

<<手绘POP标题定位>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP标题定位>>

13位ISBN编号：9787301160572

10位ISBN编号：7301160577

出版时间：2010-1

出版单位：北京大学

作者：王少华

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<手绘POP标题定位>>

### 前言

标题定位主要分为两个方面：创意行业字体的标题定位和特殊笔材材质的应用定位。

POP市场营销中，手绘POP标题定位是以笔材为条件，市场为主导，标题字体的装饰、背景为辅助依托而实现的。

在实际笔材的应用中，以构成学和书法为创意源泉，来实现不同工具的各种材质画面表达。

手绘POP标题定位在技法上.主要是根据行业特色和商品特点来突出定位，以书法的象形学、字生图、图变字为创意理论基础进行字体的联想创作，从而提高学生想象力和表现技巧，使学生创作出更优秀的作品。

手绘POP标题定位在市场应用上.标题和语言二者的位置区分往往在字数上进行应用选择.特别是在版式上.要符合中国人的阅读习惯。

标题是POP版面的语言.它直接传达商品、商家的意图.所以.标题定位一定要与行业表达相一致.不仅要做到信息的准确，还要做到有吸引力。

本书是艺术和商业完美结合的案例教材，也是大学生和业内同行兼职、创业的首选教材。

希望本书中的案例能帮助同学们了解、认识和学习手绘POP标题定位，从而创作出完美的标题作品。

## <<手绘POP标题定位>>

### 内容概要

本书是国家商业美工师资格考试商业类命题教材，是作者根据多年来的实践POP创意设计和教学中积累的经验，精心编写而成。

本书从具体的行业特色人手，来讲解不同笔材在手绘POP创作上的应用。

注重培养学生根据实际的设计要求进行标题创意设计与定位，使学生能够根据具体案例快速地应用到实际的工作中去。

本书内容包括5#麦克笔卡通字的标题、6#麦克笔装饰的标题、12#麦克笔装饰的标题、20#麦克笔装饰的标题、30#麦克笔标题与价格、标题字的变化与创意欣赏和国家商业美工师资格考试优秀试卷汇编七部分内容。

本书可作为高等学校设计专业和初学者的教科书，又可作为从事商业手绘POP设计人员的参考用书和工具书。

<<手绘POP标题定位>>

作者简介

王少华，国家商业美工师职业资格考试专家委员会首席专家  
美国加州大学工商管理博士  
北京少华跑跑(POP)文化艺术传播中心总负责人  
《中国POP商业美术》系列丛书主编  
中央电视台影视中心美术设计指导  
武汉大学艺术系客座教授  
北京联合大学平谷学

## <<手绘POP标题定位>>

### 书籍目录

第一篇 5#麦克笔装饰的卡通字标题 1. 相切为主的标题 2. 相离为主的标题 3. 重叠为主的标题  
4. 韵律为主的标题 5. 节奏为主的标题 第二篇 6#麦克笔装饰的标题 1. 点的标题装饰 2. 线的标题装饰 3. 面的标题装饰 第三篇 12#麦克笔装饰的标题 1. 涂改液的装饰与破坏 2. 金色笔在标题上的装饰 3. 银色笔在标题上的装饰 第四篇 20#麦克笔装饰的标题 1. 色块的装饰与分割  
2. 重心均衡在标题上的应用 3. 字体重心与色块面积上的差异 第五篇 30#麦克笔标题与价格 1.  
. 30#麦克笔绘制的标题大小与纸张的关系 2. 30#、20#和12#麦克笔的混合应用 3. 30#麦克笔在空间上的变化及层次变化 第六篇 标题字的变化与创意欣赏 第七篇 国家商业美工师资格考试优秀试卷汇编 编后语

## <<手绘POP标题定位>>

### 编辑推荐

如果您是学生或刚刚毕业，这里可以让您掌握一技之长，更好地挑战社会，开辟新局！

如果您自己开店，缺乏设计店面的能力，这里可以让您轻松学会POP营销定位！

如果您是美工，想更上一层楼，这里可以让您如愿以偿！

如果您是企划人员，想加强手绘素养，这里可以让您增长专长，与众不同！

如果您感觉对此专业一无所知，我们的工作就是——教到您会！

<<手绘POP标题定位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>