

<<经济社会学>>

图书基本信息

书名：<<经济社会学>>

13位ISBN编号：9787301162972

10位ISBN编号：7301162979

出版时间：2011-7

出版时间：北京大学出版社

作者：刘世定

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济社会学>>

### 内容概要

由刘世定编著的《经济社会学》是沟通经济学和社会学、组织经济社会学领域中的知识的一种尝试，作者系统地介绍了经济学的基本模型及其内在逻辑、假定和解释边界，并在此基础上引入社会学因素，探讨了市场主体——

—供给者和需求者，在制度、地位和关系网络等因素的影响下，是如何进行经济行为的。

《经济社会学》的叙述循序渐进、深入浅出，在抽象的讨论之外，列举了许多田野调查的实例以辅证，便于读者理解。

《经济社会学》思维缜密、条理清晰、逻辑严谨，适用于社会学、经济学专业的教学，亦可供普通读者了解经济社会学之用。

## <<经济社会学>>

### 作者简介

刘世定，1951年出生，1982年毕业于中国社会科学院研究生院，次年获经济学硕士学位。

1982-1992年在中国社会科学院工作，主要从事经济体制改革和经济学方面的研究。

1992年进入北京大学，现为北京大学社会学系教授。

近年主要从事的研究工作包括：制度和制度变迁研究，特别是中国的企业产权制度变迁研究；中国的乡镇组织结构与运行机制研究，乡村市场研究。

农民工和劳动市场研究；社会变迁和金融组织研究；博弈论和社会学。

从学科角度看，特别关注在经济学和社会学互动中的经济社会学研究。

## &lt;&lt;经济社会学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 导论 经济学与社会学的互动
  - 第一节 对“经济社会学”的各种界定
  - 第二节 作为知识集成的学科及其边界的模糊性
  - 第三节 经济学和社会学关系简史
  - 第四节 经济学和社会学互动中的几种重要的研究策略
  - 第五节 本书的研究和集成策略
  - 第六节 全书结构
- 第一章 若干基本概念
  - 第一节 资源稀缺性
  - 第二节 行为假定
  - 第三节 制度
  - 第四节 组织
  - 第五节 社会均衡
- 第二章 市场运行机制：简单的供求模型
  - 第一节 需求—供给原理和均衡价格理论
  - 第二节 需求和供给的变动对均衡价格的影响
  - 第三节 价格是一种社会合约
  - 第四节 均衡价格与价格干预政策
- 第三章 供求模型的假定和社会学因素的介入
  - 第一节 制度与价格反应
  - 第二节 社会地位的影响及价格作为社会地位的标志
  - 第三节 人际关系网络与供给和需求的匹配机制
- 第四章 社会互动下的市场需求
  - 第一节 个人需求与他人的影响
  - 第二节 从众行为与需求
  - 第三节 从众行为介入下的需求扩展过程
  - 第四节 关键环节上的群体规模
  - 第五节 需求的从众效应与供给方的分化
  - 第六节 求异与需求
- 第五章 受他人影响的消费者行为
  - 第一节 受他人影响的个人偏好
  - 第二节 预算约束和消费者选择
  - 第三节 消费者选择与需求曲线
- 第六章 社会互动下的市场供给
  - 第一节 供给的创新
  - 第二节 模仿行为与市场供给
  - 第三节 厂商的供给博弈
  - 第四节 进一步的讨论：厂商间的互动与稳定市场的形成
- 第七章 厂商目标和成本
  - 第一节 单一利润目标假定及最大化决策
  - 第二节 厂商行为的双重目标：利润与关系净收益
  - 第三节 成本的主体性和社会性
  - 第四节 厂商的物质转化成本和社会认可成本
  - 第五节 选择机会集和机会成本
  - 第六节 受制度因素影响的固定成本和可变成本区分

## &lt;&lt;经济社会学&gt;&gt;

- 第八章 厂商组织中的绝对收益激励和相对地位激励
  - 第一节 工资—劳动模型中的激励和相对地位的士气研究
  - 第二节 相对地位激励的双重作用
  - 第三节 晋升激励分析
  - 第四节 其他治理制度分析
- 第九章 信息的隔离、依赖与市场交易
  - 第一节 情境定义和自我实现预言
  - 第二节 信息不对称与逆向选择
  - 第三节 信号理论
  - 第四节 信息获取渠道与信息质量
- 第十章 交易中的信任
  - 第一节 信息不对称条件下的委托—代理问题
  - 第二节 什么是信任
  - 第三节 信任给予和风险
  - 第四节 信任接受
  - 第五节 制度变迁和信任
- 第十一章 市场中的地位
  - 第一节 交易中的谈判地位
  - 第二节 市场势力
  - 第三节 “地位”信号
  - 第四节 竞争地位与人际关系网络的结构
  - 第五节 地位差异和资源的不平等分配
- 第十二章 交易中的社会歧视
  - 第一节 作为一种偏好的歧视
  - 第二节 作为群体规范的歧视
  - 第三节 社会群体间的歧视
  - 第四节 作为社会指示器的“统计歧视”
  - 第五节 中国劳动力市场中对“农民工”的三种歧视
- 第十三章 组织形式及选择
  - 第一节 交易成本与不同组织形式的替代选择
  - 第二节 交易特征、交易成本和组织形式
  - 第三节 合约治理结构和嵌入关系结构
  - 第四节 人际关系的不同类型及选择
  - 第五节 人际关系网建构中的优化选择
- 第十四章 经济资源的占有与制度的社会建构
  - 第一节 占有与产权
  - 第二节 怎样描述产权或资源占有状态
  - 第三节 制度建构的方式及成本
  - 第四节 个人偏好汇总问题
- 第十五章 制度变迁
  - 第一节 制度变迁的源泉
  - 第二节 集体行动与搭便车问题
  - 第三节 制度变迁的帕累托改进和非帕累托改进
  - 第四节 制度变迁的渐进性
  - 第五节 制度变迁的路径
- 参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>