

<<运作管理原理>>

图书基本信息

书名：<<运作管理原理>>

13位ISBN编号：9787301161715

10位ISBN编号：7301161719

出版时间：2010-1

出版时间：北京大学出版社

作者：（美）海泽等著
寿涌毅

页数：793

译者：寿涌毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运作管理原理>>

前言

由于在企业实践中的重要作用，运作管理长期以来都是国际一流商学院的核心课程，也已经成为我国绝大多数管理学院的必修课程。

目前，全球企业界或管理学界的许多热门词汇，例如业务模式创新、价值链、流程再造等，其实都源自运作管理领域的研究，或与企业运作管理有着密不可分的关系，同时也促进运作管理不断发展。

另一方面，运作管理领域不断为企业提供许多新的分析工具和管理软件，推动企业管理的发展。

随着经济与社会的发展，当前的运作管理早已不再局限于制造业，在服务行业也大放异彩。

运作管理甚至已经不局限于企业管理领域，而进一步应用于许多非营利机构，例如国内外许多城市纷纷推行质量管理与客户关系管理，而这些正是传统企业运作管理的重要内容。

由得克萨斯州Lutheran大学的杰伊·海泽教授和罗林斯学院的巴里·伦德尔教授合著的《运作管理原理》一书很好地反映了运作管理领域的上述趋势。

教材一方面提供了一个逻辑完整的运作管理框架，另一方面又能深入浅出地讲解各个部分的重要概念和分析方法。

教材也提供了若干贯穿全书各个章节的系列案例，使读者可以了解运作管理是如何影响现代组织的各个职能部门与不同层面的，这对于缺乏企业实际工作经验的学生而言尤其宝贵。

此外，教材亦收集整理了相当数量的小案例，生动有趣，能简洁明了地说明运作管理领域的不同问题，相信一定会引起读者的兴趣与深入思考。

<<运作管理原理>>

内容概要

《运作管理原理(第6版)》特色：产品运作管理和服务运作管理并重。

增加最新的ERP、JIT和精益生产相关内容。

运作管理实践专栏介绍运作管理的实际案例，环球企业简介专栏开拓全球运作管理视野。

畅销性：《运作管理原理(第6版)》被包括宾夕法尼亚大学在内的欧美大学及澳大利亚、亚洲等地几百所大学采用为教材，是运作管理类最优秀的教材之一。

适用性：适用于MBA、本科生和研究生运作管理课程，还可作为企业管理人员培训教材和参考用书。

<<运作管理原理>>

作者简介

杰伊·海泽 (Jay Heizer)，美国得克萨斯州Lutheran大学工商管理系教授，波士顿大学和捷克管理中心访问学者。

与他人合著过五本书，发表各类管理方面的文章三十余篇。

曾为多家跨国公司提供运作管理和信息系统方面的咨询，获得美国生产与库存管理专家认证 (CPIM)。

巴里·伦德尔 (Barry Render)，佛罗里达州罗林斯学院Crummer商务研究生院运作管理教授，MBA项目主任。

与他人合著出版九本教材，包括《面向管理的数量分析》、《管理学入门》等，发表管理学论文一百余篇。

曾任《纽约时报》运作管理专栏编辑，决策科学协会东南地区副主席。

<<运作管理原理>>

书籍目录

第一部分 运作管理导论第一章 运作与生产率1.1 什么是运作管理?1.2 组织商品和服务的生产1.3 为什么学习运作管理1.4 运作经理做什么1.5 运作管理的历程1.6 服务部门的运作1.7 运作管理中激动人心的新趋势1.8 生产率挑战1.9 道德和社会责任第二章 全球环境中的运作战略2.1 全球视野下的运作2.2 制定使命和战略2.3 通过运作获得竞争优势2.4 运作管理的10个战略决策2.5 运作战略问题2.6 战略制定和实施2.7 全球运作战略第三章 项目管理3.1 项目管理的重要性3.2 项目计划3.3 项目进度3.4 项目控制3.5 项目管理技术3.6 制订项目进度计划3.7 任务时间的变动3.8 成本—时间平衡和项目赶工3.9 对PERT和CPM的评价3.10 用MicroSoft Project管理项目第四章 预测4.1 什么是预测4.2 预测的种类4.3 预测的战略重要性4.4 预测的七个步骤4.5 预测方法4.6 时间序列预测4.7 关联预测方法：回归和相关分析4.8 预测的监控4.9 服务业的预测第二部分 运作设计第五章 产品和服务设计5.1 商品与服务的选择5.2 创造新产品5.3 产品开发5.4 产品设计5.5 基于时间的竞争5.6 定义产品5.7 生产说明书5.8 服务设计5.9 决策树在产品中的应用5.10 转入生产阶段第六章 质量管理6.1 质量与策略6.2 定义质量6.3 国际质量标准6.4 全面质量管理6.5 全面质量管理工具6.6 检查的作用6.7 服务业中的全面质量管理第六章 附录统计过程控制S6.1 统计过程控制S6.2 过程能力S6.3 验收抽样第七章 流程策略7.1 四种流程策略7.2 流程分析和设计7.3 服务流程设计7.4 选择设备和技术7.5 生产技术7.6 服务业的技术7.7 流程再设计7.8 道德和环境友善流程第七章 附录产能规划S7.1 产能S7.2 产能规划S7.3 盈亏平衡分析S7.4 运用决策树进行产能决策S7.5 对战略性投资进行投资分析第八章 选址策略8.1 选址的战略重要性8.2 影响选址决策的因素8.3 选址方案的评价方法8.4 服务业选址策略第九章 布置策略9.1 布置决策的战略重要性9.2 设施布置的类型9.3 办公室布置9.4 零售业布置9.5 仓库布置9.6 定位布置9.7 工艺导向布置9.8 工作单元9.9 产品导向布置第十章 人力资源与工作设计10.1 带来竞争优势的人力资源战略10.2 人员计划10.3 工作设计10.4 可视化工作场所10.5 道德和工作环境10.6 劳动标准第十章 附录工作测量S10.1 劳动标准与工作测量S10.2 历史经验S10.3 时间研究S10.4 预定时间标准S10.5 工作抽样第三部分 运作管理第十一章 供应链管理11.1 供应链的战略重要性11.2 供应链经济学11.3 外包11.4 供应链中的道德11.5 供应链战略11.6 管理供应链11.7 互联网采购11.8 供应商选择11.9 物流管理11.10 供应链管理的标杆第十一章 附录 电子商务与运作管理S11.1 互联网S11.2 电子商务S11.3 电子商务经济学S11.4 产品设计S11.5 电子采购S11.6 库存跟踪S11.7 降低库存S11.8 改进调度与物流.....第十二章 库存管理第十三章 综合计划第十四章 物料需求计划与ERP第十五章 短期调度第十六章 准时制与精益生产系统第十七章 维护与可靠性附录

章节摘录

学习如何改进运作学习不会孤立地发生。

当企业对自由理念持开放的态度时，它就能够为自己和客户提供良好的服务。

例如，通用汽车（GM）与一家位于加利福尼亚州圣何塞的日本汽车装配厂共同生产和经营，以改进自己的运作；在该战略中，通用汽车提供资金和在美国经营的经验、劳动力以及法律环境，而日本公司提供产品和库存方案。

同时，GM也采纳日本员工和专家有关生产的建议来设计它在美国的土星工厂。

类似地，运作经理引进斯堪的纳维亚的人体工程学来改进设备和设施布置。

吸引并留住国际人才全球性组织能够提供更好的就业机会，因此能吸引并留住更好的员工。

它们在世界范围内需要各种各样的专业人才。

全球性公司可以提供更好的发展机遇，使员工在经济不景气时避免失业，因此它们能招聘并留住优秀的员工。

当一个国家的经济不景气时，全球性公司可以重新分配多余的人员到经济更繁荣的地方去。

国际性组织也可以度假的员工提供机会。

因此，从图2.1可以看出，在我们这个日益缩小的世界里，要想成功地获得竞争优势，需要尽可能地抓住机遇——无论机遇是确定的还是不确定的，这就是国际运作的目标所在。

文化和职业道德问题 运作全球化所面临的一个巨大挑战是社会和文化行为方面的差异。

从贿赂问题到童工问题，再到环境问题，经理人常常会对不同文化背景下的运作问题不知所措。

一个国家的文化可以接受的情况，在另一个国家可能会被认为是无法接受的，甚至是非法的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>