第一图书网, tushu007.com

<<传播学研究方法与实践>>

图书基本信息

书名：<<传播学研究方法与实践>>

13位ISBN编号：9787301159040

10位ISBN编号：7301159048

出版时间：2009-11

出版时间：北京大学出版社

作者：张学波，刘兢，林秀瑜 编著

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本实验教材是“传播研究方法”课程的实验配套书。
为了改变“传播研究方法”课程教学过于偏重理论及方法论的取向，建构了实验项目训练模式，通过实验训练促进学生对传播研究方法的掌握和应用能力的提升，是编写本实验教材的初衷。
在信息时代，传播研究过程的数字化和计算机化已得到广泛应用。
本实验教材在设计有关实验项目时，尽可能地把专门研究方法和计算机支持的工具联系起来，如文献管理工具NoteExpress、计算机辅助内容分析工具NVivo 8、社会网络分析工具Ucinet 6和统计分析软件SPSS等。
本实验教材共有十九个实验：包括实验“选题与问题表述”，主要训练学习者如何选择研究课题，如何陈述问题以及提出研究假设，这些是学习研究方法时首先需要掌握的基本技能；实验二“论文和参考文献格式编排”，主要训练学习者如何规范地编排论文，规范地标注参考文献。
学习者在写论文和报告时，掌握该项技能，按照一定的规律来编写和排列，会事半功倍；实验三“电子书刊资源库文献检索”和实验四“网络文献搜索”，主要训练学习者如何检索电子文献，获取符合研究目的的参考资料；实验五“内容分析方法与步骤”和实验六“计算机辅助内容分析（质性分析）”，主要训练学习者掌握内容分析法的步骤以及运用计算机辅助内容分析的技能；实验七“个案研究设计”，主要训练学习者如何进行个案研究设计，掌握相关技能；实验八“抽样设计与抽样方法”和实验九“问卷设计”，主要训练学习者如何进行抽样设计和问卷设计，掌握相关技能；实验十“焦点团体访谈”，主要训练学习者如何进行个案研究设计，掌握相关技能；实验十一“社会网络分析”，主要训练学习者运用软件工具针对社会结构的模式化的关系本质，发现群体内行动者之间的社会关系，描述群体关系的结构及其对群体功能或者群体内部个体的影响；实验十二“数据与数据文件”，实验内容包括建立SPSS数据文件，设置数据文件中变量的属性，对数据文件进行合并和拆分处理；实验十三“基本统计分析”，实验内容包括描述性统计分析中几个常用的分析方法：一维频数分布分析、交叉表分析和探索性分析；实验十四“均值比较与检验”，实验内容包括数据的均值、中位数、众数、标准差、方差和标准误等，在均值检验中运用了三种t检验的方法；实验十五“方差分析”，方差分析通常是比较不同条件下样本均值间差异，检验两个及两个以上样本均数差别的显著性。
本实验运用了单因素方差分析、单因素变量多因素方差分析、多因变量线性模型方差分析和重复测量方差分析；实验十六“相关分析”，相关分析是研究变量间密切程度的一种常用统计方法。
本实验运用了两个变量间的相关分析、偏相关分析和距离分析的方法；实验十七“因子分析与聚类分析”，因子分析的目是用少数几个因子去描述许多指标或因素之间的联系。

内容概要

《传播学研究方法与实践》是“传播研究方法”课程的实验教材，旨在通过实验训练促进学习者对传播研究方法的掌握，提升研究方法应用能力，具备一定的信息传播研究能力。
《传播学研究方法与实践》教材设计了十九个实验训练项目，包括选题与问题表述、论文和参考文献格式编排、电子书刊资源库文献检索、网络文献搜索、内容分析方法与步骤、计算机辅助内容分析（质性分析）、个案研究设计、抽样设计与抽样方法、问卷设计、焦点团体访谈、社会网络分析、数据与数据文件、基本统计分析、均值比较与检验、方差分析、相关分析、因子分析与聚类分析、尺度分析、多响应变量分析等实验训练项目。
本教材设计有关实验项目时，尽可能地把专门研究方法和计算机支持的工具联系起来，如文献管理工具NoteExpress、计算机辅助内容分析工具NVivo 8、社会网络分析工具Ucinet 6和统计分析软件SPSS等。
《传播学研究方法与实践》实验教材可作为信息传播相关专业：教育技术学、新闻学、传播学、广告学、广播电视新闻学和摄影等专业的实验教材，亦可作为教育技术工作者和传媒从业人员的参考用书。

书籍目录

实验一 选题与问题表述实验二 论文和参考文献格式编排实验三 电子书刊资源库文献检索实验四 网络文献搜索实验五 内容分析方法与步骤实验六 计算机辅助内容分析（质性分析）实验七 个案研究设计实验八 抽样设计与抽样方法实验九 问卷设计实验十 焦点团体访谈实验十一 社会网络分析实验十二 数据与数据文件实验十三 基本统计分析实验十四 均值比较与检验实验十五 方差分析实验十六 相关分析实验十七 因子分析与聚类分析实验十八 尺度分析实验十九 多响应变量分析参考文献

章节摘录

3.这个问题重要吗？

在研究之前先弄清楚将要做的研究的价值——学术意义或者实用价值，这一点至关重要。
可以问自己几个问题来确定研究的价值。

（1）该选题是否有学术意义？

要从整个学科和专业的全局需要出发，认真考虑课题在学科体系中的地位，考虑它对学科发展的作用，考虑研究结果是否会对学科领域中的既有知识增加新的内容。
学术性是传播科学研究之本，而课题具有学术意义，则是使其研究具有学术性的基础。

（2）研究该课题的社会意义是什么？

传播学研究的社会意义，就是强调选题要着眼于社会实践的需要，讲求传播学研究的社会效益，要使选取的课题与传播学发展趋势相一致，与社会发展方向相一致。
要找到具有现实社会意义的研究课题并非易事，必须深入生活、目光敏锐，密切注视社会发展的新动向：善于抓住现实生活所提出的新问题，善于从社会需要中找到选题的着眼点。
同时还要认真领会党和国家重要的方针政策，并作为确定选题的一个依据。

（3）该课题研究的真正目的是什么？

研究的目的总是在于帮助人们对研究领域中有关问题的认识。
如果一个研究无助于此，则除了研究者能获得一些经验之外，做这一研究就没有多少价值。
当然，并非所有研究都得是里程碑式的。
许多研究者把大量时间浪费在一些宏大研究计划上，但实际上，一些较小的问题更值得研究。

4.拟采用的研究方法合适吗？

即使最好的研究想法，也可能因为一个设计不当的研究方法而受阻。
这里涉及两个方面的问题。

（1）拟选择的研究方法理论上可取，但可操作性不强。

例如，一个研究者想测量人们随着数字电视的普及，在电视观看习惯上的变化。
他采用邮寄问卷的方法了解民众在过去几个月中电视收看习惯发生了哪些变化。
不过，印刷和邮寄问卷的成本，加上为了提高问卷回收率而寄发的催收问卷信函，以及可能花费的电话费，最后可能使得研究费用过高而难以为继。

（2）错用研究方法。

例如，对一个问题的解决，采用调查研究方法是正确的，但研究者却用了内容分析法，显然研究无法顺利进行。

5.数据来源和分析过程可靠吗？

如果一个选题的支撑数据不能通过可靠有效的方法获得，那么选题就不可行。
研究者需要足够多的数据以保证研究的价值。
如在一个调查研究中只有10个样本，显然是不够的，因为这样得到的结论无法推及到总体人群。

另外，研究者需要了解统计分析的原理，并懂得如何解读有关的分析结果。
如果一项研究设计涉及多种高级统计技术，但研究者自己却从来没有用过这些技术，这种做法肯定会让研究者在计算时手忙脚乱，解释时错误百出。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com