球电视新闻机构中播放。

显然是因为时尚具有足够的重要性，才能够保证如此规模的关注，也许可以反而言之，正是有这些关注才使得时尚显得如此重要。

我们似乎已经摒弃了以前广为流传的观念——只有女人才对时尚入迷，如今时尚对男女两性都有吸引力，越来越多的人被引入时尚的轨道中。

如果我们拓宽视野，不局限于服装领域，而将时尚视为渗入所有其他消费领域的一种现象，并且时尚的逻辑也渗入了艺术、政治和科学的范畴，那么很清楚，我们讨论的时尚就是一种近乎位于现代世界中心的现象。

尽管很多人会否认，时尚影响着大多数人对待自己以及他人的态度。

然而，这种否认却常常与我们的消费习惯相矛盾，因此，当我们站在历史的角度来理解自己时，尤需重视这种现象。

时尚作为一种历史现象的出现，与现代性有一个相同的主要特征：与传统的割裂以及不断逐“新”的努力。

正如瓦尔特·本雅明（Walter Benjamin）所写，时尚是“永恒重生的新”。

我认为，理解时尚对于充分理解现代世界很有必要，尽管这绝非断言时尚是唯一可以提供这种理解的“万能钥匙”。

同时，时尚似乎是人们所能想象得到的最不重要的事物。

在很多文字中，使用前缀“时尚”，比如“时尚哲学”，就等同于使该词丧失主旨和重要性。

在其肇始之初时尚就受到批评。

在14世纪就有文字这样描述，人们的穿着如果脱离严格意义的服装功能是多么可笑。

直到20世纪80年代，人们对于时尚的“严肃”研究，对其所研究的主题仍抱有道德谴责，甚至蔑视的倾向。

然而，在过去的20年中，一切有了转变。

本书对时尚主要还是批判反思，但并不谴责它，旨在建立一种与时尚更具反思性的关系，以此来改变我们对时尚的态度。

这不会将我们从时尚中解放出来，但我们可以相对独立于它。

这不是一部时尚史，尽管本书会很重视时尚的历史。

它也不是一项规范性审美研究，尽管我试图评估多种时尚的价值。

在美学领域中，本书的目的更多是描述性的，而非规范性的。

总而言之，对时尚可以从许多不同的角度来分析，而最吸引我的问题是：认同的形成与时尚之间的相关性。

既然这是一项哲学研究，我打算更多地致力于关注时尚的概念，时尚的各种表现形式以及时尚能够带来的主张，而不是实际的时尚设计。

您可以认为，我的研究主题是对时尚的论述。

本书的各章内容彼此相对独立，可以自由阅读。

它们涉及的话题很广，因为时尚与许多领域相关，比如服装、身体、消费、认同和艺术。

尽管有很多其他形式的时尚，我打算主要集中讨论服饰时尚。

时尚不仅仅是服饰，它还可以被看作一种机制或者一种意识形态，自中世纪晚期以来，它作用于现代

<<时尚的哲学>>

世界中几乎每一个可以想象得到的领域中。

然而，这种机制在服饰领域的作用尤其明显，因而在后续篇幅中它将会成为讨论问题的主要舞台。

“时尚”是一个非常难以定义的词。

而且，是否能够将某种事物无可非议地称为“时尚的”，即时尚的充分必要条件存在与否也是极其可疑的。

一般来说，可以将我们所理解的“时尚”区分为两大类：一类认为时尚就是服饰，另一类则认为时尚是一种总体性机制、逻辑或者意识形态作用于众多领域，而服饰领域只是其中之一。

亚当·斯密（Adam Smith）是最早给予时尚重要地位的哲学家之一，在他的人类学研究中，时尚占有重要地位。

亚当·斯密认为，时尚最先并且最重要的应用领域是那些品位概念占据中心位置的领域。

时尚尤其适用于服饰和家具，但同样也适用于音乐、诗歌和建筑。

在亚当·斯密看来，时尚对于道德也有一定影响，尽管相对而言影响较小。

伊曼努埃尔·康德（Immanuel Kant）关于时尚的描述，则着眼于人类生活方式的变迁：“所有的时尚，就其本质而言，就是生活之多变的方式。

”然而在人类生活方式中发生的一些变迁几乎不能被称为“时尚”，对此想必康德也会认同。

浪漫诗人诺瓦利斯（Novalis）写到，人类生活仅有的“真正进步”只发生在道德领域里，而生活中的所有变迁都“无一例外是时尚，仅仅是变动，仅仅是无关紧要的改进”。

哲学家、社会学家齐奥尔格·西美尔（Georg Simmel）在其著作《时尚的哲学》（The Philosophy of Fashion, 1904）中，对时尚和服装作了区分，他将时尚视为一种广泛的社会现象，作用于所有的社会场所，其中服装仅仅是其中的一例而已。

西美尔认为，尽管服饰占据了时尚最中心的重要位置，但是像语言的使用、礼仪这类领域，也属于时尚范畴。

与这一观点类似的还有哲学家吉尔·利波维茨基（Gilles Lipovetsky），他写道：“时尚是社会变迁的一种特殊形式，独立于任何一个特殊个体；它首先是一种社会机制，这种机制的特征是一个显然很短暂的时间跨度，以及多少有些随意的变迁，这种特征使得该社会机制能够影响相当广泛的集体生活领域。”

<<时尚的哲学>>

媒体关注与评论

拉斯·史文德森关于无聊、时尚和恐惧的三本书立意入微，巧思新奇，它与此前我读过的以乳房、阴茎、眼泪乃至茅厕为主题的泛人文专著近似，都是在文化软肋人性褶皱处下刀，噗的一声让人进退失据。

惶然错乱。

不过，拉斯·史文德森所站位置刚好就在乳房之类对面儿——就好像一座镶满碎花玻璃的教堂站在Shopping Mall对面儿，一座荒草没关的墓园站在富豪排行榜对面儿。

在炆斯·史文德森笔下，无聊逼近伟大，对尚血战无聊，而这一切，都来自我们与生俱来的恐惧——它是我们生命的默认后缀，也是我们赖以生存的欣悦之源。

没有它，时尚、无聊顿消，生命之宴也随之索然无味。

——作家、语词收藏人 黄集伟

<<时尚的哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>