第一图书网, tushu007.com

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787301159378

10位ISBN编号：7301159374

出版时间：2009-10

出版时间：北京大学出版社

作者：张先治，池国华　编著

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

MBA作为源于欧美国家的一种专门培养中高级职业经理人员的专业硕士学位，其培养目标和培养方式与一般硕士研究生有所不同。
MBA培养的是能够胜任工商企业和经济管理部门中高层管理工作需要的务实型、复合型和应用型高层次管理人才。
MBA教育从本质上讲是一种职业训练，特别强调在掌握现代管理理论和方法的基础上，通过商业案例分析与决策技能训练等培养学生的实际操作技能。
在全球经济一体化的大背景下，特别是金融危机爆发以来，中国企业面临着更加复杂的竞争和更为严峻的挑战，因而，企业的中高层管理人员系统地学习所必需的公司理财知识、掌握公司理财技能、提高公司理财能力变得更加迫切。
公司理财是MBA的核心课程。
基于MBA角度编写公司理财教材，一要考虑MBA培养目标和培养方式的特殊性，二要使学员理解公司理财在公司管理中的重要地位，三要使学员全面理解与掌握公司理财的知识体系、基本内容和基本方法.四要注重提高学员的理财技能。
我们正是基于这一思路编写了这本《公司理财》教材。
本教材在体系与内容构建上具有以下特色：　　第一，建立了完整、系统的公司理财体系框架。
这个体系框架可表述为：以资本增值为公司目标和财务目标。
以基于价值的管理为公司理财的导向，以会计报告与财务分析为公司理财的基础，以处理与投资界的关系、评估战略以创造价值和借助全面绩效管理创造价值为理财领域，以资本经营和管理控制为理财两翼的全面、系统、综合的理论体系与应用体系。
第二，突出了以会计报告和财务分析为公司理财的基础，以基于价值的管理为公司理财的导向。
会计报告是公司理财的基础与工具，财务分析是会计信息供给与会计信息需求之间的桥梁。
在公司理财理论体系中，财务分析以公司理财目标为导向，以会计报告为基础，揭示反映公司财务状况及经营成果的会计信息质量，生成公司理财决策与控制中所需要的相关、可靠信息，解析公司在价值创造和价值实现的各个环节中所体现出来的增长能力、盈利能力、营运能力和偿债能力的状况及存在的问题。
会计报告与财务分析是基于价值管理的基础，体现了基于价值管理的公司理财理念和思想。

内容概要

本书是一本不可多得的公司理财优秀教材，融国际视野和国内特色于一体，既吸收了国际先进理念，又总结了国内优秀的实践经验。
其特色在于：第一，体系完善。
本书构建了以资本增值为目标、以价值管理为导向、以会计报告与财务分析为基础、以资本经营与管理控制为两翼的公司理财体系。
第二，观点新颖。
本书在理财目标、财务分析、营运资金管理、资本经营、管理控制等领域提出了令人耳目一新的见解。
第三，贴近实务。
本书删繁就简，注重公司理财的基本原理和方法的介绍，同时辅以大量的经典名言与真实案例，强调了公司理财的实践应用。

作者简介

张先治，经济学博士、教授、博士生导师。
曾留学美国纽约州立大学和英国牛津大学。
现任东北财经大学会计学院副院长、内部控制与风险管理研究中心主任，兼任中国财务学年会共同主席、中国会计学会理事、《会计研究》编委。
系国家级教学名师、财务管理国家教学团队负责人、

书籍目录

第一篇　基础篇　　第一章　公司理财体系　第一节 公司理财内涵与体系　第二节 公司理财目标解析　第三节 公司理财学科定位　第二章　理财观念与工具　第一节 货币的时间价值　第二节 资本成本　第三节 风险与收益衡量　第三章　财务报告与分析　第一节 财务报告在公司理财中的地位　第二节 财务报告在公司理财中的信息作用　第三节 财务分析指标与标准　第四节 盈利能力分析　第五节 营运能力分析　第六节 偿债能力分析第二篇　内容篇　　第四章　公司筹资管理　第一节 公司筹资概述　第二节 经营杠杆与财务杠杆　第三节 资本结构决策　第四节 权益筹资　第五节 负债筹资　第五章　公司营运资金管理　第一节 现金管理　第二节 应收账款管理　第三节 存货管理　第六章　公司投资管理　第一节 公司投资管理概述　第二节 证券投资管理　第三节 项目投资管理　第七章　公司分配管理　第一节 公司分配管理概述　第二节 公司股利政策　第三节 管理者激励第三篇　经营篇　　第八章　资本经营概论　第一节 企业经营方式与资本经营内涵　第二节 资本经营与公司理财创新　第三节 资本经营方式与价值创造　第九章　商品经营管理　第一节 商品经营的内涵与途径　第二节 收入管理　第三节 成本管理第四篇　控制篇　　第十章　管理控制概论　第一节 管理控制内涵　第二节 管理控制要素　第三节 管理控制环境　第四节 管理控制程序　第十一章　公司财务预算　第一节 财务预算内涵与作用　　第二节　财务预算系统与模式　　第三节　财务预算编制与控制　第十二章　公司财务评价附录　相关表格

章节摘录

第一篇　基础篇　　第一章　公司理财体系　　第一节　公司理财内涵与体系　　一、公司理财基本内涵　　（一）公司理财的含义　　公司理财学是财务学或财务管理学的重要组成部分，它与金融市场学、投资学、政府．及非营利组织财务管理共同构成现代财务学的完整内容体系。
公司理财是对企业财务活动和财务关系的管理，即通过对企业资金或资本运筹的管理，协调与处理企业各种利益相关者的关系，其最终目的是实现企业资金或资本的运筹效率和效果。
　　公司理财学研究的是，稀缺资金如何在企业和市场内进行有效配置，并就公司经营过程中的资金运动进行预测、组织、协调、分析和控制的有关决策与管理活动进行归纳、总结并指导实践。
公司理财学的研究对象是公司理财活动，而公司理财活动是企业资金运动及其所形成的各种经济利益关系的有机统一体，公司通过金融市场或金融中介来实现投资与投资者之间的连接，理财活动存在于人与人之间的相互关系中，这种关系即指公司财务活动所形成的各种经济利益关系。
　　（二）公司理财的目标　　公司理财的根本目标是“资本增值”。
公司资本增值通常体现了公司价值和股东价值的增长。
“公司价值最大化”中的“公司价值”包括了可供所有企业参与人分配的总收益；而“最大化”是相对于预期值而言的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com