

<<杜威的艺术、经济与自然理论>>

图书基本信息

书名：<<杜威的艺术、经济与自然理论>>

13位ISBN编号：9787301163870

10位ISBN编号：7301163878

出版时间：2009-12

出版时间：北京大学出版社

作者：【美】托马斯·亚历山大

页数：333

译者：谷红岩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<杜威的艺术、经济与自然理论>>

### 前言

新世纪伊始的几十年里，中美关系似将成为这个世界各个层面的最重要的保障。不过这种被双方利益驱动的日益复杂的关系并不稳固，甚至有时还很脆弱，并且由于中美文化间缺乏深入的理解，双方的关系亟待推进。

要推进这一关系不仅需要能够传达共同价值和文化渴望的词汇，同样也需要一种能够表达相互差异的语言，这种差异使文化交流成了相互激发和丰富的契机。

这个译丛介绍的是对美国哲学的研究性著作，而且初衷是为中国广大读者介绍美国真正的本土哲学，在介绍的过程中，纠正人们对实用主义的流俗见：实用主义鼓吹的是权宜之计和投机主义，不配被视为伦理学。

这个译丛更大的雄心是鼓舞人们接续实用主义和儒家哲学的对话。

为此，丛书的主编甄选出书目，经过相关领域的行家里手的倾力翻译和北京大学出版社编辑的努力，最终呈献给中国学界和广大读者。

毋庸置疑，在美国哲学与中国的“夙交”中，杜威是最重要的代表。

就在1919年五四运动爆发前夕，杜威在其哥伦比亚的学生胡适和蒋梦麟的热情邀请之下来到中国。

当时胡适和蒋梦麟已经在学界和新文化运动中迅速崛起，成为重要的革新者。

在华的两年间，杜威在华夏大地周游讲学，刚刚起步的中国媒体不惜笔墨，广为报道。

## <<杜威的艺术、经济与自然理论>>

### 内容概要

美学理论是杜威哲学中极为重要的组成部分，杜威对于人类审美活动的解释和以前的美学传统有很大的不同，他大大拓展了审美活动和审美经验所指涉的范围，这也导致了对他的美学思想的误解和混淆。

例如佩珀和克罗齐批评杜威，认为他的审美理论是唯心主义的，这与他的实用主义的自然主义形而上学扞格不通。

《杜威的艺术、经济与自然理论》的作者针对这一误解，对杜威进行了辩护，特别精细彻底地分析了杜威从唯心主义到实用主义的发展。

作者要表明，杜威哲学起指导作用的基本考虑是他的审美经验理论，论证了杜威体系的根本概念是“经验”。

在展示杜威分析美学和艺术时，会发现他对经验所做的实用主义讨论。

作者通过揭示杜威哲学内在的美学基础，纠正误解，激发当代人对杜威的新兴趣，尤其是当代正处在一个审美经验如此丰沛，甚至引起了泛滥的忧虑，而杜威一直主张打破艺术象牙塔，建立高雅艺术与大众艺术的连续性，这将是理解和检验杜威思想的契机。

<<杜威的艺术、经济与自然理论>>

作者简介

作者：(美国)亚历山大·托马斯(Thomas Alexander) 译者：谷红岩托马斯·亚历山大，南伊利诺伊大学哲学教授。

## <<杜威的艺术、经济与自然理论>>

### 书籍目录

杜威归来(丛书总序)致谢导言第一章 佩伯 - 克罗齐论题 1.佩伯 - 克罗齐论题以及杜威的回应 2.道格拉斯的评价与进一步的问题 3.结论：问题的意义与范围第二章 生活的逻辑 1.“新心理学” 2.杜威的体系：心理学 3.杜威的唯心主义美学 4.结论：杜威脱离唯心主义第三章 经验之形而上学 1.批评问题：杜威哲学中的自相矛盾 2.直接经验主义的基本原理 3.存在的普遍特征 4.经验与自然中的连续性原则 5.情境与性质 6.结论第四章 体现的心灵 1.作为意义单元的行动 2.情感与刺激的关系 3.习惯的身体和行动的结构 4.社会的心灵：姿势、表现和参与 5.语境的感知 6.结论第五章 经验之艺术 1.艺术在经验中的源头 2.智力的硕果：“一个经验” 3.表现：情感的清楚阐述 4.形式与过程 5.内在的视野：性质的意义 6.结论结论：创造力、批评和社群参考文献索引

## <<杜威的艺术、经济与自然理论>>

### 章节摘录

以经验开始，以被经历的经验开始，心理学方法就可以理解各种各样的元素、阶段如何从经验中起源，也可以根据其功能的源头来理解。

最后，杜威主张，所有这些区分都是为意识存在的。

例如，“从心理学的立场来看，主客体之间的关系，就存在于意识中”（EW 1：131）。

这促使杜威假定绝对唯心主义的“真正假设”，因为，假定有完全与自己无关的另一个意识，最终总不免会有矛盾。

杜威没有自我中心的（solipsistic）立场，而是强调意识普遍、客观的内容，“凭借假定普遍意识”调和个体意识的生成与意识的对象。

（EW 1：138）其实，意识是“个体与普遍的统一”或“主体与客体的统一”（EW 1：140，138）。

因为心理学是意识科学，所以，心理学不是如其他科学一般的另一门科学。

准确地说，心理学是“关于实在的终极科学，因为心理学声称什么是完整的经验，通过展示经验在这一整体中的发展与地位，心理学确定了经验的各种要素的价值与意义。

简言之，心理学就是哲学方法”（Ew 1：144）。

杜威相信，唯心主义没有把心理学作为一种方法，因为心理学已经被等同于英国经验主义。

然而，这却在作为经验科学主体的人与作为自我意义与“无限的”存在的人之间留下了二元论。

所有其他形式的知识都有赖于意识，因此，“心理学立场必定是普遍立场……”（EW 1：141）心理学就是普遍通过个体而自我实现的科学。

人是“个体化的普遍”。

（EW 1：149）因此，心理学既把人再现为有意识的存在，又再现为其他经验探索的基础：“总之，如果精神的实在是预设、先在者（prius）、目标、所有实在的条件与目的，那么，精神科学必定具有一个与其他科学相关的相应立场。

”（EW 1：167）

## <<杜威的艺术、经济与自然理论>>

### 媒体关注与评论

这本书研究了杜威的美学，以及一般哲学立场，视角令人耳目一新。

敏锐地解释了杜威使用的“意义”这一概念。

还表明，一些对于杜威美学与其哲学整体的关系的批评，都忽视了下面这一道路，即审美意义在杜威的思想中处于核心位置。

本书作者在杜威哲学内部找到了杜威的道路，也特别出色地解释了杜威。

——卡尔·豪斯曼（Carl R. Hausman, the Pennsylvania State University）本书是研究杜威美学的专著，极为详尽精致。

更具体地说，其目的是探索佩珀和克罗齐对于杜威的批评，他们认为，杜威的审美理论是唯心主义的，因而与杜威实用主义的自然主义形而上学扞格不通。

针对这一指责，亚历山大为杜威做了辩护，并在此过程中，特别精细彻底地分析了杜威从唯心主义到实用主义的发展。

——罗伯特·卡明斯·内维尔（Robert Cummings Neville, Boston University School of Theology.）

<<杜威的艺术、经济与自然理论>>

编辑推荐

《杜威的艺术、经济与自然理论》：实用主义研究丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>