

<<数字视频创意设计与实现>>

图书基本信息

书名：<<数字视频创意设计与实现>>

13位ISBN编号：9787301158944

10位ISBN编号：7301158947

出版时间：2010-1

出版时间：北京大学出版社

作者：王靖 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字视频创意设计与实现>>

前言

随着DV摄像机、非线性编辑设备及影视输出设备的不断普及与应用，数字视频制作不再仅限于专业影视领域，而是变得越来越常见，广泛应用于教育、培训、家庭娱乐、旅游、企业宣传、会议记录、喜庆活动等许多领域和场合。

与此同时，影视创作中的数字技术被越来越多地运用，一方面使影视制作的技术含量在增加，越来越“专业化”，另一方面，也使影视制作更为简便，越来越“大众化”。

这不仅是对影视工业技术的变革，更是对传统影视美学观念的一次重大革命。

可以说，今天的数字视频制作进入了一个超越影视制作的时代，视频制作迎来了更为广阔的空间。

本书正是在这样的大背景下编写的一本有别于一般的影视制作教材。

该教材既适合数字媒体技术（艺术）专业的数字视频制作课程使用，也可供其他相关专业学习数字视频制作类课程使用，同时也适合数字视频制作的爱好者自学使用。

<<数字视频创意设计与实现>>

内容概要

本书分为基础知识、创意设计、制作实现等三篇，共计12章。

其中，第1章介绍了数字视频制作的基本流程、数字视频的技术基础，并对数字视频创作的艺术与美学作了一定的探讨；第2章介绍了数字视频创意运作的一般过程，并分别结合实例就几种常见类型的数字视频作品的创意进行了分析；第3章介绍了数字视频脚本编写以及蒙太奇思维；第4章介绍了数字视频的画面构图；第5章介绍了数字视频素材获取的主要途径，重点介绍了摄像机的工作原理、种类、基本构造，摄像的基本要领与技巧以及摄像用光等内容。

<<数字视频创意设计与实现>>

书籍目录

基础知识篇	第1章 数字视频制作基础	1.1 数字视频的概念与特点	1.1.1 数字视频的基本概念
	1.1.2 数字视频的特点	1.2 数字视频制作流程	1.2.1 基于电视节目的数字视频制作
	1.2.2 基于多媒体的数字视频制作	1.3 数字视频技术基础	1.3.1 数字视频的发展
数字视频压缩	1.3.3 数字视频的格式创意设计篇	第2章 数字视频作品创意	2.1 数字视频创意概述
	2.1.1 创意	2.2 数字视频创意的过程	2.3 数字视频创意的实例分析
	2.3.1 数字视频广告作品的创意	2.3.2 MV创意	2.3.3 专题片创意
	2.3.4 剧情类作品的创意	第3章 脚本创作	3.1 脚本的类型与作用
	3.2 文字脚本的创作	3.2.1 文字脚本的格式	3.2.2 文字脚本实例
	3.3 镜头的作用与类别	3.3.1 镜头的类别	3.3.2 镜头的作用
	3.4 分镜头脚本创作	3.4.1 分镜头脚本的性质与作用	3.4.2 分镜头脚本格式
	3.4.3 分镜头脚本范例	3.5 分镜头脚本创作软件	3.6 蒙太奇思维
	3.6.1 蒙太奇的含义	3.6.2 蒙太奇产生的依据	3.6.3 蒙太奇的作用
	3.6.4 蒙太奇的表现形式	3.6.5 蒙太奇句子	第4章 画面构图
	4.1 画面构图元素与画面特征	4.1.1 画面构图的形式元素	4.1.2 画面构图的结构成分
	4.1.3 画面特征	4.2 影响画面构图的因素	4.2.1 景别的运用
	4.2.2 焦距的运用	4.2.3 镜头运动	4.2.4 镜头角度的运用
	4.3 画面构图的法则与方法	4.3.1 画面构图的法则	4.3.2 画面构图的方法
	4.3.3 画面构图的形式制作实现篇	第5章 数字视频素材的获取	5.1 数字视频素材获取的途径
	5.1.1 利用摄像机拍摄获取的数字视频素材	5.1.2 利用计算机生成的动画	5.1.3 通过其他途径获取视频
	5.2 摄像机的工作原理与种类	5.2.1 摄像机的组成	5.2.2 摄像机的主要部件的结构原理
	5.2.3 摄像机的种类	5.3 摄像机的操作使用	5.3.1 摄像的前期准备
	5.3.2 摄像的基本要领	5.3.3 摄像技巧	5.4 摄像用光
	5.4.1 光线的作用	5.4.2 照明器材	5.4.3 摄像采光
	5.4.4 摄像布光	第6章 数字视频的编辑制作	6.1 数字视频编辑工作概述
	6.1.1 编辑的程序	6.1.2 线性编辑与非线性编辑	6.2 非线性编辑系统
	6.2.1 非线性编辑系统的性能与特点	6.2.2 典型的非线性编辑系统构成	6.2.3 非线性编辑软件
	6.3 非线性编辑的基本流程	第7章 画面镜头的组接	7.1 画面组接的剪接点
	7.1.1 画面剪接点	7.1.2 声音剪接点	7.2 画面镜头组接的原则
	7.2.1 画面内容的逻辑性	7.2.2 动作衔接的连贯性	7.2.3 空间组合的方向性——轴线规律
	7.2.4 景别过渡的和谐性	7.2.5 影调色调的统一性	7.3 画面组接中的节奏处理
	7.3.1 节奏的产生与作用	7.3.2 内在节奏与外在节奏	7.3.3 节奏的处理技巧
	7.4 视频剪辑的基本操作	7.4.1 导入素材	7.4.2 编辑素材
	7.5 视频剪辑实例	7.5.1 实例展示——石湖之韵	7.5.2 实现步骤
	第8章 数字视频转场	8.1 视频转场的基础知识	8.1.1 场面转换的依据
	8.1.2 无技巧转场	8.1.3 有技巧转场(特效转场)	8.2 Premiere Pro中视频转场特效的实现
	8.2.1 为素材添加转场特效的基本方法	8.2.2 转场的控制	8.3 基础实例
	8.3.1 实例1——动感倒计时	8.3.2 实例2——电影海报欣赏	8.4 拓展提高实例
	8.4.1 实例展示——汽车欣赏	8.4.2 操作要点	8.4.3 实现步骤
	第9章 数字视频特效	9.1 数字视频特效概述	9.1.1 视频特效的作用
	9.1.2 数字视频特效的分类	9.1.3 数字视频特效的常见屏幕效果.....	第10章 字幕设计
	第11章 数字视频中的声音	第12章 数字视频的生成与输出	附录 综合实例
	参考文献		

章节摘录

基础知识篇 第1章 数字视频制作基础 1.2 数字视频制作流程 随着数字视频技术的迅猛发展，视频制作不再是传统电视机构那种高投入、重装备的具有垄断色彩的媒介权利，而是成为普通大众也可以介入的一个领域。

特别是DV和非线性编辑技术的发展，视频制作的数字时代成为一个超越传统影视制作的时代，迈入了多元化的发展空间，越来越多的个人和机构可以参与到数字视频的创作之中。

个人视频工作室、独立DV制片人等如雨后春笋般涌现，这在模拟视频时代几乎是不可想象的事情。正是基于此，我们在讨论数字视频制作流程时不再简单遵从传统的电视制作流程，而是分为两种不同的类型分别讨论：一种是基于电视节目的数字视频制作，这实际上是传统电视节目制作的数字化形式；另一种是基于多媒体的数字视频制作，这也是大多数个人或机构所采取的制作流程。

1.2.1 基于电视节目的数字视频制作 电视节目制作包含节目生产过程中的艺术创作和技术处理两个部分。

在制作的实践中，艺术创作和技术处理同属于一个完整的节目生产系统的不同部分，往往互相依存、不可分离，而且也是相互渗透的。

电视节目的制作是一项集体性工作，也是一项涉及诸多环节的复杂工作。

尽管因节目形态的不同，制作流程和摄制方式不同，侧重点也各不相同，但基本的思路却是一致的。

电视节目制作一般要经过构思创作阶段、摄录阶段、编辑合成阶段三个阶段。

构思创作是电视节目制作的第一阶段，是对电视节目进行总体设计，也是制作成功的关键，因为这个阶段涉及节目制作理念和意图的具体运作。

节目构思是第一阶段的关键，即从宏观上设计电视节目方向，包括节目的主题，所要表达和传播的核心思想与传递这些信息的具体风格样式和结构体系、节目视觉传达的可行性及其受众的需求状况等。在确立构思之后，制订节目制作计划，包括拍摄项目的具体描述和必要性分析、拍摄场地及布景、拍摄提纲、脚本或分镜头稿本以及摄制预算等。

.....

<<数字视频创意设计与实现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>