

<<大学与市场的悖论>>

图书基本信息

书名：<<大学与市场的悖论>>

13位ISBN编号：9787301159507

10位ISBN编号：7301159501

出版时间：2013-4

出版时间：北京大学出版社

作者：(美)罗杰·盖格

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学与市场的悖论>>

内容概要

市场力量强有力地影响着当代大学。

市场为大学提供了更多的财富、更好的学生，使其与经济有着更强的联系，但同时也加剧了不平等，削弱了大学对自身活动的控制，弱化了大学服务大众的使命，影响了大学创造和传播知识的基本任务。

《大学与市场的悖论》一书在整合作者20年研究和99所大学资料的基础上，从大学财政、本科教育、科研和参与地区与国家经济发展等方面，详尽分析了市场力量对大学的影响，深入揭示了大学与市场之间的冲突和悖论，并探讨了可能的解决之道。

本书可以作为教育相关专业本、专科生和研究生的教学参考书，也可作为教育研究人员及教育管理决策人员的参考读物。

<<大学与市场的悖论>>

作者简介

[美] 罗杰·盖格 (Roger L. Geiger) , 美国宾夕法尼亚州立大学高等教育学教授, 著有多部关于大学和大学史的著作。

<<大学与市场的悖论>>

书籍目录

导言

第一章大学——以知识为基础的机构

第二章大学的成本

第三章大学的本科生教育

第四章大学的学术研究

第五章大学、产业和经济发展

第六章大学与市场的悖论

附录A1980、1990、2000年全日制当量学生的生均成本

附录B1980、1990、2000年部分大学的科研份额

译后记

<<大学与市场的悖论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>