

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787301163818

10位ISBN编号：7301163819

出版时间：2010-2

出版时间：北京大学出版社

作者：王辉，苗红 编著

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着世界旅游业的蓬勃发展，中国作为四大文明古国之一愈来愈显现出资源上的优势。世界旅游组织（WTO）曾预测2020年中国将成为世界上最大的客源地国家和目的地国家，越是民族的越是世界的，中国上下五千年的历史文化将成为世界人民热衷的文化潮流。

因此，客观地认识和挖掘我国的旅游资源是发展我国旅游业的基础。

《中国旅游地理》作为北京大学出版社的地理科学专业教材之一，为世界人民了解中国，为中国人民了解自己提供了较为全面的旅游地理资源阐述与分析。

本书按照最简单的旅游系统构建，即主体——旅游者，客体——旅游资源，通道——旅游交通三大块的思路。

主体体现在旅游人口与市场，客体是中国自然旅游资源和人文旅游资源，连接二者的是旅游交通。

重点部分是旅游资源，按照从整体到局部的思路将我国划分为九大旅游资源区，依次按行政划分为次旅游区和景区景点。

本书的特点有：第一，收集最新的数据，分析区域经济发展和区域旅游经济发展现状，增加教材的专业性和科研特色；第二，制作旅游资源区的区域位置图和旅游资源分布图，增加旅游地理的空间概念；第三，景区景点介绍图文并茂，增加感性认识；第四，各个区域均有景点成因分析，让读者“知其然并知其所以然”；第五，各区域有旅游线路设计，有利于对章节知识的巩固和建立区域大旅游的概念。

全书共分15章，各章的执笔人分别是：第一章王辉、张萌，第二章张萌、宋丽、王辉，第三章武传表、苗红，第四章武传表，第五章苗红，第六章苗红、冯会会，第七章李微微、郭玲玲、王辉，第八章郭玲玲，第九章郭玲玲、曲耘瑶，第十章苗红，第十一章苗红，第十二章宋丽，第十三章宋丽，第十四章苗红，第十五章冯会会、苗红。

全书由王辉、苗红拟纲，郭玲玲、宋丽统稿、修改，王辉定稿。

本书制图由郭玲玲完成，文字统稿由宋丽完成。

内容概要

本书共分十五个章节：第一章为绪论，介绍了旅游地理学和中国旅游地理学的产生、发展，研究内容和研究方法；第二章介绍了自然旅游资源和人文旅游资源的类型和特征；第三章在收集了较新数据的基础上分析了全球旅游市场，国内旅游市场、入境和出境旅游市场状况；第四章分析了我国旅游交通状况和未来发展趋势；第五章详细地介绍了当前信息系统在旅游业中的广泛应用；第六章系统地对旅游资源进行地域空间研究；第七章到第十五章依次是东北旅游资源区、华北旅游资源区、内蒙古旅游资源区、西北旅游资源区、华中旅游资源区、华东旅游资源区、东南旅游资源区、西南旅游资源区和青藏旅游资源区，每个资源区分为三部分：区域环境与经济发展概况、主要旅游资源与旅游目的地和典型的旅游线路设计。

本书最大的特点是实时性与实用性相结合。

从实时性角度出发，书中涉及的数据和内容绝大部分截止到2008年，有少部分数据的获取难度较大，截止到2007年，部分查获到2009年，数据来源和出处真实可靠，个别章节做了数据分析和统计用来说明和分析问题。

从实用性角度出发，重点放在九大旅游资源区的阐述上，强调地域空间概念，每个旅游资源区有位置图和旅游资源分布图；每个区主要的旅游资源特征介绍配以精美的景观图片，并作科学详细的成因分析；每个旅游资源区的最后一部分有典型的线路设计供读者参考。

本书是面向全国高等院校旅游专业本科生的教材，同时也可作为旅游专业研究生的参考用书，以及酷爱旅游的各界朋友的读物。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游地理学的产生和发展 第二节 中国旅游地理学的研究对象和内容 第三节 中国旅游地理学的学科性质及研究方法 练习题 第二章 旅游资源的特征及形成基础 第一节 中国旅游资源的基本特征 第二节 中国旅游资源的自然地理环境 第三节 中国旅游资源的人文地理环境 练习题 第三章 旅游人口与市场 第一节 旅游人口概述 第二节 旅游客流与旅游市场 第三节 全球国际旅游市场 第四节 中国入境旅游市场 第五节 中国出境旅游市场 第六节 中国国内旅游市场 练习题 第四章 旅游交通 第一节 旅游交通概述 第二节 世界旅游交通概况 第三节 我国旅游交通状况及其未来发展 练习题 第五章 旅游信息系统与地图 第一节 旅游信息系统 第二节 旅游地图 练习题 第六章 中国旅游地理区划 第一节 旅游地理区划概述 第二节 中国旅游地理区划 练习题 第七章 东北旅游资源区 第一节 区域环境与经济发展概况 第二节 主要旅游资源与旅游目的地 第三节 典型的旅游线路设计 练习题 第八章 华北旅游资源区 第一节 区域环境与经济发展概况 第二节 主要旅游资源与旅游目的地 第三节 典型的旅游线路设计 练习题 第九章 内蒙古旅游资源区 第一节 区域环境与经济发展概况 第二节 主要旅游资源与旅游目的地 第三节 典型的旅游线路设计 练习题 第十章 西北旅游资源区 第一节 区域环境与经济发展概况 第二节 主要旅游资源与旅游目的地 第三节 典型的旅游线路设计 练习题 第十一章 华中旅游资源区 第一节 区域环境与经济发展概况 第二节 主要旅游资源与旅游目的地 第三节 典型的旅游线路设计 练习题 第十二章 华东旅游资源区 第一节 区域环境与经济发展概况 第二节 主要旅游资源与旅游目的地 第三节 典型的旅游线路设计 练习题 第十三章 东南旅游资源区 第一节 区域环境与经济发展概况 第二节 主要旅游资源与旅游目的地 第三节 典型的旅游线路设计 练习题 第十四章 西南旅游资源区 第一节 区域环境与经济发展概况 第二节 主要旅游资源与旅游目的地 第三节 典型的旅游线路设计 练习题 第十五章 青藏旅游资源区 第一节 区域环境与经济发展概况 第二节 主要旅游资源与旅游目的地 第三节 典型的旅游线路设计 练习题 参考文献

章节摘录

插图：旅游地理学作为一门学科，国内真正开始形成是在1979年底中国科学院地理研究所组建了旅游地理学科组之后。

1979-1985年间郭来喜最早比较系统地研究、总结、介绍了旅游地理学这门学科，陈传康对风景及构景、建筑与景观、旅游资源开发的一些规律性问题作了阐述。

在中国旅游地理的最初发展中，比较有影响的著作有1985年郭来喜完成的《河北昌黎黄金海岸开发》、卢村禾等完成的《皖南旅游区开发对策考察报告》、孙文昌等制订的《辉南龙湾区旅游规划》等。1986-1992年间旅游地理学在学科实践中逐渐成长起来，主要侧重于参与旅游资源方面的开发和规划实践。

代表性作品有卢云亭的《现代旅游地理学》、孙文昌的《应用旅游地理学》、陈传康的《北京旅游地理》、庞桂荃的《中国旅游地理》等。

1993年以后，旅游地理的研究形成了一个新的里程碑，1993年制定了《中国旅游资源普查规范（试行稿）》，郭来喜倡导的生态旅游主题提议被国家旅游局采纳，将1999年旅游主题定为“生态环境游”，原有的理论在实践中得到进一步验证和提高，旅游地理学研究的领域和内容也逐步扩大和深入。

近些年来，旅游可持续发展思想受到了旅游地理学界的高度重视，高新技术的飞快发展，使国内研究旅游地理的工具及方法都呈多样化发展，旅游地理学的发展也突飞猛进。

二、旅游地理学的概念从国内外旅游地理的产生和发展历程来看，旅游地理学可被看成是随着现代旅游业的蓬勃发展而兴起的地理分支学科。

迄今为止普遍应用的旅游地理学概念是研究人类旅游活动与地理环境、社会经济发展之间关系的科学，是一门新兴的边缘学科。

地理学是研究各种人类活动与地理环境之间的关系，以促进人类社会经济健康发展的。

而当人类旅游活动转化为大众化的普遍活动，并开始影响人类社会经济活动及其赖以生存的自然环境时，许多地理学家就以高度的社会责任感，运用地理学的理论与方法，对这一人类社会经济现象进行了分析研究。

研究人类旅游活动产生、发展及分布的时空规律，分析其与地理环境之间的联系与制约关系，及其对人类社会经济的影响，在此基础上形成和发展了旅游地理学。

“人类旅游”包括三大要素：主体（旅游者）、客体（旅游资源与旅游环境条件）、媒体（旅游业）——是旅游地理学研究的对象，具体的研究对象会在下一小节有更详细的说明。

“旅游与地理环境、社会经济发展之间的关系”是旅游地理学研究的重点；促进旅游业及社会经济的发展是旅游地理学研究的最终目的。

具体而言，旅游地理学就是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣与地理环境和社会经济发展相互关系的一门科学。

<<中国旅游地理>>

编辑推荐

《中国旅游地理》：北京大学地理科学丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>