第一图书网, tushu007.com

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787301160251

10位ISBN编号：7301160259

出版时间：2010-1

出版时间：北京大学出版社

作者：黄济生

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

现代金融学是一门研究公司、个人和各种金融中介的投、融资活动以及资本市场运行机制与金融资产价格形成机制的学科，其中公司财务理论及相关的分析方法是该学科的重要组成部分。

现代金融学的形成以马科维茨的资产组合选择理论的诞生为标志。
马科维茨的资产组合选择理论的提出，使得金融学超越了以往对经济学的依附而成为一门独立的应用型经济学科。
马科维茨理论和现代金融学是二战后证券市场迅速发展的产物，它标志着一个以资本市场为中心的金融经济时代的到来。

20世纪60年代至80年代，主要西方国家出现的金融自由化和金融创新浪潮推动着各国金融市场更为迅速地发展，现代金融学也进入了发展的黄金时代。
这一时期相继出现的有效市场假设理论、资本资产定价理论、套利定价理论和期权定价理论，系统而全面地研究了金融市场的核心问题——资产定价，揭示了各种金融资产价格决定的基本因素和计量方法。
这些理论与资产组合选择理论共同构建起了现代金融学的基本框架和分析范式。

现代公司财务理论作为金融学的分支也是在这一时期逐步发展和完善起来的。
它以现代企业制度的基本形式——股份公司财务活动为背景，研究企业资金运动的规律及对企业资金运动进行规划和控制的方法。
现代财务理论与传统财务理论不同，其分析方法是建立在发达的金融市场基础之上的。
与此相联系：第一，其基本分析方法是现金流量分析、特别是贴现现金流量分析方法；第二，其核心内容是对收益和风险的权衡。
风险一收益分析实质上是财务分析与决策，包括资本成本与资本结构决策、投资决策、短期财务决策的基础。

本书是在笔者2000年出版的《公司财务学》（立信会计出版社）的基础上补充和完善而成的。
第一章绪论，阐述公司理财的基础知识以及与公司理财密切相关的金融市场和政府税收。
第二章公司财务报表分析，阐述财务报表所反映的主要信息和财务人员利用报表应注意的问题，并介绍财务报表分析的基本方法。
第三章现金流量估值方法与证券估值，阐述现金流量的估值方法，并讨论公司股票和债券的估值问题。
第四章金融资产定价与公司资本成本，在阐述金融资产定价原理和威廉·夏普等人的资本资产定价模型（CAPM）基础上，讨论确定公司资本成本的方法。
第五章资本预算与净现值，主要介绍在资本预算中常用的项目效益评估方法及预测风险的分析与控制方法。
第六章公司内部财务绩效监控，阐述公司内部对部门或项目进行财务绩效监控的方法。

内容概要

现代金融学是一门研究公司、个人和各种金融中介的投、融资活动以及资本市场运行机制与金融资产价格形成机制的学科，其中公司财务理论及相关的分析方法是该学科的重要组成部分。
现代金融学的形成以马科维茨的资产组合选择理论的诞生为标志。
马科维茨的资产组合选择理论的提出，使得金融学超越了以往对经济学的依附而成为一门独立的应用型经济学科。
马科维茨理论和现代金融学是二战后证券市场迅速发展的产物，它标志着一个以资本市场为中心的金融经济时代的到来。

作者简介

黄济生，1986年毕业于中央财经大学，获经济学硕士学位。
1993年8月至1994年8月，为美国圣奥拉夫大学访问学者。
现为华东师范大学金融系教授，金融学和世界经济专业博士生导师，兼任华东师范大学金融研究院副院长。
主要开设课程：公司财务学、国际税收、公司财务分析与管理（硕士生课程）以及资产组合理论与投资分析（硕士生课程）。
历年出版的著作有：《国际税收》（1992）、《国际税收实务》（1993）、《怎样分析股份公司财务报表》（1993）、《西方公司财务管理》（1996）、《现代金融理论与实践》（1999）、《国际税收理论与实务》（2001）、《公司财务学》（2000）、《资产组合分析与管理》（2009）。
主要研究领域为公司理财、证券投资与资本市场。

书籍目录

第一章 绪论　第一节 公司理财的概念与职能　第二节 公司财务管理的目标与内容　第三节 公司理财的外部环境第二章 公司财务报表分析　第一节 资产负债表与利润表　第二节 现金流量表与现金流量恒等式　第三节 财务报表分析方法第三章 现金流量估值方法与证券估值　第一节 现金流量估值方法　第二节 终值与现值公式的运用　第三节 债券与股票的估值第四章 金融资产定价与公司资本成本　第一节 资产的收益与风险　第二节 资本资产定价模型　第三节 公司资本成本第五章 资本预算与净现值　第一节 项目效益评估方法与程序　第二节 项目风险分析与控制　第三节 净现值方法的运用第六章 公司内部财务绩效监控　第一节 公司内部财务绩效监控的目的与内容　第二节 财务绩效监控方法运用　第三节 资产报酬率与内部收益率第七章 财务杠杆与资本结构管理　第一节 财务杠杆的作用　第二节 资本结构决策　第三节 股息分配决策第八章 长期筹资与长期筹资计划　第一节 公司长期筹资形式第二节 长期证券的发行与清偿　第三节 长期筹资计划第九章 短期财务与短期财务计划　第一节 公司短期财务的内容　第二节 公司短期财务政策　第三节 公司短期融资与短期投资　第四节 现金预算与短期财务计划第十章 营运资本管理　第一节 现金与流动性管理　第二节 信用与应收账款管理　第三节 存货管理第十一章 兼并收购与公司资产评估　第一节 公司兼并收购的动因与方式　第二节 公司资产评估的市场方法　第三节 公司资产评估的非市场方法第十二章 国际财务管理　第一节 国际财务管理概述　第二节 汇率与国际税收　第三节 国际财务管理方法附表一 终值因子表附表二 现值因子表附表三 年金终值因子表附表四 年金现值因子表参考文献与阅读书目

章节摘录

公司理财，即公司财务管理，是对企业的资金来源与运用进行规划、控制和决策的一项管理活动。
公司财务学是一门研究公司财务理论和分析方法的学科。
在我们开始学习公司财务学之前，需要对公司理财的概念、特点以及影响公司理财活动的外部环境有一个总括性的了解。
本章在阐明财务和财务管理概念的基础上，对公司理财的职能、目标与基本内容作一概述，并讨论与公司理财密切相关的两个主要方面，即金融市场与政府税收。
第一节 公司理财的概念与职能 一、什么是公司理财 在商品经济条件下，商品的二重性决定了生产过程同样具有二重性。
企业的生产经营活动从实物形态看，表现为物质财产和劳动的消耗、补给、转化的实物运动；从价值形态看，则是以货币量表现的资金运动。
财务是企业再生产过程（即企业反复进行的生产经营活动）以价值形式表现的全面活动，包括资金筹集、物质基础的配置、原材料采购与产品销售、利润的分配以及资产的处理等。
正如生产经营活动并非物质财产的自发运动，而是受人的主观意志控制的自觉的物质生产活动一样，财务也是一种受人的主观意志控制的资金运动。
资金运动的方向以及运动的形式体现着经营者的意志。
财务作为一种自觉的活动，它体现着企业经营者对资金运动的规划、协调与控制。
英文“财务”一词fi-nance源于拉丁语，其本义即“理财”。
换言之，财务就是对资金进行管理。
正因如此，在财务管理理论和实践中对财务和财务管理往往不加区分，指向同一概念。
但是，在现代管理学中，财务管理有它特定的含义，它是指构成企业全部管理活动的一个有机组成部分的财务管理所具有的职能。
一个企业的生产经营活动可分为三个主要环节，即供给、生产和销售。
每一环节上的活动由相应的各个职能管理部门进行规划、协调和控制，如生产管理、技术管理、质量管理、营销管理、设备管理、存货管理、人力资源管理等。
而对于以价值表现的资金运动的规划、协调与控制则是通过财务管理部门实现的。
财务管理是最具综合性的管理活动，它通过价值形态，控制和协调其他各方面的管理活动。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com