# <<大学与市场的悖论>>

#### 图书基本信息

书名:<<大学与市场的悖论>>

13位ISBN编号:9787301159507

10位ISBN编号: 7301159501

出版时间:2013-4

出版时间:北京大学出版社

作者:(美)罗杰·盖格

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<大学与市场的悖论>>

#### 内容概要

市场力量强有力地影响着当代大学。

市场为大学提供了更多的财富、更好的学生,使其与经济有着更强的联系,但同时也加剧了不平等,削弱了大学对自身活动的控制,弱化了大学服务大众的使命,影响了大学创造和传播知识的基本任务。

《大学与市场的悖论》一书在整合作者20年研究和99所大学资料的基础上,从大学财政、本科教育、 科研和参与地区与国家经济发展等方面,详尽分析了市场力量对大学的影响,深入揭示了大学与市场 之间的冲突和悖论,并探讨了可能的解决之道。

本书可以作为教育相关专业本、专科生和研究生的教学参考书,也可作为教育研究人员及教育管理决策人员的参考读物。

# <<大学与市场的悖论>>

#### 作者简介

[美] 罗杰·盖格(Roger L. Geiger),美国宾夕法尼亚州立大学高等教育学教授,著有多部关于大学和大学史的著作。

## <<大学与市场的悖论>>

#### 书籍目录

导言

第一章大学——以知识为基础的机构

第二章大学的成本

第三章大学的本科生教育

第四章大学的学术研究

第五章大学、产业和经济发展

第六章大学与市场的悖论

附录A1980、1990、2000年全日制当量学生的生均成本

附录B1980、1990、2000年部分大学的科研份额

译后记

# <<大学与市场的悖论>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com