第一图书网, tushu007.com

<<美在意象>>

图书基本信息

书名：<<美在意象>>

13位ISBN编号：9787301162330

10位ISBN编号：7301162332

出版时间：2010年3月

出版时间：北京大学出版社

作者：叶朗

页数：502

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<美在意象>>

内容概要

这是一本系统讲述美学基本原理和基础知识的读本。
这个读本主要面向大学生，同时也面向各行各业对美学有兴趣的广大读者。
美学这门学科有一个特点，就是它的许多基本理论问题同时也是本学科的前沿研究课题。
在这个意义上，这本美学原理的读本，同时又是一本研究美学理论核心区的前沿课题的学术著作。
我力图在综合学术界已有研究成果的基础上，把美学理论核心区的前沿课题的研究往前推进一步。
20年前，我曾组织了一批年轻学者开展美学基本理论的研究，并把研究的初步成果写成《现代美学体系》一书（北京大学出版社，1988）。
那本书在突破我国50年代到80年代美学原理狭窄的学科体系和教学体系，以及吸收中国传统美学成果和西方现当代美学成果等方面，做了一些努力。
我现在写的这本书在一些理论观点上和那本书有承接之处，但是书的总体构架，以及在基本概念和基本命题的论述等方面，这本书和《现代美学体系》已有很大的不同，因为20年来我对于美学基本理论问题的研究和思考在某些重要方面有所进展。
另外，写作风格也有所不同。
那本书是集体创作，虽然全书由我做了大幅度修改并最后定稿，但终究和个人的著作风格不会一样。
这本书出版两个版本。
一个是彩色插图本，书名为《美在意象》。
一个是黑白插图本，书名为《美学原理》，列入普通高校“十五”国家级规划教材。
两个版本的文字完全一样。
黑白本定价比彩色本要低一些。
读者可根据自己的情况选购。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

叶朗，北京大学哲学与社会科学资深教授。
1960年毕业于北京大学哲学系，曾同时兼任北京大学哲学系、宗教学系、艺术系三个系的系主任，现任北京大学哲学系教授，兼任北京大学艺术学院院长、北京大学美学与美育研究中心主任、北京大学文化产业研究院院长、北京市哲学学会会长。
主要著作：《中国美学史大纲》、《中国小说美学》、《胸中之竹》、《中国文化读本》。
主编《中国历代美学文库》《中国美学通史》《中国艺术批评通史》。

第一图书网, tushu007.com

<<美在意象>>

书籍目录

绪论 什么是美学　一、美学的历史从什么时候开始　二、中国近百年美学发展的轮廓　三、美学研究的对象　四、美学的学科性质　五、为什么要学习美学　六、怎样学习美学　绪论提要 第一编 审美活动　第一章 美是什么　一、柏拉图开始对“美”的讨论　二、20世纪50年代我国美学界关于美的本质的讨论　三、不存在一种实体化的、外在于人的“美”　四、不存在一种实体化的、纯粹主观的“美”　五、美在意象　六、意象的分析　七、审美意象只能存在于审美活动中　八、意象世界照亮一个真实的世界　本章提要　第二章 美感的分析　一、美感是体验　二、审美态度　三、美感与移情　四、美感与快感　五、美感与高峰体验　六、美感与大脑两半球的功能　七、意识与无意识　八、美感与宗教感　九、美感的综合描述　本章提要　第三章 美和美感的社会性　一、自然地理环境对审美活动的影响　二、社会文化环境对审美活动的影响　三、审美趣味和审美格调　四、审美风尚和时代风貌　本章提要第二编 审美领域 第四章 自然美　一、自然美的性质　二、和自然美的性质有关的几个问题　三、自然美的发现　四、自然美的意蕴　五、中国传统文化中的生态意识　本章提要　第五章 社会美　一、社会生活如何成为美　二、人物美　三、日常生活的美　四、民俗风情的美　五、节庆狂欢　六、休闲文化中的审美意味　本章提要　第六章 艺术美 第七章 科学美 第八章 技术美第三篇 审美范畴 第九章 优美与崇高 第十章 悲剧与喜剧 第十一章 丑与荒诞 第十二章 沉郁与飘逸 第十三章 空灵第四编 审美人生 第十四章 美育 第十五章 人生境界主要参考书目重要人名索引

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《美在意象》由北京大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com